



GROEP SPADEL: JAARRESULTATEN 2015

STERKE GROEI VAN DE OMZET EN HET OPERATIONELE RESULTAAT, GESCHRAAGD DOOR HET UITZONDERLIJK WARME WEER TIJDENS DE ZOMER.

- ▶ Omzet van 242,0 miljoen euro, een stijging van 4,7% in dynamische markten die vooral werden geschraagd door het uitzonderlijk warme weer tijdens de zomer.
- ▶ Operationeel resultaat van 30,6 miljoen euro, een stijging van 30,6%, dankzij de betere verkoop in alle markten.
- ▶ Voorgesteld brutodividend: 1,60 euro/aandeel (1,168 euro netto), een stijging van 29,0% in vergelijking met vorig jaar.

1. KERNCIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2015	2014	Vershil
Netto-omzet	241.988	231.064	4,7%
Wijziging in de voorraad afgewerkte producten en halffabrikaten	-942	-310	203,9%
Geproduceerde vaste activa	10	106	-90,6%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-44.213	-44.955	-1,7%
Diensten en diverse goederen	-104.840	-98.804	6,1%
Personeelskosten	-51.998	-51.710	0,6%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-12.360	-11.906	3,8%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	2.979	-32	-9.409,4%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	30.624	23.453	30,6%
Financiële opbrengsten	695	913	-23,9%
Netto financiële lasten	-372	-597	-37,7%
Resultaat vóór belastingen	30.947	23.768	30,2%
Belastingen	-9.934	-7.147	39,0%
Winst/(verlies) van het boekjaar	21.013	16.622	26,4%
REBIT (Courante bedrijfswinst)	30.624	23.453	30,6%
EBITDA (Operationele Cash-flow)(*)	42.984	35.359	21,6%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerd balans (in 000€)	2015	2014	Vershil
Activa			
Vaste activa	110.380	98.390	12,2%
Vlottende activa	164.066	148.026	10,8%
Totaal activa	274.446	246.416	11,4%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	134.477	117.898	14,1%
Langlopende schulden	30.192	33.110	-8,8%
Kortlopende schulden	109.777	95.408	15,1%
	-----	-----	
Totaal der schulden	139.969	128.518	8,9%
Totaal eigen vermogen en schulden	274.446	246.416	11,4%

Kerncijfers per aandeel	2015	2014	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	7,38	5,65	30,6%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	5,06	4,00	26,4%

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

2. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzet

De geconsolideerde omzet van de groep bedraagt 242,0 miljoen euro, een stijging van 4,7% ten opzichte van 2014.

Die groei weerspiegelt de uitstekende prestatie van al onze merken in hun respectieve markten, ondersteund door een dynamisch innovatiebeleid en solide commerciële plannen.

De markt van flessenwater zet haar groei voort en beantwoordt zo aan de vraag van consumenten naar natuurlijke en gezonde producten die welzijn bieden.

Het lijkt echter geen twijfel dat het uitzonderlijk warme weer van begin juli en eind augustus aanzienlijk heeft bijgedragen tot die stijging in verkoop in 2015.

Die sterkere verkoop wordt weerspiegeld in de markten waarin we actief zijn en die allen een groei van meer dan 5% realiseren:

De omzet die de groep in **België** realiseerde, steeg met 6,5%. Onze merken behielden of versterkten er onze marktaandelen, vooral geholpen door de goede prestatie van Spa Reine en onze gearomatiseerde waters "Spa Touch of", waarvan het gamma werd aangevuld met twee nieuwe smaken. Het merk Spa kreeg een complete rebranding met een nieuwe slagzin (Spa. Op het leven.), ondersteund door een nieuwe reclamespot en een actieve campagne op de sociale media.

In **Nederland** steeg de omzet met 5,7%. Globaal gezien hebben onze merken er hun marktaandelen versterkt dankzij vooral de communicatie- en activatieprogramma's in het kader van de rebranding van het merk Spa. De activiteit werd ook geschraagd door de sterke groei van ons gamma gearomatiseerde waters "Spa Touch of".

