



GROUPE SPADEL : RESULTATS SEMESTRIELS 2022

Spadel enregistre une forte progression de ses ventes et gagne des parts de marché, mais voit son résultat opérationnel impacté par la flambée des prix des matières premières et de l'énergie

Le Groupe minéralier Spadel réalise au premier semestre 2022 une forte progression de ses ventes en clôturant celui-ci avec un chiffre d'affaires en hausse de 11,2%. Dans le même temps, le résultat opérationnel (EBIT) est en baisse de 33%.

La progression du chiffre d'affaires s'est reflétée dans l'ensemble des marchés du Groupe avec des hausses de près de 10% au BeLux, de 10,5% aux Pays-Bas, de 9,3% en France et de plus de 24% en Bulgarie, permettant ainsi à Spadel de progresser plus rapidement que ses concurrents sur chacun des marchés où il est actif et de renforcer sa position de leader en Belgique et aux Pays-Bas. La hausse significative du chiffre d'affaires résulte essentiellement de la croissance des volumes vendus ainsi que du lancement de certaines innovations bien accueillies par le marché. C'est le cas du nouveau format plus écologique Spa Reine Eco Pack 5L ou de la nouvelle gamme de limonades à base d'ingrédients 100% naturels au Benelux, par exemple.

Le recul significatif du résultat opérationnel (EBIT) découle principalement de la flambée des prix des matières premières et de l'énergie. Cette explosion des prix représente une hausse moyenne de l'ordre de 17% sur l'ensemble des intrants du Groupe au cours du premier semestre. La baisse du résultat opérationnel n'a pu être que partiellement compensée par des hausses tarifaires et un plan d'économies.

Le Groupe reste particulièrement attentif à l'évolution des prix des matières premières, des emballages, de l'énergie et du transport qui restent à des niveaux exceptionnellement élevés et continuent d'augmenter et de peser sur les marges du Groupe. Le Groupe projette donc une poursuite de la croissance de ses ventes, mais une baisse significative de son résultat opérationnel sur l'ensemble de l'année 2022, malgré la mise en place d'un plan d'économies. La recherche d'un équilibre entre la hausse des prix des matières premières et des prix de vente à la grande distribution constitue un défi important pour le Groupe pour les mois à venir.

- ▶ **Forte progression du chiffre d'affaires de 11,2%** reflétée sur l'ensemble de nos marchés, portée par le dynamisme de nos marques et de notre politique commerciale, marqué par des référencements chez des nouveaux clients, ainsi que par des innovations.
- ▶ **Résultat opérationnel (EBIT) en baisse de 33,0%** suite à la flambée des prix des matières premières, des emballages, de l'énergie et du transport ... partiellement compensée par des hausses tarifaires et un plan d'économies des dépenses commerciales et opérationnelles.
- ▶ Le Groupe projette une poursuite de la croissance de ses ventes, mais une baisse de son résultat opérationnel sur l'ensemble de l'année 2022.

1. CHIFFRES-CLES SEMESTRIELS (non audités)

Résultats consolidés (en millier €)	Juin 2022	Juin 2021	Variation
Chiffre d'affaires	156.695	140.879	11,2%
Approvisionnements et marchandises	-38.509	-27.124	42,0%
Services et biens divers	-62.948	-55.356	13,7%
Frais de personnel	-34.148	-31.863	7,2%
Amortissements et pertes de valeur	-10.712	-10.336	3,6%
Autres produits / (charges) opérationnels	4.048	5.317	-23,9%
Bénéfice / (perte) opérationnel	14.426	21.517	-33,0%
Produits financiers	340	392	-13,1%
Charges financières	-2.595	-480	440,6%
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	-167		---
Bénéfice / (perte) avant impôts	12.004	21.429	-44,0%
Impôts	-3.598	-3.574	0,7%
Bénéfice / (perte) de la période	8.406	17.855	-52,9%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (*)	25.138	31.853	-21,1%

(*) Bénéfice opérationnel majoré des amortissements et pertes de valeur

Bilan consolidé (en millier €)	Jun 2022	Déc 2021	Variation
Actif			
Actifs non courants	238.668	242.101	-1,4%
Actifs courants	179.909	156.546	14,9%
Total de l'actif	418.576	398.647	5,0%
Passif			
Capitaux propres	251.696	251.537	0,1%
Dettes non courantes	38.909	38.702	0,5%
Dettes courantes	127.972	108.408	18,0%
Total des dettes	166.881	147.110	13,4%
Total du passif	418.576	398.647	5,0%

Chiffres-clés par action	Jun 2022	Jun 2021	Variation
Nombre d'actions	4.150.350	4.150.350	=
Bénéfice opérationnel par action (EUR)	3,48	5,18	-33,0%
Bénéfice net par action (EUR)	2,03	4,30	-52,9%

2. COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS CONSOLIDES

2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net consolidé, hors accises et écotaxes, s'élève à 156,7 millions d'euros sur l'ensemble du premier semestre, en forte hausse de 11,2% par rapport à l'année passée.

Cette progression du chiffre d'affaires, portée par un effet volume de 8,3% et un effet prix/mix de 2,9%, s'est reflétée sur l'ensemble de nos marchés avec des hausses de près de 10% au Belux, de 10,5% aux Pays-Bas, de 9,3% en France et de plus de 24% en Bulgarie.

