



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 1er octobre 2020



SPA et BRU certifiées neutres en carbone de la source au consommateur

L'objectif « neutralité carbone 2020 » que Spadel s'était fixé en 2010 est désormais atteint, faisant de Spadel le premier groupe minéralier en Europe à être certifié neutre en carbone sur l'ensemble de ses entités et produits

Tout comme les autres marques du groupe, SPA et BRU ont maintenant atteint la neutralité carbone sur l'ensemble du cycle de vie de leurs produits, faisant de Spadel le premier groupe minéralier en Europe à être certifié neutre en carbone sur l'ensemble de ses entités et produits. Après avoir entrepris de nombreux efforts depuis 2010 pour réduire au maximum son impact climatique, Spadel a également souhaité prendre ses responsabilités pour les émissions de CO2 restantes, qu'elle n'est pas en mesure de réduire davantage, en procédant à la compensation de ce carbone momentanément incompressible. Dès lors, lorsqu'un consommateur achète une bouteille de SPA ou BRU, son impact carbone est dorénavant neutralisé.

Des produits maintenant neutres en carbone

2020 marque un nouveau cap pour SPA et BRU. Après avoir atteint la neutralité carbone au niveau de l'entreprise en 2015, le groupe Spadel l'a maintenant atteint au niveau "produit" pour ses marques SPA et BRU, atteignant ainsi l'objectif « neutralité carbone 2020 » qu'elle s'était fixé en 2010.

En 2015, Spadel avait atteint la neutralité au niveau de l'entreprise en portant ses efforts sur la réduction des émissions directes et indirectes générées par ses installations (usines et bureaux), et leur consommation d'énergie. Afin de réduire leurs émissions CO2, près de 10.000 panneaux photovoltaïques ont été installés en 2016 sur les toits de ses usines belges, ce qui en faisait, à l'époque, la plus grande installation photovoltaïque sur un site industriel de Wallonie. (Pour plus de détails, voir encadré en annexe).

A présent, le groupe a atteint l'objectif « neutralité carbone » pour toutes ses marques et références en Belgique (Spa et Bru) et à l'étranger (Wattwiller, Carola et Devin) et a été certifié neutre en carbone de la source au consommateur par CO2Logic. Concrètement, entre 2015 et 2020 :

- Spadel a optimisé ses processus de stockage, de chargements (robots, élévateurs

électriques, éclairages LED) et de transports (Eco-combi, Camions LNG) et augmenté substantiellement la part d'énergies renouvelables (35% en 2019). Par litre embouteillé, les émissions liées aux usines (énergie) ont baissé de 50% sur la période 2010-2019.

- La politique d'achat a été revue afin de privilégier des fournisseurs locaux (En 2019, près de 90% des fournisseurs étaient situés dans un rayon de 500 km autour des usines du groupe et 100% dans un rayon de 1.300 km)
- Les films plastiques qui entourent les bouteilles BRU et les casiers destinés aux bouteilles en verre sont faits de matériaux 100% recyclés
- Les bouteilles SPA ont été redessinées pour réduire la quantité de plastique utilisée
- Les bouteilles ont été allégées. La production de canettes, trop émettrice en CO2, a été abandonnée, ainsi que les bouteilles en verre non retournables à SPA.

Globalement, SPA et BRU ont vu leurs émissions totales de CO2 baisser de 17% par rapport à 2010.

Outre les efforts de réduction, le groupe s'est également engagé dans d'importants programmes de compensation, notamment en collaboration avec CO2logic et Water Access Rwanda. Le projet au Rwanda lie purification de l'eau et réduction des émissions de carbone. Bouillir l'eau pour la rendre potable est en effet une nécessité pour beaucoup de Rwandais, ce qui n'est pas sans conséquence sur l'environnement puisque les feux de bois et la déforestation émettent des quantités importantes de gaz à effet de serre. Le projet Water Access Rwanda permet la réhabilitation de 35 puits détériorés ou contaminés sur une période de 10 ans, de quoi fournir plus de 570 millions de litres d'eau pure et saine à environ 250.000 personnes par le biais de pompes manuelles et de réseaux de conduite, tout en sauvegardant trois millions d'arbres et évitant l'émission de 400.000 tonnes de CO2 et la préservation de la biodiversité locale. Ce projet a par ailleurs un impact positif à bien d'autres niveaux : santé (limitation de la propagation de maladies), social (gain de temps et suppression de certaines dépenses pouvant être mis au profit de l'éducation, de la nutrition...), économique (création d'emplois dans la réhabilitation, l'entretien et la surveillance des puits).

