



Gereguleerde informatie
22 maart 2019 – 17.40 uur CET

GROEP SPADEL: JAARRESULTATEN 2018

AANHOUDENDE GROEI VAN DE OMZET RESULTEREND IN EEN TOENAME VAN REBIT MET 7% BIJ CONSTANTE PERIMETER

- ▶ Sterke omzetsijging (+ 8,8% of + 5,1% bij constante perimenter), aangedreven door de commerciële dynamiek van onze merken;
- ▶ Courant bedrijfsresultaat (REBIT) stijgt met 11,1% (+7,0% bij constante perimenter) ondersteund door de omzetsijging, ondanks toenemende promotiedruk;
- ▶ Sterke stijging van het bedrijfsresultaat (EBIT) (+ 62,3%) ten gevolge van een uitzonderlijke herschatting van de schulden voor statiegeldverpakkingen;
- ▶ Voorgesteld brutodivident: 2,00 euro/aandeel (1,4 euro netto), een stijging van 11,1% in vergelijking met vorig jaar

1. KERNCIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2018	2017	Vershil
Netto-omzet	314.384	288.968	8,8%
Wijziging in de voorraad afgewerkte producten en halffabrikaten	-884	1.324	-166,8%
Geproduceerde vaste activa	75	0	
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-69.896	-59.777	16,9%
Diensten en diverse goederen	-135.830	-122.700	10,7%
Personeelskosten	-62.321	-62.047	0,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-19.848	-16.737	18,6%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	27.891	3.975	601,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	53.571	33.006	62,3%
Financiële opbrengsten	107	389	-72,5%
Financiële lasten	-1.361	-1.879	-27,6%
Resultaat vóór belastingen	52.317	31.516	66,0%
Belastingen	-14.320	-5.106	180,5%
Winst/(verlies) van het boekjaar	37.997	26.410	43,9%
REBIT (Courante bedrijfswinst)	36.660	33.006	11,1%
REBIT bij constante perimenter (*)	35.332	33.006	7,0%
EBITDA (Operationele Cash-flow)(**)	73.419	49.743	47,6%

(*) REBIT bij constante perimenter exclusief resultaten van Devin in het eerste kwartaal van 2018

(**) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerd balans (in 000€)	2018	2017	Vershil
Activa			
Vaste activa	234.803	235.820	-0,4%
Vlottende activa	152.534	157.254	-3,0%
Totaal activa	387.337	393.074	-1,5%
Passiva			
Eigen vermogen	194.136	162.962	19,1%
Langlopende schulden	72.800	88.480	-17,7%
Kortlopende schulden	120.401	141.632	-15,0%
	-----	-----	
Totaal der schulden	193.201	230.112	-16,0%
Totaal eigen vermogen en schulden	387.337	393.074	-1,5%

Kerncijfers per aandeel	2018	2017	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	12,91	7,95	62,3%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	9,16	6,36	43,9%

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

2. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzetcijfer

De geconsolideerde omzet van de groep bedraagt 314,4 miljoen euro, een stijging van 8,8% in vergelijking met 2017.

Deze stijging werd ook versterkt door rekening te houden met de resultaten van het Bulgaarse Devin AD voor een volledig jaar in 2018, terwijl de resultaten pas vanaf het tweede kwartaal in 2017 werden geconsolideerd. Bij constante activiteiten, exclusief de omzet van Devin tijdens het eerste trimester van 2018, bedroeg de omzetgroei 5,1%.

Deze positieve ontwikkeling weerspiegelt de commerciële dynamiek van onze merken en ons innovatiebeleid in een context van groeiende markt voor gebotteld water in de meeste landen waar de groep actief is.

De verkoop op de markten in de Benelux, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk profiteerde bovendien van de bijzonder gunstige weersomstandigheden van juli en augustus. Deze hete zomer had een kleinere impact op onze verkopen in vergelijking met wat de groep in het verleden heeft kunnen opnemen.

De omzet in **België** steeg met 6,6% in vergelijking met het voorgaande jaar. Deze stijging weerspiegelt de goede prestaties van onze verschillende merken in een groeiende Belgische markt voor gebotteld water. De verkoop werd ook ondersteund door de zeer veelbelovende lancering van het nieuwe assortiment niet-bruisende limonades "Spa Duo" op basis van mineraalwater en ingrediënten van 100% natuurlijke oorsprong.

In **Bulgarije** heeft marktleider Devin AD zijn positie in een dynamische markt verder versterkt. De omzet stijgt aanzienlijk met 7,6% in vergelijking met 2017, ondanks teleurstellende weersomstandigheden tijdens de zomer.

