



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Le Roi et la Reine étaient à Spa ce 18 novembre pour fêter les 100 ans de Spa Monopole et de SPA Reine sous le signe de la protection de la nature et de la préservation de la biodiversité**

**Spa, 18 novembre 2021 – L’année 2021 est une année exceptionnelle pour l’usine de Spa Monopole et pour l’eau minérale naturelle SPA Reine, puisque ces deux marques iconiques fêtent leurs 100 ans cette année. A l’occasion de ce double anniversaire, le Roi Philippe et la Reine Mathilde ont été accueillis à Spa Monopole ce jeudi 18 novembre, où ils ont rencontré les employés de l’usine. L’occasion pour eux de mettre à l’honneur ce fleuron économique belge, toujours à la pointe de l’innovation. Le couple royal a participé ensuite à une table ronde sur la biodiversité au Domaine de Bérinzenne, en présence de la Ministre wallonne de l’Environnement Céline Tellier et de plusieurs experts. Depuis 100 ans, Spa Monopole est l’un des pionniers européens en matière de durabilité et de préservation des ressources naturelles. Avec des résultats très encourageants, puisqu’une récente étude réalisée par Arcadis démontre que l’entreprise a eu un impact positif sur la biodiversité au cours des 100 dernières années grâce aux mesures prises depuis des décennies pour protéger et restaurer la biodiversité dans la zone de protection des eaux minérales de Spa. Désireux de poursuivre et même d’accélérer cette dynamique positive, le groupe Spadel s’engage à atteindre un impact positif sur la biodiversité pour l’ensemble de ses sites en Europe d’ici 2025.**

C’est en 1921 que la Compagnie fermière des eaux et bains de Spa, qui avait été créée en 1912 avec le monopole de l’exploitation des eaux de Spa, devient Spa Monopole. La même année, l’eau minérale naturelle SPA Reine est lancée et son succès est immédiat. En 1923, le personnage de Pierrot fait son apparition sur les bouteilles. Celui-ci reste aujourd’hui encore l’icône de Spa Monopole et de la marque SPA.

Lors de sa création, Spa Monopole était une petite entreprise artisanale. Sous l’impulsion de plusieurs représentants de la famille du Bois, elle est devenue au sein du groupe Spadel un véritable leader industriel régional, tout en restant une société familiale, belge et indépendante. Fleuron de l’économie belge, Spa Monopole emploie aujourd’hui quelque 500 personnes, dont la grande majorité sont issues de la région spadoise. La SPA Reine, qui est leader sur le marché des eaux minérales naturelles dans le Benelux, reste évidemment son produit phare, mais l’usine produit également de l’eau pétillante, des eaux aromatisées, ainsi que des limonades composées à 100 % d’ingrédients d’origine naturelle.



*« Les consommateurs d'aujourd'hui veulent des produits sains, locaux et durables, avec une faible empreinte carbone. C'est exactement ce que nous leur proposons », dit Marc du Bois, l'administrateur délégué du groupe Spadel. Effectivement, Spa Monopole et SPA Reine ont toujours été des précurseurs. Au cours des 50 dernières années, près de 500 millions d'euros ont été investis dans l'usine de Spa Monopole. « C'est ce qui nous a permis de rester à la pointe de l'innovation, souligne encore Marc du Bois. Depuis toujours, je suis convaincu que l'innovation est le meilleur tremplin vers la croissance et donc aussi la meilleure manière d'assurer la pérennité de cette entreprise. »*

### **Un impact positif sur la biodiversité à Spa et l'engagement d'atteindre d'ici 2025 un impact positif sur la biodiversité pour l'ensemble des sites de Spadel**

L'innovation se situe aussi au niveau des engagements fermes de l'entreprise pour réduire les déchets et les émissions de CO<sub>2</sub> qui dérivent de ses activités. Depuis des dizaines et des dizaines d'années, Spa est synonyme d'une eau de qualité, mais aussi d'une nature préservée. A titre d'exemple, Spa Monopole travaille uniquement avec des fournisseurs locaux et n'exporte pas ses produits au-delà de 500 kilomètres de ses sources.

