



COMMUNIQUE DE PRESSE
Bruxelles, le 15 juin 2021

Spadel lance le fonds de venture capital The Source et prend une participation dans la start-up belge Contaynor

Bruxelles, 15 juin 2021 – Le Groupe Spadel est devenu actionnaire de Contaynor, une start-up belge spécialisée dans la livraison écologique de boissons à domicile. Dirigée par trois jeunes entrepreneurs, celle-ci est active dans une cinquantaine de communes autour de Bruxelles et Louvain et permet de commander en ligne des boissons qui sont ensuite livrées à la maison grâce à des camionnettes 100 % électriques. Depuis son lancement, les débuts de Contaynor sont très prometteurs. La société ambitionne d'ailleurs de couvrir d'autres grandes villes belges d'ici la fin 2022. Cette entrée dans le capital de Contaynor est le premier investissement réalisé par The Source, le nouveau fonds de venture capital du Groupe Spadel, dont l'objectif est de prendre des parts dans des entreprises innovantes et durables.

Et s'il était possible de faire livrer ses bouteilles d'eau, de limonade, de jus, de lait, de vin ou de bière à domicile ? Un grand nombre de consommateurs rêvent d'un tel service, car c'est souvent très lourd de transporter ce type de produits lorsqu'on fait ses courses, notamment quand il s'agit de bacs de bouteilles en verre. C'est en partant de ce constat que trois jeunes entrepreneurs, Andreas Van Assche, Pieter-Jan Wouters et Konstantin Richter, ont décidé il y a quelques mois de lancer un site de commande de boissons en ligne, qui sont livrées chez les consommateurs grâce à des camionnettes 100 % électriques. Avec ce service, plus besoin non plus de ramener soi-même ses bouteilles vides au magasin, car elles sont reprises par le livreur.

Le service de livraison de Contaynor est clairement dans l'air du temps car il combine facilité d'utilisation et durabilité, tout en proposant à la fois des boissons traditionnelles et des boissons locales ou bio. Pas étonnant, dès lors, que le service rencontre un succès croissant auprès des jeunes professionnels de 25 à 35 ans, de même qu'auprès des familles avec enfants, qui font de plus en plus fréquemment leurs courses en ligne depuis la période de confinement. Dans la cinquantaine de communes aux alentours de Bruxelles et Louvain, les deux villes où Contaynor est actif pour le moment, les commandes augmentent rapidement, ce qui démontre que ce service répond à un véritable besoin de la part des consommateurs.

Spadel et Contaynor partagent les mêmes valeurs

Ce démarrage prometteur amène les fondateurs de Contaynor à se montrer ambitieux pour les années à venir. La start-up compte augmenter progressivement ses capacités opérationnelles et logistiques pour pouvoir s'étendre à d'autres endroits en Belgique : d'abord à Anvers début 2022, puis dans d'autres grandes villes belges dans le courant de l'année prochaine.

Depuis le début, les produits de Spadel, en particulier les bouteilles en verre d'eau minérale naturelle SPA, font partie des boissons les plus populaires auprès des clients de Contaynor. C'est ce qui a amené les responsables de Spadel à prendre conscience très rapidement de l'énorme

potentiel de ce nouveau service. La philosophie des fondateurs de Contaynor est également parfaitement en ligne avec les valeurs de durabilité et d'innovation défendues par Spadel. « *Au travers de ses engagements pour un packaging durable, Spadel vise à développer des solutions toujours meilleures pour la planète en réduisant la quantité de plastique mise sur le marché et en favorisant les emballages retournables* », explique Franck Lecomte, Head of Innovation and Sustainable Growth chez Spadel. « *Nous avons décidé de supporter toutes les initiatives qui vont dans ce sens, que soit en interne ou en externe. C'est aussi dans cet esprit que s'inscrit notre prise de participation dans Contaynor.* »

« *Pour nous, Spadel n'est pas un simple investisseur financier, mais un véritable partenaire stratégique qui va nous amener énormément d'expérience et d'expertise* », souligne Andreas Van Assche, l'un des trois fondateurs de Contaynor. « *Si nous avons accepté la proposition de Spadel, c'est parce que nous pensons qu'ils peuvent nous apporter énormément grâce à leur très bonne connaissance du marché des boissons et des besoins des consommateurs. Avec le soutien d'un partenaire aussi solide, je suis sûr que nous allons pouvoir croître rapidement. Et en plus, nous partageons les mêmes valeurs de respect et d'écoute et le même intérêt pour le développement durable. Nous étions faits pour nous entendre.* »

D'autres prises de participation vont suivre

La prise de participation dans Contaynor est le premier investissement réalisé par The Source, le nouveau fonds de venture capital lancé par Spadel. L'objectif de ce fonds est de prendre des participations minoritaires dans des start-ups prometteuses dans le secteur des boissons et de l'hydratation pour les aider à grandir grâce à un soutien qui n'est pas seulement financier mais également stratégique. Au-delà de l'aspect financier, l'idée derrière ce fonds est de favoriser l'expertise, l'innovation, la créativité et l'esprit d'entreprise au sein du Groupe Spadel. Dans un premier temps, The Source dispose d'un montant total de 10 millions d'euros, qu'il souhaite investir dans différents types d'entreprises : les boissons bien sûr, mais aussi le packaging durable, le digital, les solutions d'hydratation, le recyclage ou tout ce qui peut améliorer l'expérience consommateur, comme c'est le cas pour Contaynor.

« *Il y aura certainement d'autres prises de participation qui seront finalisées dans les mois à venir* », confirme Franck Lecomte. « *L'innovation a toujours au cœur de la stratégie de Spadel. Grâce à The Source, nous souhaitons aller plus loin en nous rapprochant d'entreprises qui pourraient impacter notre modèle économique. La récente crise du Covid nous a montré que les besoins du consommateur peuvent changer très vite. Il est donc essentiel pour nous de pouvoir nous adapter rapidement. C'est pourquoi nous sommes attentifs à toutes les initiatives innovantes développées par des entrepreneurs. C'est exactement ce qui s'est passé avec Contaynor, qui est une jeune entreprise à la fois responsable et très prometteuse. En plus, elle peut compter sur des dirigeants motivés et motivants. Je crois qu'ils vont pouvoir nous apporter une réelle valeur ajoutée.* »

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel et sa politique RSE 2025 est définie. Spadel a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 266,6 mio €. Fin 2020, le groupe Spadel employait 1.263 personnes.

[Contacts presse](#)

press@spadel.com