



PERSBERICHT
Spa, 22 maart 2018

Spadel neemt deel aan de grote burgeractie voor een schoner Wallonië

'Grote lenteschoonmaak' voor Spadel en zijn partners

Op 23 maart nemen Spadel en Spa Monopole opnieuw deel aan de grote gezamenlijke mobilisatie rond de actie "Grand Nettoyage de Printemps" (Grote Lenteschoonmaak), in samenwerking met de stad Spa, het Departement Natuur en Bos van de Waalse Overheid en de vzw Domaine de Bérinzenne. Spadel zal dit jaar zelfs dubbel zo hard werken samen met de distributiegroep Carrefour om het publiek bewust te maken van het probleem rond zwerfafval en de noodzaak van afvalsortering. Zo zullen in heel Wallonië verschillende acties worden georganiseerd.

Spadel mobiliseert personeel in Spa en Bru voor een schoner Wallonië

Voor het derde jaar op rij engageert de vestiging van Spa Monopole zich voor de 'Grote Lenteschoonmaak' in samenwerking met de stad Spa, de vzw Domaine de Bérinzenne en het Departement Natuur en Bos van de Waalse overheidsdienst. Ook dit jaar nodigt Spa Monopole zijn medewerkers uit om deel te nemen aan een ophaalactie van zwerfvuil op verschillende locaties in de stad Spa. Deze actie maakt deel uit van de bredere inzet van Spadel voor Be WaPP in de strijd tegen het zwerfafval.

In Spa was de samenwerking in 2017 een enorm succes. Vorig jaar leverde de actie volgende cijfers op:

- 19 'grijze' zakken gemengd afval
- 17 'blauwe' zakken (PMD) recycleerbaar afval (waarvan 80% metalen blikjes)
- Grof zwerfafval: banden ...

In datzelfde jaar nam het personeel van de vestiging van BRU ook deel aan de actie in samenwerking met de gemeente Stoumont. Resultaat van deze mobilisatie:

- 9 'blauwe' zakken (PMD) recycleerbaar afval
- 6 'grijze' zakken gemengd afval

In totaal werd maar liefst 350 kg afval verzameld.

'One Citizen Day' volledig aan Spa gewijd op 23 maart

Voor 2018 zal Spa Monopole en haar personeel nog meer tijd besteden aan deze actie door deze te integreren in haar 'One Citizen Day', een hele dag in het teken van de maatschappelijke betrokkenheid van haar medewerkers. Dit ligt in lijn met de wens van Spadel om samen aan een duurzamere toekomst

te bouwen: *“Als leider op de Belgische markt van natuurlijk mineraalwater willen we ons steentje bijdragen”,* legt Marc du Bois, gedelegeerd bestuurder van Spadel, uit. *“We willen onze verantwoordelijkheid nemen en ervoor zorgen dat we samen werken aan een duurzame toekomst waarin de hoeveelheid afval afneemt. Daarom is deze campagne zo belangrijk voor ons. Zowel de producent als de consument hebben immers een rol te spelen in dit verhaal en we moeten samenwerken om het bewustzijn te vergroten dat PMD-afval in de zak voor recycleerbaar afval hoort terecht te komen.”*

Gezamenlijke educatieve actie Spadel – Carrefour in Wallonië

Gelijktijdig met de opruimactie rond zwerfvuil in Spa, is Spadel ook ingegaan op de uitnodiging om zich bij Carrefour aan te sluiten voor een eerste grootschalige editie van het ‘recyclingspel’. In drie Carrefour-hypermarkten (in Jambes, Herstal en Bergen) wordt een educatieve campagne georganiseerd die erop gericht is om de mensen aan te moedigen om geen zwerfafval te laten rondslingeren en hun afval beter te sorteren.

