



Information réglementée  
6 septembre 2019 – 17h40 CET

## GRUPE SPADEL : RESULTATS SEMESTRIELS 2019

- ▶ Résultat opérationnel (EBIT) du premier semestre en croissance de 8,1% suite, notamment, à la baisse des dépenses promotionnelles et à la maîtrise des coûts, malgré une légère baisse du chiffre d'affaires ;
- ▶ Le groupe projette une stabilisation de son résultat opérationnel récurrent (REBIT) sur l'ensemble de l'année 2019. Le résultat opérationnel (EBIT) 2019 sera toutefois en diminution par rapport à celui de l'année passée compte tenu des éléments non-récurrents favorables dont l'exercice 2018 avait bénéficié ;

### 1. CHIFFRES-CLES SEMESTRIELS (non audités)

Résultats consolidés (en millier €)	Juin 2019	Juin 2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>151.987</b>	<b>156.659</b>	-3,0%
Variation des produits finis et encours	1.560	1.443	8,1%
Production immobilisée	26	40	-35,0%
Approvisionnements et marchandises	-34.449	-34.853	-1,2%
Services et biens divers	-63.126	-65.849	-4,1%
Frais de personnel	-31.950	-31.739	0,7%
Amortissements et pertes de valeur	-10.065	-9.281	8,4%
Autres produits / (charges) opérationnels	5.263	1.376	282,5%
<b>Bénéfice / (perte) opérationnel</b>	<b>19.246</b>	<b>17.796</b>	8,1%
Produits financiers	278	60	363,3%
Charges financières	-576	-655	-12,1%
<b>Bénéfice / (perte) avant impôts</b>	<b>18.948</b>	<b>17.201</b>	10,2%
Impôts	-4.179	-4.676	-10,6%
<b>Bénéfice / (perte) de la période</b>	<b>14.769</b>	<b>12.525</b>	17,9%
<b>REBIT (Bénéfice opérationnel récurrent)</b>	<b>19.246</b>	<b>17.796</b>	8,1%
<b>EBITDA (Cash-flow opérationnel) (*)</b>	<b>29.311</b>	<b>27.077</b>	8,3%

(\*) Bénéfice opérationnel majoré des amortissements et pertes de valeur

Bilan consolidé (en millier €)	Juin 2019	Déc 2018	Variation
<b>Actif</b>			
Actifs non courants	235.550	234.803	0,3%
Actifs courants	167.613	152.534	9,9%
<b>Total de l'actif</b>	<b>403.163</b>	<b>387.337</b>	4,1%
<b>Passif</b>			
Capitaux propres	200.626	194.136	3,3%
Dettes non courantes	71.464	72.800	-1,8%
Dettes courantes	131.073	120.401	8,9%
	-----	-----	
Total des dettes	202.537	193.201	4,8%
<b>Total du passif</b>	<b>403.163</b>	<b>387.337</b>	4,1%

Chiffres-clés par action	Juin 2019	Juin 2018	Variation
Nombre d'actions	4.150.350	4.150.350	=
Bénéfice opérationnel par action (EUR)	4,64	4,29	8,1%
Bénéfice net par action (EUR)	3,56	3,02	17,9%

## 2. COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS CONSOLIDES

### 2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net consolidé, hors accises et écotaxes, s'élève à 152,0 millions d'euros sur l'ensemble du premier semestre, en retrait de 3,0% par rapport à l'année passée.

Ce retrait du chiffre d'affaires reflète la contraction du marché des eaux embouteillés au cours des six premiers mois de l'année (de près de 5% en volume) tant sur le Benelux que sur la France. Le marché bulgare a maintenu sa croissance, mais à un rythme moins soutenu.

Ce repli du marché s'explique pour partie par des conditions climatiques moins favorables que celles de l'année passée.

D'autre part, des négociations commerciales avec certains acteurs de la grande distribution au Benelux ont conduit à des déréférencements temporaires qui ont également pesé sur les ventes du premier semestre.

Le dynamisme de nos marques et notre politique d'innovation soutenue ont toutefois permis de compenser partiellement cette évolution en renforçant globalement nos parts de marché.

## **2.2 Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à 19,2 millions d'euros, en progression de 8,1% par rapport à 2018 (17,8 millions d'euros).

