



## Cédric Evenepoel wordt de nieuwe Chief Financial Officer van de Spadel-groep

**Brussel, 10 december 2024 – Cédric Evenepoel is de nieuwe Chief Financial Officer van de Spadel-groep. Hij vervangt Didier De Sorgher, die de groep verlaat om nieuwe uitdagingen aan te gaan nadat Spadel met zijn bijdragen een historisch niveau van financiële gezondheid en prestaties bereikte. Cédric Evenepoel was sinds 2012 CFO van Lagardère Travel Retail Belgium.**

Cédric Evenepoel is 45 jaar en heeft meer dan 20 jaar ervaring in financiën en IT. Hij studeerde af aan de ICHEC Brussels Management School en werkte eerst acht jaar bij Deloitte op het departement Audit & Corporate Finance. Daarna werkte hij bij International Duty Free (IDF), dat later Lagardère Travail Retail Belgium werd. Cédric Evenepoel heeft een ondernemingsgeest en een gevoel voor leiderschap en heeft bij Lagardère Travail Retail Belgium bewezen dat hij op lange termijn groei en een sterke stijging van de nettowinst kan genereren.

Een van zijn belangrijkste verwezenlijkingen was de verkoop van IDF, dat toebehoorde aan de Compagnie Nationale à Portefeuille, aan de Lagardère-groep in 2019. Later speelde hij ook een grote rol bij de integratie van IDF in Lagardère, waardoor een aantal synergieën tot stand kwamen.

*“Ik ben verheugd dat Cédric Evenepoel bij ons komt werken, want ik ben ervan overtuigd dat hij met zijn ervaring en enthousiasme een nieuwe visie zal geven aan de financiële afdeling van het bedrijf”, benadrukt Marc du Bois, CEO van Spadel. “Ik geloof dat Cédric het profiel heeft dat nodig is om onze groep te helpen de komende jaren verder te groeien, want zijn focus op initiatief en innovatie past perfect bij het DNA van onze groep.”*

*“Ik wil Didier De Sorgher bedanken voor zijn essentiële rol in de ontwikkeling van de Spadel-groep tijdens zijn 17 jaren als onze CFO en ik wens hem het allerbeste voor het verdere verloop van zijn carrière”, voegt Marc du Bois eraan toe. “Dankzij zijn inbreng en die van zijn teams hebben we onder andere een aantal strategische realisaties tot een goed einde kunnen brengen, zoals de overname en integratie van de merken Carola en Devin. Didier speelde ook een sleutelrol in de manier waarop we erin geslaagd zijn om de covidcrisis en de explosie van de grondstoffenprijzen na het begin van de oorlog in Oekraïne het hoofd te bieden.”*

--- EINDE ---

### Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die streeft naar natuurlijke oplossingen om de dorst van consumenten te lessen en ze te verfrissen, hun hele leven lang. De groep verkoopt diverse merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en verfrissende dranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije en Wattwiller en Carola in Frankrijk. Het brengt ook natuurlijke, minder suikerrijke energiedrankjes op de markt onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de groep Spadel. De groep Spadel realiseerde in 2023 een omzet van € 345,9 miljoen. Eind 2023 stelde de groep 1.310 mensen te werk.

Perscontact

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)