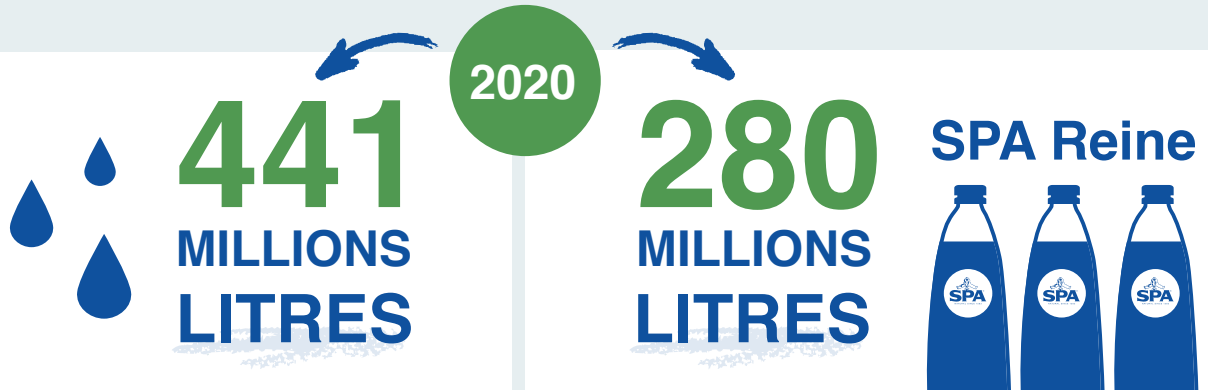




Les chiffres-clés

EMBOUTEILLÉS À SPA MONOPOLE



DEPUIS 100 ANS

ENV. 23 MILLIARDS LITRES



5%
du bénéfice net
reversé au tissu associatif
et économique local



483

employés à
SPA MONOPOLE

30 PRODUITS
différents

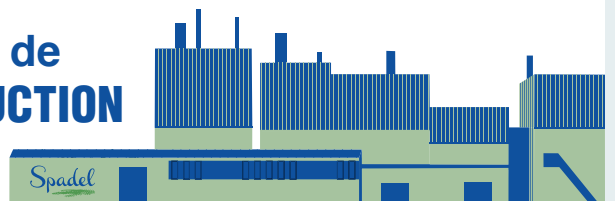


500 MILLIONS
d'euros



Montant des
investissements
au cours des 50
dernières années

7 lignes de
PRODUCTION



60.000

NOMBRE MAXIMAL

de bouteilles
en verre
consigné
embouteillées



par
heure



272.000

NOMBRE MAXIMAL

de bouteilles
embouteillées



par
heure



76

NOMBRE MAXIMAL

de bouteilles
embouteillées



par
seconde



Durée du trajet de l'eau
DANS LE SOUS-SOL



2
ans



5-10
ans



50
ans



Les dates-clés

1583

Première mise en bouteille et exportation de l'eau de Spa

1912

Fondation de la **Compagnie Fermière des Eaux** et des **Bains de Spa**

1889

Création à Spa de la **première zone de protection** pour les eaux minérales naturelles **en Europe**

1921

Transformation de la **Compagnie Fermière des Eaux** et des **Bains de Spa** en **Spa Monopole**

1924

Construction d'une **nouvelle usine** permettant de **trippler la production** de bouteilles

Le **Pierrot** devient le **nouveau symbole** de Spa

1923

Lancement de **SPA Citron**

1925

1923

Lancement de **SPA Barisart**

Lancement de **SPA Orange**

1935

1921

Début de l'exploitation de la **source Reine** et **lancement de l'eau minérale naturelle SPA Reine**

Création à Spa de l'**Institut Henrijean**, premier **laboratoire d'hydrologie** en Europe

1931

Lancement de **SPA Reine en bouteille souple (PVC)** de 1.5l

1939

Lancement de **SPA Grenadine**

1996

Lancement de **SPA Marie-Henriette**

1971

Lancement des **eaux aromatisées pétillantes SPA Touch**

2013

1980

Entrée de Spa sur le **marché néerlandais**
Création du **groupe Spadel**

Installation de **8.260 panneaux photovoltaïques** sur le toit de Spa Monopole, représentant la plus grande installation photovoltaïque de Wallonie

2016

1967

Modus vivendi avec les autorités locales pour une **gestion durable** de la forêt et de l'eau

2016

Inauguration de la **nouvelle ligne d'embouteillage aseptique** de Spa Monopole

2017

Lancement des **limonades plates SPA Duo**

Les produits SPA sont **certifiés neutres en carbone** de la source au consommateur

2020

Spa Monopole obtient la certification **AWS Platinum** pour la **gestion durable de ses ressources aquifères**, une première en Europe

2019

Lancement des **eaux aromatisées plates SPA Reine Subtile**



A la pointe de l'innovation depuis 100 ans



S'il y a bien un fil rouge qui se dégage de ces 100 dernières années, c'est l'innovation. Spa Monopole et SPA Reine ont toujours été des précurseurs.

