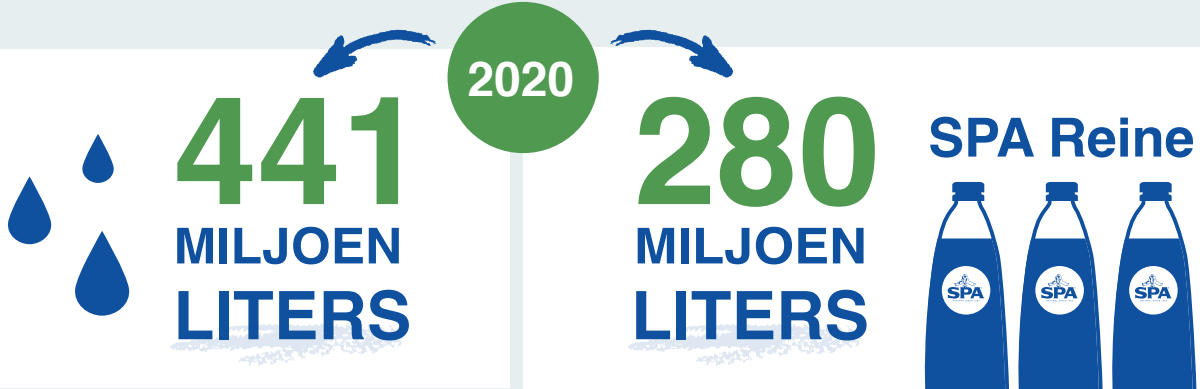




# Belangrijkste cijfers

## GEBOTTELD BIJ SPA MONOPOLE



SINDS 100 JAAR

ONGEVEER **23** MILJARD LITERS



Percentage van de nettowinst dat plaatselijke verenigingen en de lokale economie ten goede komt

**483**

Aantal werknemers BIJ SPA MONOPOLE

**30** Aantal PRODUCTEN



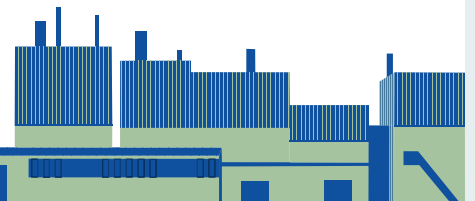
**500** MILJOEN euro



Geïnvesteed bedrag in de laatste 50 jaar

**7** Aantal PRODUCTIE-LIJNEN

Spadel



**60.000**

**MAXIMUM AANTAL**

flessen gebotteld in glas met statiegeld



**272.000**

**MAXIMUM AANTAL**

flessen gebotteld



**76**

**MAXIMUM AANTAL**

flessen gebotteld



Duur van het traject van het water IN DE ONDERGROND



2 jaar



5-10 jaar



50 jaar



# Belangrijkste data

1583

Eerste **botteling** en **export** van het water van Spa

1912

Oprichting van de **Compagnie Fermière des Eaux et des Bains de Spa**

1889

Creatie van de **eerste beschermde zone** voor natuurlijke mineraalwaters in Europa in Spa

1921

Hervorming van de **Compagnie Fermière des Eaux et des Bains de Spa tot Spa Monopole**

1924

Bouw van een **nieuwe fabriek** waardoor **drie keer** meer flessen **geproduceerd** kunnen worden

**Pierrot** wordt het **nieuwe symbool** van Spa

1923

Lancering van **SPA Citron**

1923

Lancering van **SPA Barisart**

Lancering van **SPA Orange**

1935

Begin van de ontginning van de **bron Reine** en lancering van het **natuurlijk mineraalwater SPA Reine**

1925

Oprichting van het **Institut Henrijean** in Spa, het **eerste laboratorium voor hydrologie** in Europa

1931

Lancering van **SPA Reine in een soepele fles (PVC)** van 1,5 liter

1939

Lancering van **SPA Grenadine**

1996

Lancering van **SPA Marie-Henriette**

1971

Plaatsing van **8260 zonnepanelen** op het dak van Spa Monopole, de grootste **fotovoltaïsche** installatie in Wallonië

1967

Modus vivendi met de lokale overheid voor een **duurzaam beheer van het bos en het water**

Lancering van de **bruisende gearomatiseerde waters SPA Touch**

1980

Intrede van Spa op de **Nederlandse markt**  
Oprichting van de **groep Spadel**

2016

2013

2016

Inauguratie van de **nieuwe aseptische bottellijn** van Spa Monopole

2017

Lancering van de **niet-bruisende limonades SPA Duo**

De producten van Spa zijn **gecertificeerd als koolstofneutraal van de bron tot bij de consument**

2020

Spa Monopole krijgt **Platinum-certificering** van de Alliance for Water Stewardship (AWS) voor het **duurzame beheer van waterbronnen**, een primeur in Europa

2019

Lancering van de **niet-bruisende gearomatiseerde waters Spa Reine Subtile**



# Al 100 jaar voorloper op het gebied van innovatie



**Als er een rode draad is doorheen de laatste 100 jaar is het wel die van de innovatie. Spa Monopole en Spa Reine zijn altijd al voorlopers geweest.**

Innovatie, zowel op het vlak van het recipiënt als van de inhoud, wordt beschouwd als het beste middel om het voortbestaan van het bedrijf te verzekeren, de positie als regionale koploper te consolideren, talent te behouden en nieuw talent aan te trekken.