Cette croissance remarquable reflète le dynamisme de nos marques et de notre politique commerciale rythmé par des référencements chez des nouveaux clients, ainsi que par des innovations telles que le nouveau format plus écologique Spa Reine Eco Pack de 5L ou le lancement de la nouvelle gamme de limonades à base d'ingrédients 100% naturels au Benelux.

L'évolution positive de nos ventes a également été influencée par l'impact des mesures de confinement sur la consommation dans le canal de la consommation hors-domicile encore en application au cours du premier trimestre de l'année dernière.

2.2 Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à 14,4 millions d'euros, en baisse de 33,0% par rapport à 2021 (21,5 millions d'euros).

Ce recul significatif du résultat opérationnel, malgré la belle performance de nos marques et la croissance des ventes sur leurs marchés respectifs, résulte essentiellement de la flambée des prix des matières premières, des emballages, de l'énergie et du transport ... Cette explosion des prix représente une hausse moyenne de l'ordre de 17% sur l'ensemble de nos intrants au cours du premier semestre.

Cet impact n'a pu être que partiellement compensé par des hausses tarifaires et un plan d'économies des dépenses commerciales et opérationnelles.

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) à fin juin 2022 s'établit à 25,1 millions d'euros, contre 31,9 millions d'euros en 2021 (-21,1%).

2.3 Résultat financier

Les produits financiers s'élèvent à 0,3 million d'euros, contre 0,4 million d'euros l'année précédente.

Les charges financières s'établissent à 2,6 million d'euros, en hausse par rapport à l'année précédente principalement suite à une réduction de valeur comptabilisée sur des actifs financiers.

2.4 Impôts

La charge d'impôt du premier semestre s'élève à 3,6 millions, stable par rapport à l'année précédente.

2.5 Résultat net

Le bénéfice net au terme du premier semestre est de 8,4 millions d'euros, en baisse de 52,9% par rapport à 2021.

3. DONNEES BILANTAIRES

Au 30 juin 2022, les capitaux propres, valorisés selon les normes IFRS, s'établissent à 251,7 millions d'euros, en légère hausse par rapport à fin 2021. Les capitaux propres couvrent 105,5 % des actifs non courants.

Le ratio de solvabilité, qui correspond au montant des capitaux propres rapportés au total du passif, s'élève quant à lui à 60,1 %.

Les stocks, ainsi que les créances et les dettes commerciales sont en hausse par rapport à fin 2021. Ces évolutions reflètent les fluctuations saisonnières de l'activité et les ventes plus importantes durant les mois d'été.

Les activités opérationnelles ont généré une trésorerie brute avant impôt de 25,9 millions d'euros, contre 30,9 millions d'euros au cours du premier semestre 2021.

La situation de trésorerie du groupe au 30 juin 2022 s'élève à 66,0 millions d'euros.

4. INVESTISSEMENTS

Les investissements du premier semestre s'élèvent à 7,3 millions d'euros. Ils concernent principalement :

- L'installation d'une ligne de production à Spa pour le nouveau format Spa Reine Eco Pack de 5L ;
- L'installation d'un nouveau palettiseur à Bru ;
- Des travaux dans les halls de production et entrepôts en Bulgarie ;
- L'installation d'une nouvelle étiqueteuse à Ribeauvillé ;
- L'achat de casiers et bouteilles verre à Spa, Ribeauvillé et Bru ;

5. PERSPECTIVES

Malgré la qualité du premier semestre en termes de progression des ventes, et la belle saison estivale en cours, le Groupe reste particulièrement attentif à l'évolution des prix des matières premières, des emballages, de l'énergie et du transport qui restent à des niveaux exceptionnellement élevés et continuent d'augmenter et de peser sur nos marges.

Le Groupe projette donc une poursuite de la croissance de ses ventes, mais une baisse significative de son résultat opérationnel sur l'ensemble de l'année 2022.

La recherche d'un équilibre entre la hausse des prix des matières premières et nos prix de vente à la grande distribution, afin de protéger nos marges, restera un défi important pour les mois à venir.

Dans ce contexte sans précédent marqué par l'inflation des prix et des salaires, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, ainsi que le changement des habitudes de consommation lié au pouvoir d'achat, le Groupe continue à faire preuve d'agilité et de résilience en adaptant sa stratégie à court et moyen termes, et en élaborant des plans d'économies, pour assurer sa croissance durable.

Le Groupe poursuit ses efforts en sa qualité de leader sur le marché des eaux minérales en renforçant ses investissements et en offrant aux consommateurs des produits toujours plus innovants, centrés sur la santé, l'hydratation, le naturel et la durabilité. Après avoir franchi des étapes importantes telles que la neutralité carbone et la certification Platine pour la gestion durable de l'eau de la part de l'AWS (Alliance for Water Stewardship), nous sommes désormais le premier groupe minéralier familial à être reconnu entreprise à impact positif en obtenant la certification B Corp. Cette attention portée à notre impact sociétal et environnemental au profit d'une économie plus circulaire et inclusive démontre également notre capacité d'innovation.

SPADEL EN BREF

- Marques commercialisées: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN.
- Cinq sites de production: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (France) en DEVIN (Bulgarie).
- Chiffre d'affaires consolidé 2021: 282,2 millions d'euros.
- Personnel occupé au 31 décembre 2021: 1.295 personnes.
- Bénéfice opérationnel (EBIT) 2021: 36,6 millions d'euros.
- Bénéfice net 2021: 26,6 millions d'euros.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com