

2024

Een recordjaar

Spadel

2024, een historisch jaar



Welke belangrijke cijfers uit het jaar 2024 zult u zich herinneren?

Eén ervan herinner ik me in het bijzonder. Voor het eerst overschreden onze volumes de symbolische mijlpaal van één miljard liter. Al onze merken, Spa, Bru, Carola, Wattwiller en Devin, groeiden in 2024. Het is dus de bijdrage van elk van onze merken die ons in staat stelde om deze beroemde miljardgrens te overschrijden. Wat nog opmerkelijker is, is dat dit uitzonderlijke jaar werd opgebouwd zonder hittegolven in de Benelux en Frankrijk, die desondanks meer dan 60% van ons volume vertegenwoordigen.

Welke factoren hebben deze groei mogelijk gemaakt?

Ik zie er meerdere. De eerste is ons bedrijfsmodel. Spadel is een multilokaal bedrijf dat bestaat uit zeer sterke regionale merken.

We hebben grootschalige export opgegeven om onze merken te positioneren als bijna essentiële spelers binnen een straal van 500 kilometer rond hun bronnen.

En dan zijn er onze innovaties. In 2024 lanceerden we het energiedrankmerk Zyla, mocktails in het segment van gearomatiseerd bruiswater en de Spa Reine Fountain om ons te richten op de kantoormarkt.

Wij hebben ook de vruchten geplukt van onze eerdere innovaties. Ik denk bijvoorbeeld aan het functionele water Vitamins&Minerals van Devin en de 5l Wattwiller Fontaine.

Het derde element van ons succes is Spadel's visie op duurzaamheid, een terrein waarop we nu als toonaangevend worden beschouwd.

Bovendien is het ook de moeite waard om op te merken dat we hebben geprofiteerd van bepaalde ontwikkelingen die in ons voordeel werkten. In Nederland is bijvoorbeeld de belasting op flessenwater verlaagd, terwijl die op suikerhoudende dranken juist is verhoogd. Dit heeft ertoe bijgedragen dat de keuze van sommige consumenten is veranderd.

Kunnen we dus zeggen dat de sterren in 2024 gunstig hebben gestaan?

Ik denk vooral dat het afgelopen jaar heeft aangetoond dat de strategische visie die ons de laatste tien jaar heeft gedreven, de juiste is. Destijds kozen we ervoor om ons te onderscheiden door ons uitsluitend te richten op gezonde en natuurlijke dranken, door af te zien van export en door ons meer dan ooit te richten op het behoud en herstel van de natuur en de biodiversiteit. Ik heb dikwijls gezegd dat we een uniek en onvergelijkbaar bedrijf moeten worden. En langzaam gaan we die kant op. Door ons te onderscheiden, versterken we ook onze missie en waarden.

Waar bent u het meest trots op als u vooruitkijkt naar 2024?

Zonder aarzeling zou ik zeggen: de inzet en het enthousiasme van alle teams. Ze gaven nooit op, van de eerste tot de laatste dag. Dankzij onze samenwerking hebben we de mijlpaal van één miljard liter bereikt. Toen we dit voor elkaar kregen, was iedereen trots en enorm tevreden.

Wat zijn uw voorspellingen voor 2025?

Het doel is om het succes van 2024 voort te zetten. Natuurlijk kunnen we nooit voorspellen wat er geopolitiek in Europa en de rest van de wereld gaat gebeuren, maar onze ambitie is om op hetzelfde pad door te gaan, met name door intelligent te vertrouwen op Spa Reine Eco Pack, Wattwiller Fontaine en Zyla, maar ook door een nieuw assortiment limonades te lanceren met Devin. Al deze elementen zullen ons helpen ons marktaandeel, dat overal groeit, te vergroten. Ook in onze bedrijfsterreinen blijven wij investeren. Zo plannen we bijvoorbeeld een nieuwe productielijn en nieuwe opslagruimte in Bulgarije, waarmee we beter kunnen inspelen op de sterk groeiende vraag in deze markt.

Bent u nog steeds van plan om in een nieuw land te investeren? Is het gepland voor 2025?

Wij blijven uitkijken naar opportuniteiten, maar zeker niet tegen elke prijs. Voordat u iets kunt kopen, moet u eerst een verkoper tegenover u hebben die past bij het DNA van de Spadel groep. Mocht de mogelijkheid zich voordoen om een sterk regionaal merk te verwerven, met goed beheerde en beschermde waterbronnen, dan zullen wij niet aarzelen. Maar we moeten de tijd de tijd geven.

Het afgelopen jaar heeft aangetoond dat de strategische visie die ons de afgelopen tien jaar heeft gedreven, de juiste is.

