



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Bruxelles, le 24 mai 2022

## **SPA Reine innove avec l'Eco Pack, un emballage de 5 litres particulièrement pratique et écologique**

**Bruxelles, 24 mai 2022 – Le groupe Spadel joue une nouvelle fois son rôle d'innovateur sur le marché du Benelux en lançant l'Eco Pack, un nouvel emballage grand format pour son eau minérale naturelle SPA Reine. Ce contenant de 5 litres répond à l'évolution des besoins des consommateurs, de plus en plus demandeurs d'emballages plus pratiques et plus verts. Facile à transporter et à stocker, l'Eco Pack est 100 % recyclable et a une empreinte écologique moindre que les bouteilles en plastique et en verre. Ce contenant de 5 litres entraîne une réduction du plastique de 65 % par rapport à un pack de 6 bouteilles en plastique, de même qu'une baisse de l'empreinte carbone de près de 40 % par rapport à un casier de 6 bouteilles en verre consigné. Pour pouvoir lancer l'Eco Pack, Spadel a investi 2,6 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production à Spa Monopole.**

Les consommateurs belges et néerlandais sont de plus en plus soucieux de leur empreinte écologique. Selon GfK, la proportion de consommateurs « éco-actifs », c'est-à-dire les personnes qui font chaque jour des efforts pour réduire leur production de déchets plastiques, s'élève à 21 % en Belgique et à 15 % aux Pays-Bas. Le groupe Spadel, récemment certifié B Corp et actif depuis des années dans la préservation de la nature et de son environnement, veut répondre aux besoins de ces consommateurs en proposant des emballages toujours plus innovants et plus verts. Après avoir fait le choix de faire évoluer ses bouteilles en plastique vers un plastique 100 % recyclé et 100 % recyclable pour l'ensemble de ses marques d'ici 2025, le groupe Spadel lance aujourd'hui un nouveau type d'emballage à côté de ses bouteilles en plastique et en verre consigné.

Il s'agit de l'Eco Pack, un emballage de 5 litres composé d'une boîte en carton et d'une poche avec robinet. Celui-ci permet de réduire la quantité de plastique de 65 % par litre d'eau par rapport à un pack de 6 bouteilles en plastique. Il permet aussi de réduire l'empreinte environnementale au niveau logistique car l'Eco Pack est à la fois plus léger et plus facile à transporter et à stocker. Son empreinte carbone est près de 40 % inférieure par litre d'eau à un casier de 6 bouteilles en verre consigné.

L'emballage Eco Pack est également 100 % recyclable : après consommation, il suffit de sortir la poche en plastique souple et de la jeter dans le sac bleu avec les autres PMC, tandis que la boîte en carton peut elle aussi être recyclée.

Pour le consommateur, les avantages de l'Eco Pack sont nombreux : on peut facilement le transporter, son format s'adapte parfaitement à n'importe quel frigo familial et grâce à son robinet, c'est un vrai jeu d'enfant de remplir son verre ou sa gourde avec de l'eau minérale naturelle SPA Reine. Son utilisation est très pratique lorsqu'on est en pique-nique ou sur un terrain de sport, par exemple. Ce format devrait donc séduire un grand nombre de consommateurs, notamment les familles dans lesquelles on consomme beaucoup d'eau, mais aussi les hôtels ou les entreprises. Grâce à l'Eco Pack, ceux-ci peuvent très facilement mettre de l'eau minérale naturelle à disposition de leurs clients ou leurs employés.

### **Un format plus pratique, qui garantit une parfaite protection de la qualité de l'eau**

En plus d'être écologique et pratique, l'Eco Pack garantit bien sûr aussi une bonne protection de la qualité de l'eau minérale naturelle SPA Reine, ce qui était une priorité absolue de Spadel au moment de la conception de ce nouvel emballage. En optant pour l'Eco Pack pour remplir son verre ou sa gourde avec de la SPA Reine, le consommateur peut être certain de boire de l'eau minérale naturelle d'une pureté absolue, comme c'est le cas lorsqu'il boit de la SPA Reine dans une bouteille en plastique ou en verre.

*« L'innovation fait vraiment partie de l'ADN de Spadel. Dans un environnement très changeant, il est nécessaire d'adapter sans cesse nos produits aux tendances de consommation », souligne Marc du Bois, le CEO du groupe Spadel. « Grâce à l'Eco Pack de 5 litres, nous pourrions continuer à fournir l'eau la plus pure et la plus saine aux très nombreux consommateurs qui adorent la SPA Reine, tout en poursuivant nos efforts incessants pour réduire notre empreinte carbone. Spadel est pleinement consciente de l'impact des emballages sur l'environnement et souhaite jouer un rôle de premier plan pour diminuer cet impact. Je me réjouis d'ailleurs de constater que les efforts consentis au cours de ces dernières années portent leurs fruits. Malgré une augmentation de volume de 21 % depuis 2010, notre empreinte carbone absolue a en effet diminué de 15 % sur la même période. »*

Spadel a investi 2,6 millions d'euros dans son usine de Spa Monopole afin d'y installer une nouvelle ligne de production pour la production de l'Eco Pack. Ce nouvel emballage a été développé en collaboration avec DS Smith Packaging et Smurfit Kappa Bag-in-Box.

--- FIN ---

### **A propos de Spadel**

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel et sa politique RSE 2025 est définie. Spadel a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 282,2 mio €. Fin 2021, le groupe Spadel employait 1.295 personnes.

[Contacts presse](#)

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)