



EMBARGO TOT 18 november 2011 17u00

**Gereguleerde informatie
18 november 2011 – 17u00 CET**

SPADEL GROEP

TUSSENTIJD VERSLAG Na het derde kwartaal 2011

Evolutie van de activiteit:

De Groep Spadel is belangrijke inspanningen blijven leveren om de activiteit te ondersteunen en haar verkoop aan te zwengelen. Toch werden de resultaten van de groep tijdens het derde kwartaal van 2011 aangetast door de vooral slechte weersomstandigheden van de maanden juli en augustus. De netto-omzet van de groep tijdens het derde kwartaal van 2011 neemt af met 9,7% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Over de eerste negen maanden daalt de netto-omzet lichtjes met 0,6% ten opzichte van 2010. Deze daling geeft de evolutie van de verkochte volumes weer op eind september die verminderen met 2,6%.

In het algemeen bevestigen de evoluties (in volume) eind september van de Belgische, Nederlandse en Franse markten in de sector van de thuisconsumptie de heropleving van de belangstelling van de consument voor gebotteld natuurlijk mineraalwater. De Britse markt op haar beurt is algemeen stabiel gebleven.

Maar de concurrentiële druk blijft evenwel belangrijk en meer in het bijzonder in Nederland waar onze marktaandelen aangetast worden ten gevolge van de concurrentie van distributiemerken en eerste-prijs merken. Dit treft vooral het segment van de limonades.

Het gecumuleerde bedrijfsresultaat is na het derde kwartaal gedaald met 19,4% ten opzichte van 2010. Naast de evolutie van het zakenvolume is deze achteruitgang vooral het gevolg van de duidelijke prijsstijging van onze belangrijkste ruwe grondstoffen (PET +20%, ingrediënten voor limonades +29%, ...). Deze kostenstijgingen werden slechts gedeeltelijk in de verkoopprijzen doorgerekend. De grote industriële en commerciële investeringen die in de loop van dit jaar gerealiseerd werden, meer bepaald voor de herlancering van het gamma Spa bruisend, hebben ook op de winst gewogen.

Vooruitzichten:

Spadel blijft er vertrouwen in hebben dat de investeringsstrategie in haar merken en in haar industriële middelen, samen met de continue inspanningen inzake kostenbeheersing, haar leiderspositie in de Benelux zal kunnen versterken en haar toekomstige groei kan ondersteunen en, ten slotte, de rendabiliteit van de Groep kan verhogen.

Ondanks de prille heropleving van de markt van natuurlijk mineraalwater, zal de waargenomen tendens eind september, gekenmerkt door de sterke prijsstijging van ruwe grondstoffen en de hoge commerciële investeringen tijdens het laatste kwartaal, behouden blijven. Het teruglopende operationele resultaat zou voor het hele boekjaar 2011 dus beduidend lager moeten zijn dan datgene dat in 2010 werd opgetekend, tenzij zich de laatste maanden van het jaar nog bijzondere omstandigheden zouden voordoen.

Kalender van de aandeelhouder:

- | | |
|--|---------------|
| - Publicatie van de jaarresultaten 2011 | 28 maart 2012 |
| - Tussentijds verslag 1 ^{ste} kwartaal 2012 | 10 mei 2012 |
| - Gewone Algemene Vergadering | 14 juni 2012 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER en BRECON CARREG.
- Vier productievestigingen: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), BRECON (Groot-Brittannië).
- Geconsolideerde omzet 2010: 220,3 miljoen EUR.
- Personeel in dienst op 31 december 2010: 717 personen.
- Geconsolideerde nettowinst 2010: 12,8 miljoen EUR.

Investor Relations

www.spadel.com

Didier DE SORGHÉ

Financieel directeur
Tel: 32/2/702.38.71

Marc du BOIS

Gedelegeerd bestuurder
Tel: 32/2/702.38.21

