



Persbericht
Brussel, 15 juni 2021

Spadel lanceert risicokapitaalfonds The Source en investeert in de Belgische startup Contaynor

Brussel, 15 juni 2021 - De Groep Spadel is aandeelhouder geworden van Contaynor, een Belgische startup die zich toelegt op het milieuvriendelijk thuisbezorgen van dranken. Het bedrijf wordt geleid door drie jonge ondernemers en is actief in een vijftigtal gemeenten rond Brussel en Leuven. Mensen kunnen er online drank bestellen en aan huis laten leveren door volledig elektrische bestelwagens. Contaynor kende een veelbelovende start. De ambitie is om tegen eind 2022 ook andere grote Belgische steden te bedienen. De instap in het kapitaal van Contaynor is meteen de eerste investering van The Source, het nieuwe durfkapitaalfonds van de Groep Spadel dat investeert in innovatieve en duurzame bedrijven.

Zou het niet geweldig zijn als je je flessen water, limonade, sap, melk, wijn of bier thuis kon laten bezorgen? Veel consumenten dromen ervan, want met flessen zeulen tijdens het winkelen is echt geen pretje, vooral dan bakken gevuld met glazen flessen. Spelend met dit idee besloten drie jonge ondernemers, Andreas Van Assche, Pieter-Jan Wouters en Konstantin Richter, enkele maanden geleden om een online bestelsite voor dranken te lanceren. Die worden vervolgens met 100 % elektrische bestelwagens bij de consument afgeleverd. Je hoeft je lege flessen ook niet meer terug naar de winkel te brengen, want de bezorger neemt ze mee.

De bezorgservice van Contaynor combineert gebruiksgemak met duurzaamheid en biedt zowel traditionele als lokale/biologische dranken aan. Dat sluit perfect aan bij de tijdsgeest. Geen wonder dat de dienst steeds populairder wordt bij jonge professionals tussen 25 en 35 jaar, maar ook bij gezinnen met kinderen, die sinds de lockdown steeds vaker online winkelen. In een vijftigtal gemeenten rond Brussel en Leuven, de twee steden waar Contaynor momenteel actief is, neemt het aantal bestellingen snel toe. De service beantwoordt dus duidelijk aan een reële behoefte van de consument.

Spadel en Contaynor delen dezelfde waarden

Door die veelbelovende start voelen de oprichters van Contaynor zich gesterkt in hun ambities voor de komende jaren. De startup wil zijn operationele en logistieke capaciteit geleidelijk uitbreiden naar andere locaties in België: eerst naar Antwerpen begin 2022, daarna naar andere grote Belgische steden in de loop van het daarop volgende jaar.

De producten van Spadel, in het bijzonder de glazen SPA-flessen met natuurlijk mineraalwater, behoorden vanaf het begin tot de meest populaire dranken bij de klanten van Contaynor. De verantwoordelijken van Spadel zagen dan ook al snel het enorme potentieel van de nieuwe service. De filosofie van de oprichters van Contaynor sluit ook perfect aan bij de waarden van duurzaamheid en innovatie van Spadel. *“Spadel streeft naar steeds betere oplossingen voor de planeet, met name door zich in te zetten voor duurzame verpakkingen. Daarbij vermindert het de*

hoeveelheid plastic die op de markt wordt gebracht en promoot het retourverpakkingen”, zegt Franck Lecomte, Head of Innovation and Sustainable Growth bij Spadel. “We hebben besloten alle initiatieven in die richting te steunen, zowel intern als extern. Het is ook in die geest dat we een belang verwerven in Contaynor.”

“Voor ons is Spadel niet zomaar een financiële investeerder, maar een echte strategische partner die veel ervaring en expertise inbrengt”, zegt Andreas Van Assche, een van de drie oprichters van Contaynor. “We hebben het voorstel van Spadel aanvaard omdat we geloven dat zij met hun vergaande kennis van de drankenmarkt en de behoeften van de consument veel kunnen bijdragen. Met zo'n sterke partner achter ons, zullen we ongetwijfeld snel kunnen groeien. Bovendien hechten we allebei waarde aan respect en luisterbereidheid, en we zijn beiden geïnteresseerd in duurzame ontwikkeling. Kortom, we zijn voor elkaar gemaakt.”

Andere investeringen zullen volgen

De participatie in Contaynor is meteen de eerste investering van The Source, het nieuwe risicokapitaalfonds van Spadel. Het fonds is opgericht om minderheidsparticipaties te nemen in veelbelovende startups in de dranken- en hydratatiesector om hen te helpen groeien, overigens niet alleen met financiële maar ook met strategische steun. Naast het financiële aspect is het idee achter dit fonds het bevorderen van expertise, innovatie, creativiteit en ondernemerschap binnen de Groep Spadel. Initieel beschikt The Source over een totaal van 10 miljoen euro. Dat wil het investeren in verschillende soorten bedrijven: dranken natuurlijk, maar ook duurzame verpakkingen, digitaal, hydratatieoplossingen, recycling of alles wat de consumentenervaring kan verbeteren, zoals het geval is met Contaynor.

“Er zullen in de komende maanden beslist nog andere investeringen volgen”, bevestigt Franck Lecomte. “Innovatie stond altijd al centraal in de strategie van Spadel. Met The Source willen we nog een stap verder gaan en aansluiting vinden bij bedrijven die ons bedrijfsmodel kunnen beïnvloeden. De recente covid-crisis heeft ons geleerd dat de behoeften van de consument zeer snel kunnen veranderen. Het is dus cruciaal dat we ons snel kunnen aanpassen. Daarom kunnen alle innoverende initiatieven van ondernemers op onze aandacht rekenen. Dit is precies wat er gebeurt is met Contaynor, een jong bedrijf met een verantwoordelijk en veelbelovend profiel. De managers zijn gemotiveerd én motiverend. Ik denk dat zij ons een echte meerwaarde kunnen bieden.”

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die streeft naar natuurlijke oplossingen om de dorst van haar consumenten te lessen en hen te verfrissen, hun hele leven lang. De groep verkoopt diverse merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en verfrissende dranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije en Wattwiller en Carola in Frankrijk. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de groep Spadel en haar MVO 2025-beleid is welomlijnd. Spadel behaalde in 2020 een omzet van € 266,6 miljoen. Eind 2020 stelde de groep 1.263 mensen te werk.

Perscontact

press@spadel.com