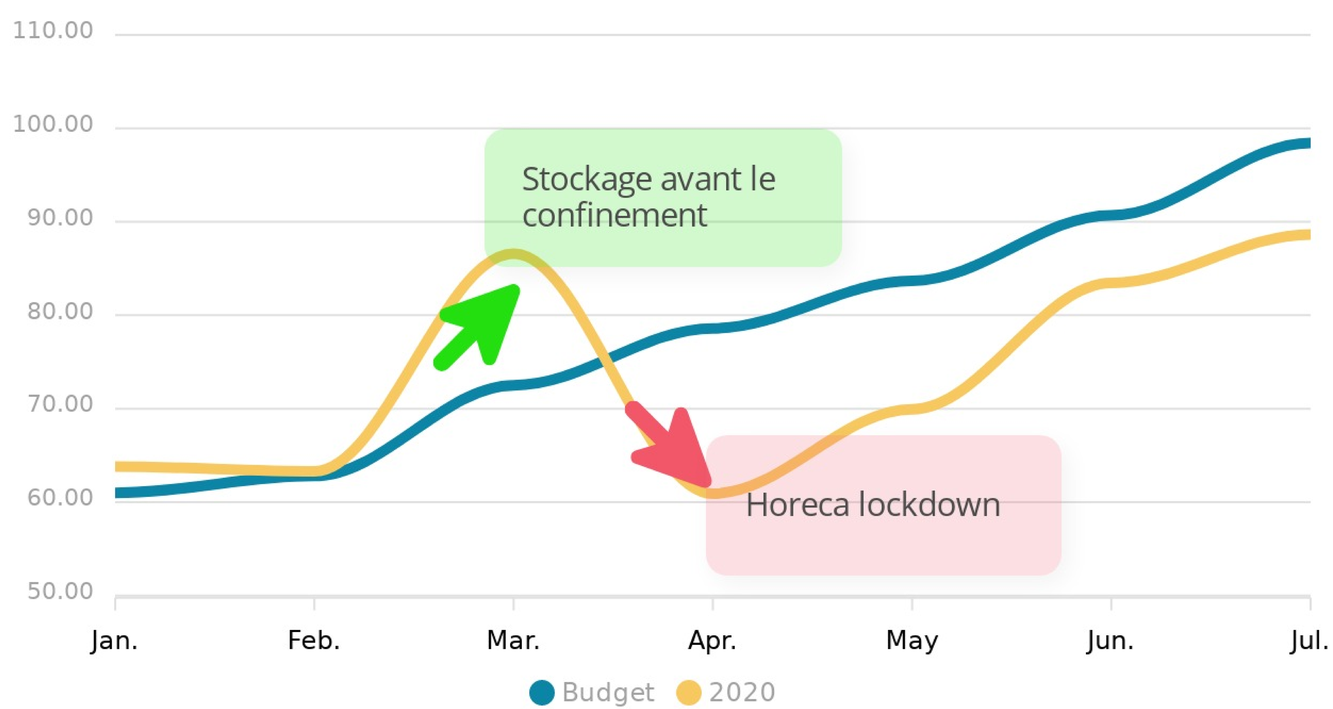
Résultats financiers
1er semestre 2020

Volume: 428 Millions Litres

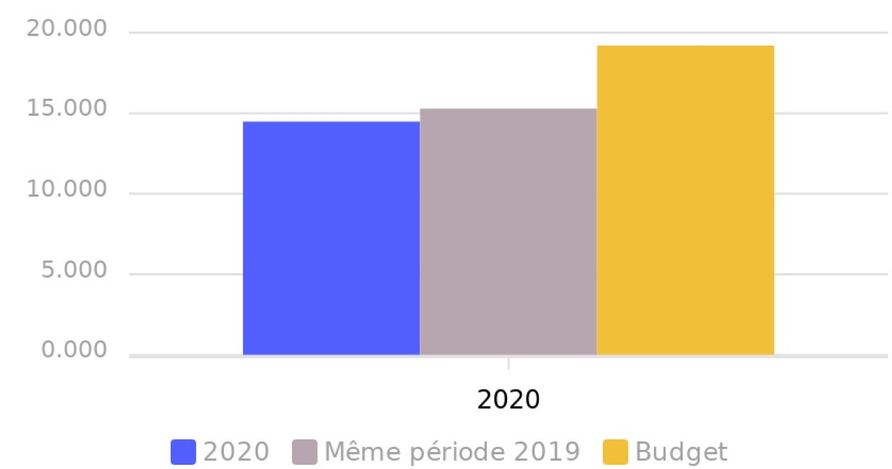
- 4.8% vs. Budget
- 7.1% vs. Last Year



Résultat opérationnel:

14.475.000 €

- 5.3% vs. Budget
- 24.6% vs. Last Year



Résultats financiers
1er semestre 2020

Volume **428 Millions Litres**
- 4.8% vs. Budget
- 7.1% vs. Last Year

Résultat opérationnel **14.475.000 €**
- 5.3% vs. Budget
- 24.6% vs. Last Year

Volume

a été influencé par:

Le **confinement**:
- stockage en mars
- horeca lockdown
- moins de "on the go"
- moins de consommation au bureau

Les **initiatives commerciales**:
- promotions pour nos clients dans le secteur horeca