L'innovation, au niveau du contenant ou du contenu, est considérée comme le meilleur moyen d'assurer la pérennité de l'entreprise, de consolider une position de leader régional, de fidéliser les talents et d'en attirer de nouveaux.

Que ce soit en période de croissance ou de crise, Spadel a toujours continué à investir. Ce ne sont pas là des paroles en l'air : au cours des 50 dernières années, près de 500 millions d'euros ont été investis dans l'usine de Spa Monopole. C'est ce qui a permis à l'entreprise de rester à la pointe.

Un pionnier en matière d'emballages

Spadel a notamment été l'inventeur de pas mal de « premières mondiales » dans son secteur, singulièrement en matière de conditionnements.

Dès 1971, l'usine de Spa Monopole produit la première bouteille de Spa Reine d'un litre et demi en PVC. Une révolution à l'époque. Quelques années plus tard, celle-ci est remplacée par le PET puis par le rPET. Des matières plus intéressantes d'un point de vue écologique, car mieux recyclables.

Très tôt, Spa Monopole et SPA Reine ont pris en compte l'empreinte environnementale de leurs bouteilles. En 1994, ils ont carrément été à l'origine d'une première mondiale : la REF PET Hot Wash, une bouteille en plastique réutilisable essentiellement destinée au marché néerlandais. Cette fameuse bouteille en REF PET, rendue obligatoire pour le marché néerlandais de 1996 à 2006, reste, avec environ 54 millions d'euros, le plus gros investissement dans l'innovation jamais réalisé par Spadel. Quand on voit la manière dont le marché a évolué depuis lors, on peut dire que l'entreprise avait vu juste.

Le nouveau marché des eaux aromatisées et des limonades 100% naturelles

Au niveau des produits aussi, Spa Monopole et SPA Reine innovent sans cesse pour répondre à l'évolution des tendances de consommation. Les consommateurs d'aujourd'hui veulent des produits sains, locaux et durables, avec une faible empreinte carbone. C'est exactement ce que les marques de Spadel leur proposent.

Il suffit de penser à l'énorme succès rencontré au cours de ces dernières années par les eaux aromatisées SPA Touch, qu'elles soient pétillantes ou non pétillantes.

En 2013, Spadel créait pour ainsi dire un marché alors quasiment inexistant au Benelux en lançant ses deux premières eaux minérales pétillantes aromatisées, les SPA pétillantes Menthe et Citron. Le succès commercial de ces eaux aromatisées « 0 calorie » a été tel que la gamme s'est enrichie au fil des années pour compter en 2021 un total de 7 saveurs dans la gamme pétillante et 4 saveurs dans la gamme eaux aromatisées plates.

Ces boissons naturelles sont garanties zéro sucre ajouté et sont en phase avec les attentes des consommateurs à la recherche de boissons saines sans calories.

En 2016, SPA a lancé sur le marché du Benelux une toute nouvelle génération de limonades à base de 100% d'ingrédients d'origine naturelle, c'est-à-dire des limonades sans conservateurs ou ingrédients de synthèse. Si ce lancement a pu se faire, c'est grâce à un investissement important dans la première ligne de production aseptique sur le site de Spa Monopole. Là aussi, l'usine a été une pionnière car aujourd'hui encore, le nombre de lignes de production de ce type se compte sur les doigts d'une main en Europe.

ERNEST du Bois

Le pionnier (1923-1947)

- Entre au **capital de l'entreprise** en 1923
- Construction d'une **nouvelle usine** en 1924 permettant de **tripler** la capacité de bouteilles produites
- **Création du Pierrot**, icône de la marque Spa
- Lancement de **SPA Citron**, **SPA Orange** & **SPA Grenadine**



GUY JACQUES du Bois

Le patron-bâtitseur (1947-1990)

Transforme la petite entreprise familiale artisanale en un **leader industriel** à la **pointe** dans son secteur en Europe

L'un des premier dirigeants d'entreprise à **réduire l'écart salarial** entre les **hommes** et les **femmes**

Lancement de la SPA Reine en bouteille souple (PVC), qui obtient l'Oscar de l'emballage

Entrée de la marque Spa sur le **marché néerlandais**

Création de la **holding Spadel** et expansion internationale



Poursuite de l'internationalisation du groupe Spadel

Introduction des certifications ISO dans un souci permanent de qualité

Cheville ouvrière de la création de FostPlus



GUY BERNARD du Bois

l'homme de l'ouverture (1990-2000)

Adepte de l'**innovation**, de l'**excellence opérationnelle** et du **développement durable**

Acquisition de **Wattwiller**, **Carola** et **Devin**

Manager de l'année en 2013, **Entreprise de l'année** en 2017

Lancement des eaux aromatisées naturelles sans calories et des limonades composées à 100% d'ingrédients d'origines naturelles

Certificat Platinum de l'AWS pour la gestion durable des nappes aquifères

Certification neutre en carbone sur l'ensemble des entités et produits



MARC du Bois

l'innovateur (2000-...)