Spadel is altijd blijven investeren, in periodes van groei maar ook in periodes van crisis. Dit zijn geen loze woorden: in de laatste 50 jaar werd bijna 500 miljoen euro geïnvesteerd in de fabriek van Spa Monopole. Hierdoor kon het bedrijf een voorloper blijven.

## Pionier op het gebied van verpakking

Spadel is de uitvinder van heel wat “wereldwijde primeurs” in de sector, vooral op het gebied van verpakkingen.

In 1971 wordt in de fabriek van Spa Monopole de eerste fles van Spa Reine van 1,5 liter in pvc gemaakt - op dat moment een revolutie. Enkele jaren later wordt ze vervangen door pet, en dan rpet. Deze materialen zijn interessanter vanuit ecologisch standpunt aangezien ze beter gerecycleerd kunnen worden.

Spa Monopole en Spa Reine hielden al heel vroeg rekening met de milieu-afdrak van hun flessen.

In 1994 stonden ze aan de wieg van een wereldwijde primeur: de REF PET Hot Wash, een fles in herbruikbaar plastic die vooral voor de Nederlandse markt bestemd was. Deze fameuze fles in REF PET, die verplicht was op de Nederlandse markt van 1996 tot 2006, blijft met ongeveer 54 miljoen euro een van de grootste investeringen in innovatie ooit van Spadel. Wanneer we nu kijken hoe de markt sindsdien geëvolueerd is, kunnen we zeggen dat het bedrijf de juiste keuze gemaakt heeft.

## de nieuwe markt van gearomatiseerde waters en 100% natuurlijke limonades

Ook op het gebied van producten innoveren Spa Monopole en Spa Reine onophoudelijk om in te spelen op de veranderde consumptietrends. De consument van vandaag wil gezonde, lokale en duurzame producten met een lage koolstofafdrak. En dat is nu net wat de merken van Spadel te bieden hebben. We kunnen hierbij denken aan het enorme succes in de laatste jaren van de al dan niet bruisende gearomatiseerde waters Spa Touch.

Spadel creëerde in 2013 bij wijze van spreken een tot dan toe onbestaande markt in de Benelux met de lancering van haar eerste twee bruisende gearomatiseerde mineraalwaters, bruiswater van Spa met munt en citroen. Deze 2 gearomatiseerde waters “met 0 calorieën” waren zo’n commercieel succes dat het assortiment over de jaren heen aangevuld werd. In 2021 bestaat het assortiment uit 7 bruisende en 4 niet-bruisende gearomatiseerde waters.

Deze natuurlijke dranken bevatten geen toegevoegde suikers en voldoen aan de verwachtingen van de consument die op zoek is naar gezonde dranken zonder calorieën.

In 2016 lanceerde Spa in de Benelux een totaal nieuwe generatie limonades met 100% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, m.a.w. limonades zonder bewaarmiddelen of kunstmatige ingrediënten. Deze lancering was enkel mogelijk dankzij een aanzienlijke investering in de eerste aseptische productielijn op de site van Spa Monopole.

Ook op dat gebied was de fabriek een pionier: zelfs vandaag is het aantal productielijnen van dit soort in Europa op een hand te tellen.

## ERNEST du Bois

**De pionier (1923-1947)**

- Deelname aan het kapitaal van het bedrijf in 1923
- In 1924 wordt er een nieuwe fabriek gebouwd, zodat er drie keer meer flessen geproduceerd kunnen worden.
- Creatie van Pierrot, het icoon van het merk Spa
- Lancering van SPA Citron, SPA Orange en SPA Grenadine



## GUY JACQUES du Bois

**De eigenaar-bouwer (1947-1990)**

- Transformeert een klein ambachtelijk familiebedrijf in een toonaangevende speler en voorloper in de sector in Europa
- Een van de eerste bedrijfsleiders die de loonkloof tussen mannen en vrouwen verkleint
- Lancering van Spa Reine in een soepele fles (pvc), die de Oscar van de verpakking wint
- Intrede van het merk Spa op de Nederlandse markt
- Oprichting van de holding Spadel en internationale uitbreiding



- Voortzetting van de internationalisering van de groep Spadel
- Introductie van ISO-certificeringen uit een permanente bekommernis om kwaliteit
- Bezieler van de oprichting van FostPlus



## GUY BERNARD du Bois

**De man van de opening (1990-2000)**

- Voorstander van innovatie, operationele uitmuntendheid en duurzame ontwikkeling
- Overname van Wattwiller, Carola en Devin

Manager van het jaar in 2013, Onderneming van het jaar in 2017

Lancering van gearomatiseerde natuurlijke waters zonder calorieën en limonades met 100% natuurlijke ingrediënten

Platinum-certificaat van de AWS voor het duurzame beheer van de waterhoudende lagen

Certificering als koolstofneutraal voor alle entiteiten en producten



## MARC du Bois

**De innovator (2000-...)**