Cette progression du résultat opérationnel, malgré la baisse du chiffre d'affaires, résulte en partie de la diminution des dépenses promotionnelles qui avait été particulièrement importantes l'année passée pour soutenir le lancement de nos innovations.

La bonne maîtrise des coûts de productions et des frais généraux a également contribué à la hausse du résultat opérationnel.

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) à fin juin 2019 s'établit à 29,3 millions d'euros, contre 27,1 millions d'euros en 2018 (+8,3%).

## **2.3 Résultat financier**

Les produits financiers s'élèvent à 0,3 million d'euros en progression par rapport à l'année précédente (0,1 million d'euros).

Les charges financières s'établissent à 0,6 million d'euros en légère baisse par rapport à l'année passée (0,7 million d'euros en 2018).

## **2.4 Impôts**

La charge d'impôt du premier semestre s'élève à 4,2 millions d'euros, contre 4,7 millions d'euros fin juin 2018.

## **2.5 Résultat net**

Le bénéfice net au terme du premier semestre est de 14,8 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport à 2018.

## **3. DONNEES BILANTAIRES**

Au 30 juin 2019, les capitaux propres, valorisés selon les normes IFRS, s'établissent à 200,6 millions d'euros, contre 194,1 millions d'euros à fin 2018. Les capitaux propres couvrent 85,2% des actifs non courants.

Le ratio de solvabilité, correspondant au montant des capitaux propres rapportés au total du passif, s'élève quant à lui à 49,8%.

Les actifs courants à fin juin, et plus particulièrement les stocks et les créances commerciales, ainsi que les dettes commerciales sont en hausse par rapport à fin 2018. Ces évolutions reflètent les fluctuations saisonnières de l'activité et les ventes plus importantes durant les mois d'été.

Les activités opérationnelles ont généré une trésorerie brute avant impôt de 29,0 millions d'euros, contre 27,6 millions d'euros au cours du premier semestre 2018.

La situation de trésorerie du groupe au 30 juin 2019 s'élève à 65,2 millions d'euros.

#### **4. INVESTISSEMENTS**

Les investissements du premier semestre s'élèvent à 5,7 millions d'euros. Ils concernent principalement les équipements nécessaires au changement de format de bague des bouteilles PET, l'achat de bouteilles en verre et de casiers, ainsi qu'une nouvelle laveuse de casiers.

#### **5. PERSPECTIVES 2019**

Malgré la bonne performance financière de ce premier semestre, le groupe reste attentif à l'évolution du marché de la consommation d'eaux embouteillées au cours des prochains mois.

En outre, le second semestre de l'année 2018 avait bénéficié de conditions climatiques estivales exceptionnellement favorables, avec deux vagues de températures caniculaires durant les mois de juillet et août.

Dans ce contexte, le groupe table sur une stabilisation de son bénéfice opérationnel récurrent sur l'ensemble de l'année 2019.

D'autre part, les résultats de l'année 2018 avaient été impactés positivement par une réestimation importante des dettes pour emballages consignés. Compte tenu de cet élément non-récurrent, le résultat opérationnel de l'année 2019 sera sensiblement inférieur à celui de l'année passée.

Spadel poursuit ses objectifs ambitieux de développement durable et, notamment, la réduction de son empreinte carbone. Spadel intensifie également ses efforts dans la recherche et le développement de solutions d'emballages respectueux de l'environnement. Le groupe poursuit son engagement dans la lutte contre les déchets sauvages et le recyclage des matériaux. Toutes les bouteilles de Spadel sont déjà 100% recyclables.

## **SPADEL EN BREF**

- Marques commercialisées : SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, BRECON CARREG, DEVIN.
- Six sites de production : SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (France), BRECON (Grande-Bretagne) et DEVIN (Bulgarie).
- Chiffre d'affaires consolidé 2018 : 314,4 millions d'euros.
- Personnel occupé au 31 décembre 2018 : 1.323 personnes.
- Bénéfice opérationnel récurrent (REBIT) 2018 : 36,7 millions d'euros.
- Bénéfice opérationnel (EBIT) 2018 : 53,6 millions d'euros.
- Bénéfice net 2018 : 38,0 millions d'euros.

## **Media and Investors Relations**

Tél : +32 475 50 75 52

Email : [press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)

[www.spadel.com](http://www.spadel.com)