



COMMUNIQUE DE PRESSE
Bruxelles, le 17 mars 2022

Spadel devient le premier groupe minéralier familial à obtenir la certification B Corp pour l'ensemble de ses marques

Bruxelles, 17 mars 2022 – Le groupe Spadel est fier d'annoncer qu'il a atteint son ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp. Cette certification, qui est le résultat d'un travail de longue haleine mené par l'ensemble des équipes du groupe, est octroyée aux entreprises qui répondent aux normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité. C'est clairement le cas de Spadel, qui a toujours eu à cœur d'être à la pointe de la durabilité et qui a inscrit noir sur blanc dans ses statuts sa volonté d'être une entreprise à impact positif. Spadel est le premier groupe minéralier familial à être certifié B Corp à la fois au niveau du groupe dans son ensemble et au niveau de chacune de ses marques : SPA et Bru en Belgique, Carola et Wattwiller en France, Devin en Bulgarie. Par la même occasion, Devin devient la première entreprise bulgare à être certifiée B Corp. Comme le souligne Marc du Bois, le CEO de Spadel, cette certification « *n'est que le début du voyage, car Spadel et ses marques vont viser toujours plus haut dans les années à venir* ».

B Corp est un mouvement international qui rassemble 4.500 entreprises dans le monde, dont 160 dans le Benelux, qui partagent les mêmes valeurs et qui veulent travailler ensemble afin d'avoir un impact positif et significatif sur le monde qui les entoure. Pour pouvoir obtenir la certification B Corp, une entreprise doit non seulement démontrer une performance sociale et environnementale élevée (avec un score d'évaluation d'impact qui dépasse les 80 points) mais également modifier sa structure de gouvernance afin de rendre des comptes à l'ensemble de ses parties prenantes et faire preuve de la plus grande transparence possible.

Plusieurs initiatives ont permis au groupe Spadel et à ses marques de se voir attribuer la certification B Corp grâce à un score de 86,8 points. Au niveau du groupe, on peut citer notamment le changement des statuts de l'entreprise en juin 2021, la certification « Great Place to Work » obtenue pour l'ensemble des sites, ou encore le fait que Spadel est devenu en 2020 le premier groupe minéralier en Europe à devenir neutre en carbone sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, depuis le transport des matériaux vers les usines de production jusqu'au recyclage des emballages après leur utilisation.

Le soutien apporté par le groupe au tissu associatif et économique local dans chacun des pays où il est présent a également contribué au très bon score B Corp obtenu par Spadel. Le groupe emploie des personnes locales, s'approvisionne quasiment exclusivement auprès de fournisseurs locaux et s'engage à reverser chaque année au moins 5 % de ses bénéfices à des partenariats locaux et des actions de solidarité locales. En 2021, ce chiffre s'est même élevé à 5,39 %.

Montrer l'exemple en tant qu'entreprise

Comme le démontre la certification B Corp obtenue par chacune de ses marques, Spadel

entreprend aujourd'hui des efforts pour tenter d'avoir un impact environnemental et social positif sur tous les marchés où il opère. A Spa, par exemple, l'usine de Spa Monopole a reçu la plus haute distinction internationale pour la gestion durable et responsable des nappes aquifères. Par ailleurs, les mesures drastiques de protection de la nature mises en place depuis des dizaines d'années à Spa ont permis de faire en sorte que la biodiversité y est aujourd'hui meilleure qu'il y a 100 ans. Désireux de poursuivre et même d'accélérer cette dynamique positive, le groupe Spadel s'engage désormais à atteindre un impact positif sur la biodiversité pour l'ensemble de ses sites en Europe d'ici 2025.

En France aussi, les choses bougent dans le bon sens. En 2020, 6,3 % du bénéfice net des marques alsaciennes Carola et Wattwiller a été reversé à la communauté locale via des dons de produits, des partenariats et des parrainages d'initiatives environnementales, sociales et culturelles. L'objectif de 5 % fixé par le groupe a ainsi été largement dépassé.

En Bulgarie, Devin n'est pas seulement la première entreprise d'eau minérale à obtenir la certification B Corp, mais carrément la première marque bulgare à décrocher ce précieux sésame. Depuis l'été 2020, l'usine d'embouteillage d'eau de Devin fonctionne entièrement à l'électricité verte, tandis que la marque s'engage plus que jamais à protéger la nature exceptionnelle de la région des montagnes Rhodopes, d'où provient l'eau de Devin.

« Nous sommes particulièrement heureux d'avoir obtenu cette certification B Corp car elle récompense le parcours positif accompli par l'ensemble de nos marques vers plus de durabilité et plus d'impact local », souligne Marc du Bois, le CEO du groupe Spadel. « Mais ce n'est que le début du voyage, car Spadel et ses marques vont viser toujours plus haut dans les années à venir. Aujourd'hui, les citoyens demandent aux entreprises telles que Spadel de montrer l'exemple. Cela fait partie de notre philosophie « Every drop counts » qui, comme son nom l'indique, incite chacun à apporter sa pierre à l'édifice, que ce soient les citoyens, les politiques ou les entreprises. Chez Spadel, notre objectif n'est plus seulement de protéger l'environnement qui nous entoure, mais d'aller un pas plus loin en la restaurant et en la régénérant, comme on a pu le démontrer à Spa en matière de biodiversité. Dans les années à venir, nous voulons plus que jamais continuer à nous remettre en question pour progresser dans notre ambition d'être une entreprise à impact positif. »

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel et sa politique RSE 2025 est définie. Spadel a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 266,6 mio €. Fin 2020, le groupe Spadel employait 1.263 personnes.

[Contacts presse](#)

press@spadel.com

A propos de B Lab

B Lab est le réseau à but non lucratif qui transforme l'économie mondiale au profit de toutes les personnes, communautés et la planète. B Lab crée des normes, des politiques, des outils et des programmes qui modifient le comportement, la culture et la structure du capitalisme. Nous mobilisons la communauté mondiale de B Corp pour une action collective visant à relever les défis les plus critiques de la société, et nous collaborons avec les gouvernements, les universités, les coalitions et d'autres institutions pour faire évoluer les systèmes économiques.

À ce jour, notre communauté compte 280.000 travailleurs dans plus de 4.500 B Corps répartis dans 77 pays et 153

secteurs d'activité, et plus de 150.000 entreprises gèrent leur impact grâce au B Impact Assessment et au SDG Action Manager. Pour en savoir plus, visitez le site www.bcorporation.eu

À propos des Certified B Corporations

Les Certified B Corporations, ou B Corps, sont des entreprises dont B Lab a vérifié qu'elles respectent les normes les plus strictes en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.

À propos des normes de B Lab

Les normes sociales et environnementales de B Lab définissent comment les entreprises peuvent être une force pour le bien. Fondées sur les contributions des parties prenantes, la recherche et les meilleures pratiques établies, ces normes constituent la base des exigences de la certification B Corp et des outils de gestion de l'impact de B Lab, et elles inspirent les programmes et les initiatives d'action collective du réseau. Supervisées par le Conseil consultatif des normes indépendant de B Lab, les normes aident les entreprises à améliorer, mesurer et gérer leur impact sur les personnes et la planète.

Contacts presse

beneluxmedia@bcorporation.eu