



PERSBERICHT

The Source Ventures by Spadel investeert in Dripl, een Belgische start-up die een revolutie teweeg wil brengen in de frisdrankindustrie

Brussel, 24 augustus 2023 – The Source heeft net zijn tweede investering van 2023 afgerond. Nadat het in april al geïnvesteerd had in Qallo, heeft het venture capital-fonds van Spadel vandaag aangekondigd dat het investeert in een andere veelbelovende Belgische start-up. Het gaat om Dripl, een bedrijf dat in 2020 werd opgericht door Colin Deblonde en Lucas Moreau. Deze impactvolle start-up biedt bedrijven een gezonder en duurzamer alternatief voor traditionele frisdranken, dankzij een machine die ter plekke natuurlijke frisdranken met weinig calorieën en suiker produceert, zonder wegwerpverpakking. Met een marktomvang van 2,1 miljard euro alleen al in de West-Europese kantoorruimte, is het groeipotentieel van dit nieuwe type automaat enorm. Daarom heeft The Source een belang genomen in Dripl. Deze investering past perfect in de doelstelling van het Spadel fonds om belangen te nemen in veelbelovende start-ups in de hydratatiesector en hen te helpen groeien door middel van strategische en financiële ondersteuning.

Lucas Moreau en Colin Deblonde stonden met een lege drinkbus voor een traditioneel drankautomaat toen ze merkten dat je die wel kon vullen met water, maar niet met limonade of ijsthee. De twee aspirant-productontwerpers, die op dat moment studeerden aan de Universiteit Antwerpen, besloten dit probleem op te lossen. "*We gingen meteen aan de slag in de garage van Lucas en begonnen met de bouw van een eerste prototype,*" herinnert Colin zich.

De Dripl-automaten, bekend als "Refill Points", kwamen in september 2021 op de Belgische markt. Ze zijn heel eenvoudig te gebruiken. Het enige wat je hoeft te doen is je glas of fles onder de kraan van de machine te plaatsen, vervolgens een van de aangeboden smaken te selecteren, en ten slotte te kiezen uit drie niveaus van smaakintensiteit en desgewenst bubbels toe te voegen. De machine bereidt vervolgens de drank door gefilterd kraanwater te mengen met de door de gebruiker gekozen siroop, zoals gember-limoen of cranberry.

Dripl heeft ondertussen al meer dan 200 Refill Points geïnstalleerd in bedrijven in België en Nederland, waaronder SAP, SD Worx, Daikin en Visma. Dat is echter nog maar het begin, want de Brusselse start-up heeft grote ambities: tegen 2025 wil Dripl de kaap van 15 miljoen bespaarde wegwerpverpakkingen bereiken. Zoals de oprichters uitleggen, "*bespaart elk hervulpunt dat we installeren gemiddeld 7.000 flessen of blikjes per jaar*". Na de lancering op de Nederlandse markt



wil Dripl een internationale impact hebben en is het bedrijf van plan uit te breiden naar andere Europese landen.

Een gunstige alliantie voor beide partijen

Wat The Source overtuigde om in Dripl te investeren, was natuurlijk het zeer sterke groeipotentieel van de Belgische start-up in de drankautomatenmarkt, maar ook de gedeelde visie om consumenten gezonde, natuurlijke en duurzame dranken aan te bieden. *“De filosofie van Dripl sluit perfect aan bij die van de Spadel-groep”,* legt Clément Yvorra uit, Global Business Development Manager bij Spadel, die gelooft dat de alliantie tussen Spadel en Dripl voordelig zal zijn voor beide partijen. *“Enerzijds kunnen we Dripl helpen om sneller te groeien dankzij onze kennis van de drankmarkt. Anderzijds kan de expertise van Dripl van groot voordeel zijn voor Spadel, met name op de zakelijke markt en op het gebied van drankautomaten.”*

In totaal heeft Dripl een investeringsronde van €2,15 miljoen afgesloten. Naast The Source Ventures van Spadel hebben ook het Faraday Venture Partners fonds, de familie Meert en hun bestaande Business Angels in Dripl geïnvesteerd.

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep met als missie consumenten gedurende hun hele leven natuurlijke oplossingen te bieden voor hun behoeften aan hydratatie en verfrissing. Het verkoopt natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Duurzame ontwikkeling maakt vanzelfsprekend deel uit van het DNA van de Spadel-groep. In 2022 behaalde Spadel een omzet van 320,8 miljoen euro. Eind 2022 had de Spadel Groep 1.329 mensen in dienst.

Over Dripl

Dripl is de eerste drankautomaat die gezonde dranken aanbiedt zonder wegwerpverpakking. De Brusselse start-up werd in 2020 opgericht door Lucas Moreau en Colin Deblonde. Dankzij enkele honderden bedrijven zoals SAP, SD Worx, Daikin en Visma werden tot nu toe al meer dan 2.500.000 verpakkingen vermeden. Binnen drie jaar wil Dripl in heel Europa actief zijn en 15 miljoen wegwerpverpakkingen vermijden, en tegen 2030 wil Dripl er 1 miljard vermijden.

Perscontact

press@spadel.com