



Persbericht  
29 maart 2018

## **De Groep Spadel investeert €14 miljoen in een nieuwe productielijn voor Spa Monopole om in te spelen op het succes van haar gamma gearomatiseerde water en haar koolstofvoetafdruk te verlagen**

**Donderdag heeft de Groep Spadel de nieuwe productielijn G70 officieel ingehuldigd in haar bottelarij van Spa Monopole, in aanwezigheid van Pierre-Yves Jeholet, Waals Viceminister-president en Waals minister van Economie en Industrie. De nieuwe lijn, die petflessen van 33cl tot 50cl voor bruisend en gearomatiseerd water produceert, heeft een productiecapaciteit van 40.000 flessen per uur. Deze investering zal Spadel in staat stellen om haar groei in het belangrijke segment van het gearomatiseerde water door te zetten.**

Twee jaar na de investering van €17,5 miljoen in de installatie van een gloednieuwe aseptische productielijn in de bottelarij van Spa Monopole, blijft de Groep Spadel fors investeren in haar fabriek in Spa. Nu investeert Spadel €14 miljoen in de nieuwe productielijn. Dankzij deze ultramoderne lijn, die vandaag werd ingehuldigd door Marc du Bois, gedelegeerd bestuurder van Spadel, in aanwezigheid van de Waalse minister van Economie Pierre-Yves Jeholet, zal de vestiging van Spa Monopole nu tot 40.000 flessen bruisend water en gearomatiseerd water per uur kunnen produceren.

### **De consument wil gezondere producten**

Het gamma van gearomatiseerd water 'Spa Touch Of' kent sinds de lancering in 2013 een enorm succes bij de consument. Het product speelt onmiskenbaar in op een fundamentele trend op de markt van water en frisdranken. De consument wil duidelijk overstappen op gezondere producten met minder suiker. Het assortiment 'Spa Touch Of' ligt perfect in de lijn van deze trend, aangezien dit gearomatiseerd water geen calorieën, suiker, zoetstoffen of kunstmatige additieven bevat.

---

### **Over Spadel**

Spadel is een Europese familiale groep die als missie heeft om op natuurlijke manier te voldoen aan de behoeften aan hydratering en het verlangen naar verfrissing van de consumenten, hun hele leven lang. Ze commercialiseert merken natuurlijk mineraalwater, bronwater en verfrissende dranken op basis van natuurlijk water: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk en Brecon Carreg in het Verenigd Koninkrijk. Spadel haalde in 2017 een omzet van 289,0 mio € voor een jaarlijks volume van 846,7 mln. liter. Sinds de overname van Devin begin 2017 stelt de groep 1.287 mensen tewerk.

Contact voor pers  
Spadel: Leïla Deneyer  
[l.deneyer@Spadel.com](mailto:l.deneyer@Spadel.com)  
Tel.: 0494 68 98 56