La **vente de Brecon Carreg**
- 22 Millions Litres de moins

Résultat opérationnel

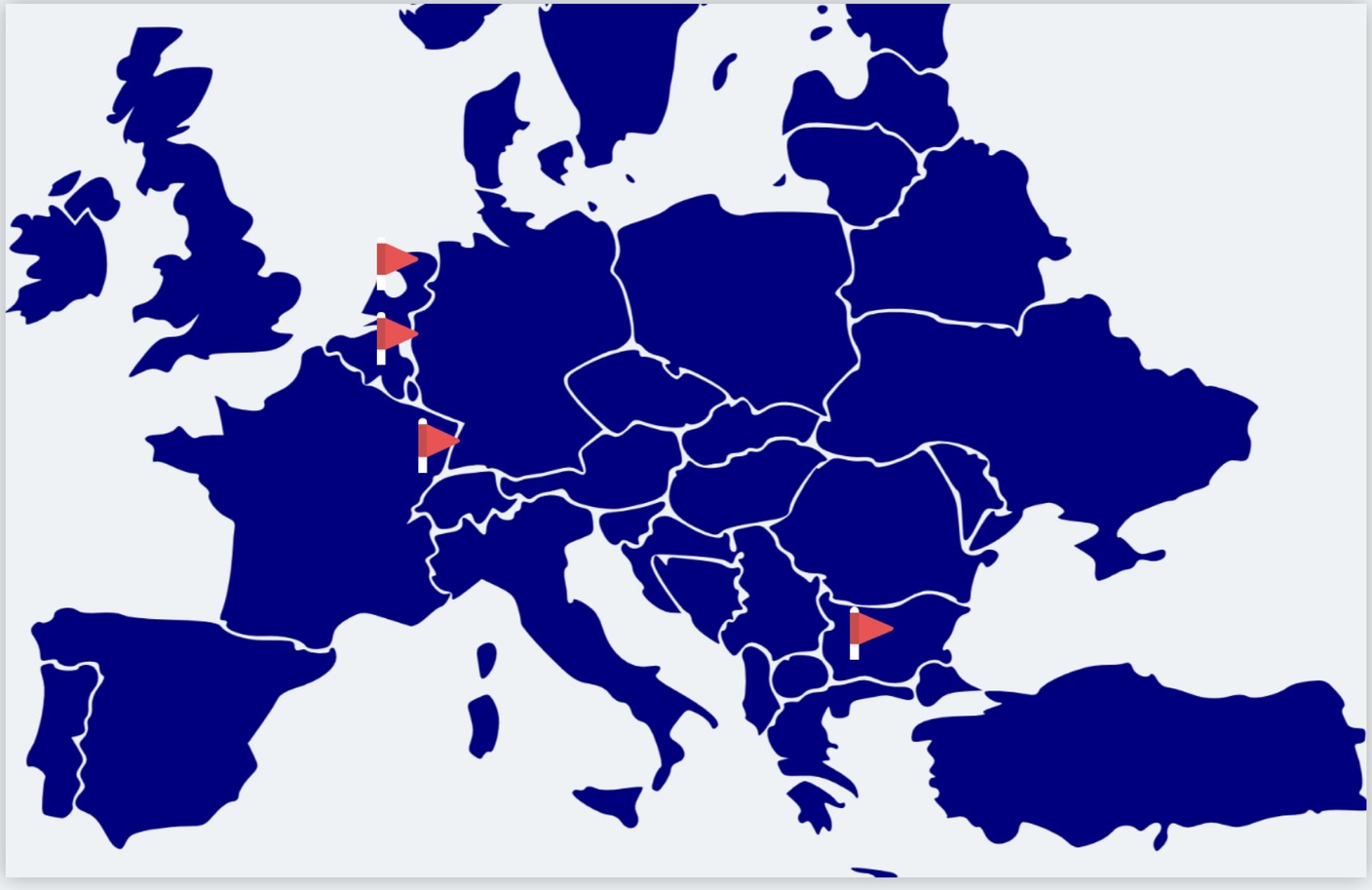
a été influencé par:

Le **confinement**:
- moins de volume

Les **économies** et autres actions implémentées

Le "**mix produits**" défavorable:
- plus de grands formats
- moins de formats de grande valeur ajoutée (ex. moins de 50 cl PET & formats en verre)

Résultats financiers
1er semestre 2020



Market share (volume)

Pays-Bas :
+ 0.0 pts pour l'ensemble des marques eau Spadel

Belgique :
+ 1.0 pts pour l'ensemble des marques eau Spadel

France :
+ 0.4 pts pour l'ensemble des marques eau Spadel

Bulgarie :
+ 3.3 pts pour l'ensemble des marques eau Spadel

Résultats financiers
1er semestre 2020

Volume **428 Millions Litres**

- 4.8% vs. Budget
- 7.1% vs. Last Year

Résultat opérationnel **14.475.000 €**

- 5.3% vs. Budget
- 24.6% vs. Last Year

Plans correctifs:

- **Management des coûts**
- **Economies** continues
- **Boost plan Horeca**
- **Listing chez Lidl (Belgique)**

Mot du CEO Marc du Bois:

"Je tiens à remercier toutes les équipes pour leur flexibilité et engagement durant ces six mois! Grâce à vous nous avons pu limiter les effets négatifs de la crise sur nos résultats.

Maintenant nous mettrons tout en oeuvre pour continuer sur cet élan. Je suis convaincu qu'on pourra réduire considérablement l'écart par rapport à notre budget d'ici la fin d'année, grâce à la management des coûts, les économies, le Boost plan pour l'horeca ainsi qu'à la canicule qu'on a vécue en août.

Merci pour vos efforts!"