In **Nederland**, waar de markt voor natuurlijk gebotteld mineraalwater bleef groeien, steeg de omzet met 3,6%, vooral dankzij de goede prestaties van Spa Reine, dat haar marktaandeel in waarde versterkte en dankzij de lancering van het nieuwe assortiment niet-bruisende limonades "Spa Duo".

In **Frankrijk** zien we een mooie globale omzetstijging van 10,3%. Deze groei, ondersteund door de hittegolven van de zomer, weerspiegelt de dynamiek van de twee merken die op de markt worden gebracht. Ze tonen een toename in termen van penetratie en marktaandeel. Het resultaat hier van is een stijgende verkoop van 12% voor Carola en 9% voor Wattwiller.

In **het Verenigd Koninkrijk** daalt de omzet lichtjes met 3,8%. Deze daling is voornamelijk het gevolg van het niet meer inkopen van onze producten door een verdeler na een meningsverschil over de prijs.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het courante bedrijfsresultaat (REBIT - exclusief bijzondere posten) bedroeg 36,7 miljoen euro, een stijging van 11,1% in vergelijking met het voorgaande jaar.

Deze aanhoudende stijging van het bedrijfsresultaat is voornamelijk te danken aan de sterke prestaties van onze merken en de omzetgroei in hun respectieve markten.

Deze toename werd in mindere mate versterkt door de integratie van de resultaten van Devin voor een volledig jaar in 2018, tegenover drie kwartalen in 2017. De toename van de REBIT is 7% bij constante perimeter.

Anderzijds werd het resultaat beïnvloed door een aanzienlijke toename van de promotiedruk en door de communicatie- en activeringskosten voor onze merken.

Het bedrijfsresultaat van 2018 werd ook positief beïnvloed door een uitzonderlijke herschatting van de schulden voor statiegeldverpakkingen.

De groep heeft een audit uitgevoerd op het niveau van de terug ingeleverde PET-flessen met statiegeld op de Nederlandse markt. De audit had betrekking op de volledige periode waarin deze PET-flessen in de handel werden gebracht en benadrukte dat het niveau van de terug ingeleverde verpakkingen is geëvolueerd over de laatste jaren en nu onder de aanvankelijk weerhouden ramingen ligt. De groep heeft bijgevolg haar schulden voor verpakkingen met statiegeld met 20,2 miljoen euro verlaagd.

Het resultaat werd ook negatief beïnvloed door een reeks van niet-recurrente elementen zoals herstructureringskosten in de context van het opzetten van een enkel managementteam in de Benelux en de bijzondere afschrijving van activa na de stopzetting van de interne productie van PET-preforms.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedraagt, rekening houdend met deze uitzonderlijke elementen, 53,6 miljoen euro, een stijging met 62,3% ten opzichte van 2017 dat afsluit op een resultaat van 33,0 miljoen euro.

2.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengst bedraagt 0,1 miljoen euro, wat een daling is ten opzichte van 2017 (0,4 miljoen euro).

De financiële kosten bedroegen € 1,4 miljoen, een daling ten opzichte van vorig jaar (1,9 miljoen euro) als gevolg van lagere financiële schulden.

2.4 Belastingen

De fiscale last voor het boekjaar bedraagt 14,3 miljoen euro, tegenover 5,1 miljoen euro in 2017, in overeenstemming met de stijging van het resultaat vóór belastingen. De fiscale last van 2017 werd trouwens beïnvloed door de daling van de uitgestelde belastingen als gevolg van de hervorming van de vennootschapsbelasting in België, die geleidelijk de basistarief verlaagde.

2.5 Nettoresultaat

De groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 38,0 miljoen euro tegenover 26,4 miljoen euro het jaar voordien, wat neerkomt op een stijging van 43,9%.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële vaste activa die de Groep Spadel in 2018 deed, bedroegen 19,7 miljoen euro, tegenover 21,1 miljoen euro in 2017.

De investeringen hebben voornamelijk betrekking op:

- Een nieuwe productielijn in Spa voor het bottelen van bruisend mineraalwater en gearomatiseerd water 'Spa Touch of';
- De aankoop van glazen flessen en kratten voor Spa, Bru en Carola;
- De installatie van nieuwe etiketteermachines in Brecon;
- Het moderniseren van een productielijn in Wattwiller.