In **Frankrijk** steeg de omzet van het water van het merk Wattwiller met 3%, terwijl die van het water van het merk Carola stabiliseerde. Beide merken zetten mooie resultaten in volume neer, met een stijging van zo'n 4% voor Carola en 7% voor Wattwiller.

Na een teruggang van enkele jaren stabiliseert Carola in 2015 zijn marktaandelen voor plat water en wint het marktaandeel in het segment van de bruisend water. Wattwiller versterkte zijn marktaandelen dan weer in het platwatersegment. De prestaties van beide merken zijn het resultaat van doeltreffende communicatie- en promotieplannen, samen met een continu beleid voor productinnovatie.

In het **Verenigd Koninkrijk** zet Brecon Carreg zijn groei voort met een omzetstijging van 3% in een heel dynamische markt. Deze groei wordt vooral geschraagd door het grote succes van de kleine formaten. Deze evolutie bevestigt de groeiende belangstelling voor streekwaters. Brecon Carreg, in het hart van Wales, sluit perfect aan op die regionale verankering en versterkt er zijn marktaandelen in het platwatersegment. Zo bekrachtigt het de nummer 1-positie van 'Brecon Carreg Still' in zijn basisstreek.

2.2 Bedrijfsresultaat

De operationele cashflow (EBITDA) van 2015 bedraagt 43,0 miljoen euro, tegenover 35,4 miljoen euro in 2014. Dat is een stijging van 21,6%.

Het operationele resultaat (EBIT) bedraagt 30,6 miljoen euro, in stijging met 30,6% ten opzichte van 2014 dat afsloot op een operationeel resultaat van 23,5 miljoen euro.

Die opmerkelijke stijging van het operationele resultaat is voornamelijk het gevolg van de stijging in verkoop in al onze markten, die vooral werd ondersteund door de mooie prestatie van onze gearomatiseerde waters en het uitzonderlijk warme weer in juli.

Dit resultaat is ook te danken aan het algemene beleid voor een voortdurende verbetering van onze processen en beheersing van de kosten, en dat zowel wat productiekosten als algemene en administratieve kosten betreft. Die kostenbeheersing werd trouwens versterkt door de positieve evolutie van de prijs van bepaalde grondstoffen.

Met de vrijgemaakte middelen kon de commerciële ondersteuning van onze merken worden versterkt, en dat zowel via communicatie als via een doeltreffende reclamedynamiek.

2.3 Financieel resultaat

De financiële producten bedragen 0,7 miljoen euro, een daling van 23,9% ten opzichte van 2014, hoofdzakelijk als gevolg van gunstige koersomrekeningsverschillen en de daling van de rentevoeten. De financiële lasten dalen met 37,7% om uit te komen op 0,4 miljoen euro.

2.4 Belastingen

De fiscale last voor het boekjaar bedraagt 9,9 miljoen euro, tegenover 7,1 miljoen euro in 2014 ten gevolge van de stijging van het resultaat vóór belastingen.

2.5 Nettoresultaat

De groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 21,0 miljoen euro tegenover 16,6 miljoen euro in het voorbije jaar. Dit is een vooruitgang van 26,4%.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële activa in 2015 door de Groep Spadel bedroegen uitzonderlijk 24,8 miljoen euro, in vergelijking met 12,4 miljoen euro in 2014.

Het leeuwendeel van dit bedrag is gekoppeld aan de investering die de groep deed voor de installatie van een nieuwe aseptische productielijn in de vestiging in Spa, voor de productie van een nieuwe generatie limonades met 100% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, zonder bewaarmiddelen en zonder kunstmatige kleurstoffen.

De andere investeringen betreffen hoofdzakelijk:

- Werken voor de automatisering van de stromen in de opslagruimten in Spa
- De modernisering van de werktuigen van de siroopfabriek in Spa
- De modernisering van de pet-productielijn in Ribeauvillé
- De inrichting van kantoorruimten in Ribeauvillé
- De inrichting van opslagruimten in Wattwiller
- De installatie van een nieuwe palletiser in Brecon

4. BALANSGEGEVENS

Op 31 december 2015 bedroeg het eigen kapitaal, volgens de IFRS-normen, 134,5 miljoen euro, in vergelijking met een bedrag van 117,9 miljoen eind 2014. Het eigen vermogen dekt bijna 122% van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio, conform het bedrag van het eigen vermogen gerapporteerd op het totaal van de passiva, bedraagt 49,0%.

