



Communiqué de presse
28 avril 2016

Le Conseil d'administration de Spadel propose la nomination de Monsieur Roel van Neerbos en tant qu'administrateur indépendant Renforcement de la composition européenne du Conseil d'administration

Lors de son Assemblée générale ordinaire prévue au 9 juin 2016, le Conseil d'administration de Spadel proposera la nomination de M. Roel van Neerbos en tant qu'administrateur indépendant. Le Conseil d'Administration souhaite se renforcer grâce à la nomination d'un nouveau membre disposant d'une grande connaissance et d'une expérience approfondie du secteur des biens de consommation et des produits non alimentaires, non seulement sur le marché néerlandais mais aussi au niveau européen.

L'eau minérale naturelle Spa est leader du marché aux Pays-Bas. Dans les années 1960, c'est elle qui y a en quelque sorte créé le marché de l'eau minérale. Après la Belgique, les Pays-Bas sont le deuxième marché de Spadel grâce aux eaux minérales naturelles Spa et Bru.

Monsieur Roel van Neerbos, de nationalité néerlandaise, est Chief Executive Officer de l'entreprise Maxeda, leader sur le marché du bricolage au Benelux, qu'il quittera à la fin du mois. Fort d'une expérience de 30 ans en tant que cadre supérieur au sein de grandes entreprises fortement orientées vers le client, dont Procter & Gamble et Mattel, il a également travaillé chez Heinz en tant que President Continental Europe & President Global Ketchup. Il possède une vaste expérience dans des fonctions européennes, tant sur le circuit de détail que sur la consommation hors foyer, et représentera certainement une importante plus-value pour le Conseil d'administration actuel.

Johnny Thijs, président du Conseil d'administration de Spadel : « Avec Roel van Neerbos, nous accueillons un véritable professionnel expert dans le secteur des biens de consommation qui viendra renforcer le Conseil d'administration. Nous nous réjouissons de sa venue. »

En proposant la nomination de Monsieur van Neerbos, le Conseil d'administration veut également que sa composition reflète la dimension européenne du groupe. Il sera alors composé d'administrateurs originaires de Belgique, de France et des Pays-Bas, à savoir les principaux marchés où le groupe est actuellement actif.

SPADEL EN BREF

Spadel est un Groupe familial européen qui commercialise des marques d'eaux naturelles et boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle. Sa stratégie consiste à être un leader régional dans le domaine des eaux naturelles.


- Marques: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA et BRECON CARREG.
- Cinq sites d'embouteillage: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), la S.A. DES EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ (France) et BRECON MINERAL WATER (UK).
- Personnel Groupe : 733
- Chiffres d'affaires 2015: 241,0 Mio €
- Bénéfice net 2015: 21,0 Mio € - EBITDA 42,9 Mio €

Information presse

Jean-Benoît Schrans

Tél. 0497/511.575

Courriel : jb.schrans@spawater.com

 spadelcom