Pionnière du développement durable, Spa Monopole a pour devise de « puiser sans épuiser ». Si les eaux de Spa ont les vertus qu'on leur reconnaît aujourd'hui, c'est parce qu'elles sont protégées depuis des générations, notamment grâce à l'interdiction de toute activité agricole et industrielle et toute utilisation de pesticides, d'engrais et d'amendements chimiques dans la zone de captation des eaux. Ces mesures ont prouvé toute leur efficacité, en permettant à l'eau de Spa de conserver une pureté sans pareil. En 2020, le site de Spa Monopole a d'ailleurs obtenu en tant que premier site minéralier en Europe, et deuxième au monde, la certification Platinum de la part de l'AWS, l'Alliance for Water Stewardship. C'est le label le plus reconnu au monde pour la gestion durable des nappes aquifères. Depuis 2020, les produits SPA font également partie des premières eaux en Belgique à être certifiés neutres en carbone de la source au consommateur.

De manière remarquable, les efforts de Spadel et de ses partenaires publics et privés pour préserver les ressources naturelles ont eu un effet bénéfique sur la biodiversité dans le périmètre de protection de la zone de captage des eaux de Spa, qui couvre plus de 13.000 hectares, soit l'équivalent de 26.000 terrains de foot. Selon le bureau d'études spécialisé Arcadis, on peut effectivement parler d'un impact positif sur la biodiversité au cours des 100 dernières années, grâce aux mesures prises depuis des décennies pour protéger et restaurer la biodiversité dans la zone de protection. Un résultat remarquable, compte tenu du déclin mondial de la biodiversité et des efforts internationaux pour tenter d'inverser cette courbe. Cet impact positif est le résultat de plusieurs initiatives dont le partenariat public-privé unique entre Spa Monopole, la Région wallonne et la Ville de Spa (dénommé Modus Vivendi) en vigueur depuis plus de 50 ans. Désireux de poursuivre et même d'accélérer cette dynamique positive, le groupe Spadel s'engage désormais à atteindre un impact positif sur la biodiversité



pour l'ensemble de ses sites en Europe d'ici 2025. « *Nous intégrerons nos actions dans le cadre de l'initiative internationale Science Based Targets Network et ambitionnons d'élargir nos efforts à l'ensemble de la chaîne de valeur* », souligne Marc du Bois.

### **Bientôt des nouveaux emballages et le mouvement B Corp**

Spa Monopole et SPA Reine comptent bien poursuivre sur la voie du succès entamée il y a 100 ans. Le packaging de la SPA Reine, par exemple, va poursuivre son évolution pour devenir toujours plus respectueux de l'environnement, notamment en explorant d'autres types d'emballages que le PET ou le verre. De manière générale, le groupe Spadel s'engage à collecter 100 % de ses emballages commercialisés et à utiliser 100 % de matériaux réutilisés ou recyclés dans ses emballages d'ici 2025.

Après être devenu le premier producteur de boissons belge à avoir inscrit noir sur blanc dans ses statuts que son objectif est d'être une entreprise à impact positif, le groupe Spadel a intégré le mouvement B Corp avec l'ambition d'obtenir la certification B Corp, aussi connue comme certification « B Corporation », le plus vite possible. « *Nous sommes un centenaire en pleine santé, avec énormément de projets qui nous motivent*, conclut Marc du Bois. *Nous allons continuer à innover et à nous engager pour le soutien des communautés locales et pour la protection de la nature et de la biodiversité, que ce soit ici à Spa ou sur nos autres sites.* »

--- FIN ---

### **A propos de Spadel**

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel et sa politique RSE 2025 est définie. Spadel a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 266,6 mio €. Fin 2020, le groupe Spadel employait 1.263 personnes.

[Contacts presse](#)

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)