4. BALANSGEGEVENS

Op 31 december 2018 bedroeg het eigen kapitaal dat volgens de IFRS-normen werd gewaardeerd 194,1 miljoen euro, in vergelijking met een bedrag van 163,0 miljoen eind 2017. Het eigen vermogen dekt 82,7% van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio die overeenstemt met het bedrag van het eigen vermogen toegevoegd aan het totaal van de passiva, bedraagt op haar beurt 50,1%.

De financiële schuld van de groep bedraagt 52,5 miljoen euro op 31 december 2018.

De kortlopende schulden daalden met 15% tot 120,4 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de aanpassing van schulden voor verpakkingen met statiegeld.

De operationele activiteiten vóór belasting en de financiering van de investeringen genereerden een liquiditeit van 52,9 miljoen euro in 2018, tegenover 52,1 miljoen euro het jaar voordien.

De groep sluit het jaar 2018 af met een liquiditeit van 82,1 miljoen euro.

5. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van aandeelhouders voorstellen om een brutodividend van 2,00 euro per aandeel uit te keren (1,40 euro netto). Dit voorgestelde brutodividend stijgt met 11,1% in vergelijking met het vorig jaar uitgekeerde brutodividend.

6. VOORUITZICHTEN

De groep behoudt het vertrouwen in de positieve evolutie van de markt van gebotteld mineraalwater tijdens de komende maanden. De sector blijft echter bijzonder concurrerend, en wordt steeds meer gekenmerkt door een hoge promotiedruk en een druk op de prijzen van de supermarkten.

Op het vlak van grond- en hulpstoffen wordt de groep geconfronteerd met een aanzienlijke prijsstijging voor bepaalde grondstoffen zoals PET, plasticfolie, kartonnen tussenlagen, ...

De zoektocht naar een evenwicht tussen de stijging van de grondstofprijzen en de druk op de verkoopprijzen van supermarkten, die op de marges van het bedrijf wegen, blijft een belangrijke uitdaging in 2019.

De groep wil ook haar innovatiestrategie voortzetten, gericht op gezonde, natuurlijke en caloriearme dranken die in lijn zijn met de huidige verwachtingen van de consument.

Na de bruisende natuurlijke limonades in 2016 en het gamma "Spa Duo" in 2017, zal de groep in de eerste helft van 2019 een nieuw gamma niet-bruisende gearomatiseerde waters lanceren in de Benelux, de "Spa Subtile". Deze nieuwe drank bestaat alleen uit natuurlijk mineraalwater van Spa Reine en een subtiele dosering van natuurlijke ingrediënten, zonder toegevoegde suiker en dus zonder calorieën.

Het jaar 2019 zal ook worden gekenmerkt door de vernieuwing en herlancering van onze merken, zowel in de Benelux als in Frankrijk. De groep zet haar commerciële en reclame-promotionele inspanningen verder om het succes van deze lanceringen en de dynamiek van haar merken te waarborgen.

Spadel streeft ook zijn ambitieuze doelstellingen van duurzame ontwikkeling na en, in het bijzonder, de vermindering van zijn koolstofvoetafdruk. Spadel zal ook zijn investeringen in het onderzoek naar en de ontwikkeling van milieuvriendelijke verpakkingsoplossingen intensiveren. Alle flessen van Spadel zijn reeds 100% recycleerbaar.

In dit perspectief, zal Spadel zijn inspanningen verder zetten in strijd tegen zwerfafval en het recycleren van materialen. Daarom is de groep in 2018 partnerschappen aangegaan met lokale en nationale overheden en organisaties in zijn verschillende markten. De groep heeft ook een internationaal samenwerkingsverband ondertekend met Sea Cleaners, een organisatie die zich inzet voor het inzamelen van plastic afval op zee. Deze samenwerkingsverbanden vertegenwoordigen een totaalbedrag van 1,7 miljoen euro in 2018.

7. KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER:

- | | |
|---|------------------|
| - Jaarverslag (website www.spadel.com) | 26 april 2019 |
| - Algemene Vergadering van de aandeelhouders | 13 juni 2019 |
| - Uitkering van het dividend (coupon nr. 20) | 28 juni 2019 |
| - Publicatie van de halfjaarresultaten 2019 | 6 september 2019 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, BRECON CARREG, DEVIN.
- Zes productievestigingen: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeuuillé (Frankrijk), BRECON (Groot-Brittannië) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2018: 314,4 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2018: 1.323 personen.
- Courant bedrijfsresultaat (REBIT) 2018: 36,7 miljoen euro.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2018: 53,6 miljoen euro.
- Nettowinst 2018: 38,00 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Tel : +32 475 50 75 52

www.spadel.com