



Communiqué de presse
29 mars 2018

Le Groupe Spadel investit 14 millions € dans une nouvelle ligne de production à Spa Monopole afin de répondre au succès de sa gamme d'eaux aromatisées tout en réduisant son empreinte carbone

Ce jeudi, le Groupe Spadel a officiellement inauguré la nouvelle ligne de production G70 sur son site d'embouteillage de Spa Monopole, en présence de Pierre-Yves Jeholet, Vice-Président wallon et Ministre wallon de l'Economie et de l'Industrie. La nouvelle ligne produit les formats PET de 33cl à 50cl pour les eaux pétillantes et les eaux aromatisées et a une capacité de production de 40.000 bouteilles par heure. Cet investissement permettra à Spadel de poursuivre sa croissance sur le segment très porteur des eaux aromatisées.

Deux ans après avoir investi 17,5 millions € dans l'installation d'une toute nouvelle ligne de production aseptique dans le site d'embouteillage Spa Monopole, le Groupe Spadel continue à investir de façon très importante dans son usine de Spa. Cette fois, c'est un investissement de 14 millions € qui est réalisé par Spadel dans la nouvelle ligne de production. Grâce à cette ligne ultra-moderne, qui a été inaugurée aujourd'hui par l'Administrateur délégué de Spadel, Marc du Bois, en présence du Ministre wallon de l'Economie Pierre-Yves Jeholet, le site de Spa Monopole pourra désormais produire jusqu'à 40.000 bouteilles d'eaux pétillantes et d'eaux aromatisées par heure.

Les consommateurs veulent des produits plus sains

Il faut dire que depuis son lancement en 2013, la gamme d'eaux aromatisées 'Spa Touch Of' connaît un énorme succès auprès des consommateurs. Clairement, il s'agit d'un produit qui répond à une tendance de fond sur le marché des eaux et des boissons rafraîchissantes, avec une volonté évidente de la part des consommateurs d'aller vers des produits plus sains et contenant moins de sucre. La gamme 'Spa Touch Of' s'inscrit parfaitement dans ce mouvement puisque ces eaux aromatisées ne contiennent aucune calorie, aucun sucre, aucun édulcorant et aucun additif artificiel.

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France, Brecon Carreg au Royaume-Uni. Spadel a réalisé, en 2017, un chiffre d'affaires de 289,0 mio € pour un volume annuel de 846,7 millions de litres. Il emploie, depuis l'acquisition de Devin début 2017, 1.287 personnes.

Contact presse

SPADEL: Leïla Deneyer

l.deneyer@spadel.com

Tél. 0494 68 98 56