

## **Spadel investit dans Something & Nothing, une marque qui veut révolutionner le secteur des soft drinks**

**Bruxelles, 24 mars 2025** – Quelques semaines après avoir investi dans la start-up française Cherico, le fonds de venture capital de Spadel annonce déjà son deuxième investissement de l'année 2025. The Source a, en effet, pris une participation dans Something & Nothing, une marque britannique de soft drinks qui cartonne auprès des consommateurs à la recherche d'alternatives plus saines et naturelles aux sodas traditionnels. Ces « sodas modernes » jouent la carte du goût et du design, avec des saveurs telles que yuzu ou hibiscus/rose et des canettes au look minimaliste. Après avoir conquis le Royaume-Uni, les Pays-Bas et les Etats-Unis, Something & Nothing ambitionne de séduire le reste de l'Europe dans les années à venir.

Something & Nothing est une marque créée par les entrepreneurs Oliver Dixon et Rupert Pugsley en 2017. A cette époque, ils font le constat que le marché des soft drinks a besoin d'un nouvel élan. *« En cherchant des alternatives intéressantes aux sodas classiques, je me suis rapidement rendu compte que ce qui était proposé sur le marché ne me paraissait pas très séduisant »,* explique Oliver Dixon. *« Il était temps de lancer des soft drinks plus adultes, avec des saveurs innovantes, des ingrédients naturels et surtout moins de sucre. Les palais et les attentes en matière de santé et de goûts ont évolué, il suffit de voir l'explosion de la street food dans toutes les grandes villes pour s'en rendre compte. Avec Rupert, nous avons l'impression que les boissons ne suivaient pas le mouvement. Nous avons donc décidé de faire quelque chose pour y remédier. »*

C'est ce constat qui a mené à la création de Something & Nothing, des « sodas modernes » contenant uniquement des ingrédients naturels, y compris des extraits, des jus et des plantes aromatiques. Des produits plus sains, car faibles en calories, sans sucres ajoutés et sans édulcorants. Des boissons dont les saveurs sont inspirées par les voyages et la gastronomie, à l'image des trois variétés proposées par la marque en Europe pour le moment : yuzu, hibiscus/rose et concombre. D'autres goûts suivront très bientôt, comme gingembre/citron vert et ananas/pamplemousse rose, qui sont déjà disponibles aux Etats-Unis. *« Notre objectif est d'élargir notre gamme de 3 à 8 saveurs d'ici l'été »,* précise Oliver Dixon.

### **Après Albert Heijn, Something & Nothing arrive également chez Jumbo**

Depuis leur lancement, les boissons Something & Nothing ont reçu un accueil très enthousiaste de la part des consommateurs. En particulier aux Etats-Unis, qui représentent aujourd'hui 60% des ventes de la marque et où la célèbre chaîne Whole Foods s'apprête à ajouter les canettes de Something & Nothing à son assortiment. Mais aussi aux Pays-Bas, où la marque sera très bientôt disponible dans les magasins Jumbo après avoir séduit les supermarchés Albert Heijn. Lancées en exclusivité dans 400 magasins Albert Heijn en mars 2024, les boissons Something & Nothing ont connu un tel succès que l'enseigne néerlandaise a décidé d'élargir la distribution à 1 200 magasins dès le mois de mai 2024. Something & Nothing connaît également un succès croissant dans des villes comme Berlin, Lisbonne et Athènes.

*« Notre succès est lié au goût unique et à la qualité de nos boissons, mais aussi à la force de notre marque. L'aspect de nos canettes permet aux gens de s'évader, en évoquant un sentiment de voyage. Leur design minimaliste et artistique nous permet de nous démarquer dans les réfrigérateurs encombrés des magasins », dit Oliver Dixon.*

Si Spadel a décidé d'investir dans Something & Nothing, qui a enregistré un chiffre d'affaire de plus de 3 millions de livres sterling en 2024, c'est parce que le groupe est convaincu que la marque britannique a encore un énorme potentiel de croissance, tant aux Etats-Unis qu'en Europe. *« La demande pour les alternatives aux sodas traditionnels ne cesse de croître », souligne Clément Yvorra, Global Business Development Manager chez Spadel. « Il existe une réelle attente par rapport à des soft drinks plus qualitatifs. Les gens veulent davantage de diversité et surtout, ils veulent s'éloigner des goûts trop sucrés et artificiels. »*

## **Deux entreprises certifiées B Corp**

Il est important de souligner également que Something & Nothing partage les mêmes valeurs que le Groupe Spadel. Bien sûr, les deux entreprises mettent un point d'honneur à proposer des boissons saines et naturelles à leurs consommateurs, mais elles vont bien plus loin que ça. Toutes deux sont, en effet, certifiées B Corp, ce qui souligne leur volonté d'avoir un impact positif sur la société et sur l'environnement.

Au total, Something & Nothing a levé plus de 2 millions d'euros auprès d'investisseurs existants et d'investisseurs stratégiques pour financer sa croissance future.

--- FIN ---

## **A propos de Spadel**

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 345,9 millions d'euros. Fin 2023, le groupe employait 1.310 personnes.

Contacts presse

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)