



GROEP SPADEL: HALFJAARLIJKE RESULTATEN 2021

Ondanks een moeilijke context heeft de Spadel-groep in het eerste semester goed gepresteerd dankzij een stijging van de omzet met 6,4 % en een aanzienlijke toename van het operationele resultaat met 48,7 %. De groep blijft echter voorzichtig wat de vooruitzichten voor de tweede helft van het jaar betreft gezien de ongunstige weersomstandigheden van het zomerseizoen en de aanzienlijke stijging van de grondstofprijzen.

De Spadel-groep heeft in het eerste semester van 2021 een solide prestatie geleverd door af te sluiten met een stijgende omzet van 6,4 % en een stijgend operationeel resultaat (EBIT) van 48,7 %.

De stijging van de omzet werd met name ondersteund door de verkoop op de Bulgaarse markt (+ 14 %) en de Benelux (+ 4 %). Deze gunstige ontwikkeling van de omzet vloeit voort uit de dynamiek van onze handelsmerken en het handelsbeleid én weerspiegelt het geleidelijke herstel van het verbruik van de consumptie buitenhuis, met name als gevolg van de versoepeling van de coronamaatregelen.

De aanzienlijke stijging van het bedrijfsresultaat (EBIT) is hoofdzakelijk het gevolg van de toename van de verkochte hoeveelheden en het zakencijfer. Deze stijging van het operationele resultaat werd overigens ondersteund door de verbetering van de prestaties van de fabrieken en de handhaving van een versterkt controlebeleid op de uitgaven.

De Groep blijft de ontwikkelingen in de gezondheids crisis op de verschillende markten nauwlettend volgen en blijft zich flexibel opstellen om de nodige maatregelen te nemen om de impact op de resultaten op korte termijn zoveel mogelijk te beperken. De Groep blijft ook waakzaam voor de zeer hoge prijsstijging van alle grondstoffen, die gevolgen kunnen hebben voor de prestaties van de groep op korte en middellange termijn. In deze context én gezien de slechte weersomstandigheden van dit zomerseizoen, blijft de Groep voorzichtig wat betreft de voorspelling van de resultaten voor het tweede halfjaar en verwacht zij over het ganse jaar een lichte stijging van het recurrente bedrijfsresultaat, uitzonderlijke factoren niet meegerekend.

1. KERNCIJFERS (Niet geauditeerd)

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	Juni 2021	Juni 2020	Vershil
Omzet	140.879	132.396	6,4%
Grond- en hulpstoffen en andelsgoederen	-27.124	-27.662	-1,9%
Diensten en diverse goederen	-55.356	-52.059	6,3%
Personeelskosten	-31.863	-32.327	-1,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.336	-11.088	-6,8%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	5.317	5.212	2,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	21.517	14.472	48,7%
Financiële opbrengsten	392	92	326,1%
Financiële lasten	-480	-621	-22,7%
Resultaat vóór belastingen	21.429	13.943	53,7%
Belastingen	-3.574	-3.223	10,9%
Winst van het boekjaar	17.855	10.720	66,6%
EBITDA Operationele Cash-flow) (*)	31.853	25.560	24,6%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerde balans (in duizenden €)	Juni 2021	Dec 2020	Vershil
Activa			
Vaste activa	237.337	242.241	-2,0%
Vlottende activa	169.343	150.126	12,8%
Totaal activa	406.680	392.367	3,6%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	239.504	229.901	4,2%
Langlopende schulden	40.932	51.941	-21,2%
Kortlopende schulden	126.244	110.525	14,2%
	-----	-----	
Totaal der schulden	166.707	162.466	2,6%
Totaal eigen vermogen en schulden	406.680	392.367	3,6%

Kerncijfers per aandeel	Juni 2021	Juni 2020	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	5,18	3,49	48,7%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	4,30	2,58	66,6%

2. OPMERKINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzetcijfer

De geconsolideerde netto-omzet, exclusief accijnzen en ecotaksen, bedraagt voor het volledige eerste semester 140.9 miljoen euro, wat gelijk is aan een toename van 6,4 % ten opzichte van vorig jaar.

Deze stijging van de omzet werd met name ondersteund door de verkoop op de Bulgaarse markt (+ 14 %) en in de Benelux (+ 4 %).

Behalve de dynamiek van onze handelsmerken en ons handelsbeleid is deze gunstige ontwikkeling van de omzet ten opzichte van het eerste semester van vorig jaar een weerspiegeling van het geleidelijk herstel van de consumptie in het verbruik buitenhuis, met name als gevolg van de versoepeling van de coronamaatregelen en de geleidelijke heropening van de horeca vanaf het tweede kwartaal.

2.2 Operationeel resultaat

Het operationele resultaat (EBIT) bedraagt 21,5 miljoen euro, wat gelijk is aan een toename van 48,7 % ten opzichte van 2019 (14,5 miljoen euro).