« Nous sommes conscients que le changement climatique est un défi sociétal majeur. Viser la neutralité CO2 et ne pas transférer son impact aux générations futures est la seule façon d'assumer pleinement sa responsabilité à cet égard » explique Marc du Bois, CEO du groupe Spadel. *« Par ailleurs, dans un sondage* que nous avons réalisé au cours de l'été, nous avons remarqué que 23% des Belges estiment qu'il en est de la responsabilité des entreprises de réduire les émissions de CO2. Cette enquête montre clairement que les citoyens sont en attente d'un engagement sincère et rapide de la part des entreprises. Nous prenons cela très à cœur. »*

« L'obtention du label « CO2-Neutral » certifié par Vinçotte est le résultat de trois étapes importantes dans la lutte contre le dérèglement climatique. Le calcul et la réduction des émissions de CO2, et puis la compensation CO2 des émissions restantes afin de ne pas transférer le coût social de ces émissions à la société et aux générations futures. La neutralité en CO2 est une garantie que Spadel prend sa responsabilité climatique au sérieux car elle fixe volontairement un prix sur ses émissions de carbone. Si toutes les entreprises faisaient cela, nous ferions un grand pas en avant » explique Antoine Geerinckx, fondateur de CO2logic.

Des objectifs sur le long-terme

Les efforts du groupe Spadel se sont concentrés ces 5 dernières années sur le transport et le packaging, qui sont responsables de 80% des émissions carbone du groupe. La diminution d'émissions dans ces domaines est de 12% depuis 2015. Ces efforts se sont ajoutés à ceux entrepris depuis 2010 dans tous les autres domaines : usines, bureaux, énergie utilisée, et utilisation ou production d'énergie verte. Là, la diminution des émissions par litre s'élève à 50% depuis 2010.

Et les efforts ne s'arrêtent pas là. De nouveaux objectifs sont fixés, guidés par les Science-Based Targets (SBT), une initiative prônant la fixation d'objectifs de réduction des émissions carbone basés sur la science et les objectifs de l'Accord de Paris. Dans ce cadre, Spadel s'engage à réduire ses émissions totales de CO2 à hauteur de 42 % d'ici 2030 (par rapport à 2015) et à atteindre le zéro émission net pour 2050.

Pour ce faire, Spadel prévoit notamment des bouteilles en plastique 100% recyclé en 2025, une diminution de 15% de son empreinte plastique, une augmentation de la part des emballages réutilisables à 20% et de nouveaux efforts sur les performances écologiques de sa chaîne logistique et de collecte.

** Enquête commandée par le groupe Spadel et réalisée sur 1066 Belges et 1034 Hollandais par le bureau de sondage Wide entre le 28 juillet 2020 et le 02 août 2020, sur une population représentative de 18 à 64+ ans.*

N.B: Cadres explicatifs en annexe

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau naturelle : SPA® et Bru® au Benelux, Wattwiller et Carola en France et Devin en Bulgarie. En 2019, Spadel a réalisé un chiffre d'affaires de € 298 millions. En fin d'année 2019, le groupe occupait 1 336 personnes.

À propos de SPA®

C'est en 1583 que l'eau de Spa a été mise en bouteille et exportée pour la première fois. À l'époque, elle était déjà célèbre. De tous les horizons, les grands de ce monde venaient à Spa pour bénéficier de l'action bienfaisante de son eau. Les eaux minérales naturelles de SPA® sont puisées au cœur des Fagnes à l'issue de leur long voyage souterrain. Depuis plus de 125 ans, SPA® veille à maintenir la nature pure et intacte. SPA® est embouteillée par Spa Monopole et l'entreprise a toujours cherché à réduire le poids et l'empreinte environnementale de ses emballages. Le site d'embouteillage Spa Monopole emploie près de 500 personnes et a réalisé, fin 2019, un volume annuel de 437 millions de litres.

À propos de BRU®

BRU® est une eau 100 % belge. Sa source jaillit à Stoumont, au cœur des Ardennes belges. BRU® est l'une des rares eaux naturellement pétillantes. Cette caractéristique est due à la composition unique du sol qui compose et entoure la source de Stoumont. L'eau de BRU® tire ses précieuses perles de ses 50 ans de voyage à travers le sous-sol et de son contact avec les roches de carbonate. Le site d'embouteillage de BRU emploie environ 30 personnes et a réalisé, fin 2019, un volume annuel de 37 millions de litres.