Zoals Pascal Léglise, directeur CSR, Kwaliteit en Duurzame ontwikkeling bij Carrefour Belgium verduidelijkt: *“Bij Carrefour geven we echt om de bescherming van het milieu. We kijken uit naar de samenwerking met Spadel. We hebben een gemeenschappelijk doel: het bewustzijn rond het beheer van zwerfvuil vergroten. We zijn eveneens trots dat een leverancier die bekendstaat om zijn toewijding aan duurzaam beleid, ons vervoegt in de strijd tegen verspilling. Elke dag moedigt Carrefour namelijk de consument aan om betrokken te zijn bij het 'zero waste'-beleid dat het bedrijf voert in zijn winkels (recycleerbare zakken, herbruikbare verpakkingen, ...).”*

Dit interactieve spel werd oorspronkelijk gemaakt door Fost Plus. Het wordt gespeeld op een tablet en is ontworpen om kinderen (en volwassenen) bewust te maken dat het belangrijk is om afval te sorteren en zwerfafval te vermijden. Aan het eind van het spel worden de deelnemers beloond met een geschenk.

Met dit initiatief wil Spadel bijdragen aan de sensibilisering van de burgers, groot en klein, en zijn steentje bijdragen aan de initiatieven van de Waalse minister van Leefmilieu Carlo Di Antonio voor een schoner Wallonië.

--- EINDE ---

Over de “Grand Nettoyage de Printemps” (Grote Lenteschoonmaak)

De Grote Lenteschoonmaak is in de eerste plaats een grootscheepse mobilisatie van burgers om onze dagelijkse leefomgeving en ons milieu schoner te maken en daardoor aangenamer om in te leven. Samen zetten we ons in om het publiek bewust te maken om de hoeveelheid zwerfafval drastisch te verminderen.

Over Spadel

Spadel is een Europese familiale groep die als missie heeft om op natuurlijke manier te voldoen aan de behoeften aan hydratering en het verlangen naar verfrissing van de consumenten, hun hele leven lang. Ze commercialiseert merken natuurlijk mineraalwater, bronwater en verfrissende dranken op basis van natuurlijk water: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk en Brecon Carreg in het Verenigd Koninkrijk. Spadel haalde in 2016 een omzet van 250,4 mln. € voor een jaarlijks volume van 624,8 mln. liter. Sinds de overname van Devin begin 2017 stelt de groep 1.287 mensen tewerk.

Contact voor pers

Spadel: Leïla Deneyer

l.deneyer@spadel.com

Tel.: 0494 68 98 56



BIJLAGE
BIJ HET PERSBERICHT

Spa, 22 maart 2018

Spadel-actie in Spa

De plaats van afspraak voor de ophaling van het zwerfafval op **23 maart 2018 (12u00)** is de **fabriek van Spa Monopole (34, rue A. Laporte, 4900 Spa)**. De actie wordt afgerond met een broodjeslunch voor alle deelnemers in Spa Monopole.

Actie Spadel - Carrefour

De **acties in samenwerking met Carrefour** zullen in de volgende winkels plaatsvinden:

Carrefour-hypermarkt van Jambes: Avenue du Prince de Liège 57-59, 5100 Namen
(op vrijdag 23 maart van 8u30 tot 16u30)

Carrefour-hypermarkt van Herstal: Rue Basse Campagne 1, 4040 Herstal
(op vrijdag 23 maart van 11u tot 16u30)

Carrefour-hypermarkt van Mons Grands Prés: Place des Grands Prés 1, 7000 Bergen
(op vrijdag 23 maart van 11u tot 19u)

En op zaterdag 24 maart 2018 van 11u tot 19u.

Iedereen die de opruimteams wil versterken om te helpen met de lenteschoonmaak in Spa is welkom. Andere acties zijn gepland op 24, 25 en 26 maart, met name in het kader van de initiatieven van de stad Spa en het Domaine de Bérinzenne.

Voor meer informatie kunt u terecht op de website: www.walloniepluspropre.be/grand-nettoyage-de-printemps/