Deze aanzienlijke stijging van het bedrijfsresultaat was hoofdzakelijk het gevolg van de stijging van de verkochte hoeveelheden en de omzet en van een "productmix" die gunstiger was dan in de eerste helft van vorig jaar.

Bovendien heeft de groep in deze nog moeilijke en onzekere pandemietijden haar versterkt controlebeleid voor de uitgaven gehandhaafd, wat tot lagere productiekosten en lagere commerciële uitgaven heeft geleid.

De operationele cashflow (EBITDA) bedraagt eind juni 2021 31,9 miljoen euro, tegenover 25,6 miljoen euro in 2020 (+ 24,6 %).

2.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengsten bedragen 0,4 miljoen euro, tegenover 0,1 miljoen euro vorig jaar.

De financiële lasten bedragen 0,5 miljoen euro, wat een lichte daling is ten aanzien van vorig jaar.

2.4 Belastingen

De fiscale last van het eerste semester bedraagt 3,6 miljoen euro, tegenover 3,2 miljoen euro eind juni 2020, in overeenstemming met de stijging van het resultaat vóór belastingen.

2.5 Nettoresultaat

De nettowinst na het eerste semester bedraagt 17,9 miljoen euro, of een stijging van 66,6 % tegenover 2020.

3. BALANSGEGEVENS

Op 30 juni 2021 bedroeg het eigen vermogen, volgens de IFRS-normen, 239,5 miljoen euro, tegenover 229,9 miljoen op het einde van 2020. Het eigen vermogen dekt 100,9 % van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio, conform het bedrag van het eigen vermogen gerapporteerd op het totaal van de passief, bedraagt 58,9 %.

De voorraden, de handelsvorderingen en de schulden zijn gestegen in vergelijking met eind 2020. Deze evoluties weerspiegelen de seizoensschommelingen van de activiteit en de grotere verkoop tijdens de zomermaanden.

De operationele activiteiten genereerden een bruto liquiditeit vóór belasting van 30,9 miljoen euro, tegenover 24,4 miljoen euro in de loop van het eerste semester van 2020.

De liquiditeitstoestand van de Groep bedraagt op woensdag 30 juni 2021 71,6 miljoen euro.

4. INVESTERINGEN

De investeringen van het eerste semester bedragen 4,6 miljoen euro. Ze betreffen voornamelijk:

- De installatie van nieuwe productielijnen, net als de aankoop van materiaal voor verkooppunten en wagens in Bulgarije;
- De aankoop van kratten en glazen flessen in Bru;
- Dakwerken van de opslagruimtes in Wattwiller
- De vervanging van Industriële Programmeerbare Automaten in Ribeauvillé;
- Verschillende industriële uitrustingen in Spa;

5. VOORUITZICHTEN

De lockdownmaatregelen in de eerste maanden van het jaar hebben een grote invloed gehad op het verbruik buitenshuis en op onze verkoop. De geleidelijke heropening van de ondernemingen vanaf het tweede kwartaal zorgden voor een herstel van de verkoop in dit segment, zonder dat er een terugkeer naar de normale situatie was.

De Groep blijft daarom zeer nauwlettend toezien op de ontwikkeling van de gezondheidscrisis op de verschillende markten en we analyseren voortdurend de gevolgen voor onze financiële resultaten. We blijven wendbaar en tonen een sterke veerkracht in het licht van deze crisis door de nodige stappen te ondernemen om de impact op de resultaten op korte termijn zoveel mogelijk te beperken.

De Groep blijft ook waakzaam voor de zeer hoge prijsstijging van alle grondstoffen, prijsstijging die gevolgen kan hebben voor de prestaties van de groep op korte en middellange termijn.

In deze context en gezien de ongunstige weersomstandigheden van dit zomerseizoen, blijven we voorzichtig met het voorspellen van de resultaten voor het tweede halfjaar, maar verwachten we over het ganse jaar een lichte stijging van het recurrente bedrijfsresultaat, uitzonderlijke factoren niet meegerekend.

De Groep zet haar inspanningen als marktleider op gebied van mineraalwater voort. We blijven investeren en streven ernaar onze consumenten steeds innovatievere producten aan te bieden, gericht op gezondheid, hydratatie, natuurlijkheid en duurzaamheid.

6. VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur van Spadel heeft tijdens de vergadering van maandag 23 augustus Roel van Neerbos benoemd als nieuwe voorzitter van de Spadel-groep. Roel van Neerbos is lid van de Executive Board van FrieslandCampina en bestuurder bij Spadel sinds 2016.

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN.
- Vijf productievestigingen: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeuuillé (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2020: 266,6 miljoen euro.
- Tewelkgesteld personeel op 31 december 2020: 1.305 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2020: 35,8 miljoen euro.
- Nettowinst 2020: 27,3 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com