De handelsschulden zijn sterk gestegen na de aanhoudende activiteit en vooral de zeer grote investeringen aan het eind van het jaar.

De financiële schuldenlast van de groep blijft heel beperkt tot 0,1 miljoen euro.

De operationele activiteiten genereerden een liquiditeit vóór belasting van 56,2 miljoen euro in 2015, tegenover 41,6 miljoen euro het jaar voordien.

De balansstructuur van Spadel, gekenmerkt door een nagenoeg onbestaande financiële schuldenlast en een grote liquiditeit, blijft dus ruimschoots in staat om de ontwikkelingsstrategie van de groep te garanderen.

5. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal tijdens de Algemene Vergadering der aandeelhouders voorstellen om een brutodividend te verstrekken van 1,60 euro per aandeel (1,168 euro netto). Dit voorgestelde brutodividend stijgt met 29,0% ten aanzien van het dividend dat het jaar voordien werd verstrekt en is een 'payout ratio' van 31,6% van de geconsolideerde nettowinst, overeenkomstig het dividendbeleid van de groep.

6. VOORUITZICHTEN 2016

De groep blijft vertrouwen hebben in de positieve evolutie van de markt van mineraal flessenwater de komende maanden, maar beseft ook dat 2015 van uitzonderlijk mooi weer heeft kunnen genieten. Behoudens uitzonderlijke omstandigheden zou de verkoop in 2016 dus moeten achterblijven op die van 2015.

De markten blijven trouwens heel concurrentieel en gekenmerkt door een grote reclamedruk en een prijzenoorlog in de supermarktsector, en dit in alle markten waar de groep actief is. Die tendens zal een impact hebben op de rentabiliteit van onze verkochte volumes.

Spadel zal zich dus inzetten voor de realisatie van de doelstellingen van zijn nieuwe Strategische Plan voor 2016-2020, met een belangrijke pijler die steunt op innovatie en vooral de vernieuwing en uitbreiding van zijn gamma frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater.

De lancering van deze nieuwe producten en in het bijzonder de lancering, in de loop van het eerste trimester van 2016, van een nieuwe generatie limonades met 100% natuurlijke ingrediënten in de Benelux zal heel grote industriële en commerciële investeringen vereisen die zwaar zullen doorwegen op de resultaten van de groep in 2016.

In die context plant de groep een gevoelige vermindering van de operationele winst van 2016.

Hoewel het succes van die innovaties niet kan worden gegarandeerd, blijven de Raad van Bestuur en de Directie van de groep er vertrouwen in hebben dat deze strategie voor innovatie en investeringen in hun merken en productiemiddelen, in combinatie met hun inspanningen tot een voortdurende verbetering en een kostenvermindering, er op termijn voor zullen zorgen dat de groep haar toekomstige groei en rentabiliteit kan handhaven terwijl ze ook haar koolstofafdruk verkleint.

KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER

- | | |
|---|------------------|
| - Jaarverslag (website www.spadel.com) | 29 april 2016 |
| - Algemene Vergadering van aandeelhouders | 9 juni 2016 |
| - Betaalbaarstelling dividend (coupon nr°17) | 24 juni 2016 |
| - Publicatie van het halfjaarresultaat 2016 | 30 augustus 2016 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA en BRECON CARREG.
- Vijf productiesites: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. DES EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ (Frankrijk) en BRECON (Wales).
- Geconsolideerde omzet 2015: 242,0 miljoen EUR.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2015: 733 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2015: 30,6 miljoen EUR.
- Nettowinst 2015: 21,0 miljoen EUR.

Investor Relations

Marc du BOIS
Gedelegeerd bestuurder
Tél : 32/2/702.38.21
www.spadel.com

Didier DE SORGHÉ
CFO
Tél : 32/2/702.38.71