1.070,9
miljoen liter
verkocht in 2024
(+9,1% vs 2023)

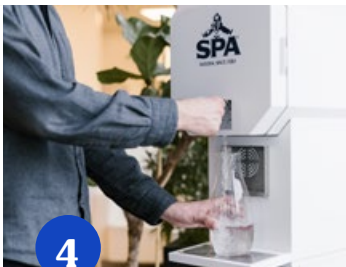
Belangrijkste feiten 2024



2

Februari

Spadel betreedt de markt voor natuurlijke, suikervrije energiedranken met het nieuwe merk **Zyla**. Zyla is verkrijgbaar in drie energieniveaus (Boost, Vitality en Focus) en is vooral bedoeld voor jonge, actieve volwassenen tussen de 25 en 35 jaar.



4

April

Met Spa Fountain, dat werkt met 10l Eco Packs van Spa Reine, pakt Spadel de Belgische markt voor kantoorfonteinen aan. De groep wil 25% daarvan in handen krijgen.



5

Mei

Voor het 38^{ste} jaar op rij sponsort Spa de 20 km door Brussel. Onder de 50.000 deelnemers waren 250 werknemers, samen met hun families en vrienden.



3

Maart

Eerste **100% gerecyclede PET** (rPET) flessen voor Devin Mineral en Spring, in 50 cl-formaat.



Een 10 voor Carola's assortiment suikervrije, gearomatiseerde bruiswaters! De kersensmaak, gekozen door consumenten en Carola-medewerkers, is aan het assortiment toegevoegd.



6

Juni

Passion Fizz en Mojito, twee nieuwe drankjes met de echte smaak van mocktails, maar dan zonder suiker of calorieën, voegen zich bij de grote familie van Spa Touch-smaakwaters.



9

September

Devin start een driejarig project om de veengebieden van de Chairski-meren te beschermen. Dit project, dat biodiversiteitscapsules in het Rodopegebergte wil opzetten, heeft als doel natuurlijke ecosystemen te beschermen en te herstellen.



Wattwiller en Coopérative U winnen een FEEF d'Or van de Federatie van Franse Ondernemingen en Ondernemers voor de 5l-fontein, die een groot succes is bij consumenten (+11% in volume, +8% kopers).



10

Oktober

Les Grandes Sources de Wattwiller lanceert het project 'Munster Forest 2100' in samenwerking met het Regionaal Natuurpark Ballons des Vosges en lokale experts om de biodiversiteit en de waterkringloop te bevorderen.

De campagne 'Enter the Green Circle', gelanceerd door Devin met Blue Flag om milieueducatie te promoten, trekt een recordaantal scholen: 216 (+30% jaar op jaar).



Honderden Spadel-medewerkers doen mee aan de Positive Impact Day. Een speciale vermelding verdienen de fabrieken van Spa en Bru, die dankzij hun inzet een cheque van bijna 90.000 € konden overhandigen aan de Restos du Cœur in Luik.



11

November

Nieuwe ecologische restauratiewerkzaamheden starten op het terrein van de voormalige boerderij van Malchamps in Spa in het kader van een publiek-private samenwerking met het natuurpark van Les Sources, de stad Spa en de dienst Natuur en Bossen van het Waalse Gewest.



12

December

Ter gelegenheid van de eindejaarsfeesten lanceert Bru flessen in beperkte oplage, gesigneerd door de Belgische kunstenaar Denis Meyers. De zorgvuldig gekozen woorden benadrukken de lokale kracht van het merk.

Financiële cijfers

Omzet
379 miljoen €
(+9,7% vs 2023)

Winst vóór belasting
51,6 miljoen €
(+42% vs 2023)

Netto dividend/aandeel
2,24 €

Ebit
48,6 mio €
(+49% vs 2023)

Ebitda
71,3 miljoen €
(+25,5% vs 2023)

Investerings
23,5 miljoen €
(+8,8% vs 2023)

Nr. 1
op de markt voor flessen-
water in de BeNeLux

**Regionale
marktleider**
in de Elzas

**Nationale
marktleider**
in Bulgarije

Niet-financiële cijfers

-12,6%
relatieve plastic voetafdruk
vs 2018

5,17%
van onze nettowinst gaat
naar ondersteuning van
lokale partners en lokale
solidariteitsacties

1
project gericht op het herstel
van de biodiversiteit in elk land
waar Spadel actief is

48%
van de leveranciers van
Spadel heeft op wetenschap
gebaseerde doelstellingen
voor het verminderen van hun
CO₂-voetafdruk

- 1 Hoofdzetel **Groep Spadel** (Brussel, België)
SPA BeNeLux (Brussel, België)
- 2 **SPA BeNeLux** (Made, Nederland)
- 3 **Devin EAD** (Sofia, Bulgarije)

BRU
BRU-CHEVRON
Lorcé, België
Natuurlijk mineraalwater
26 medewerkers
31,4 miljoen liter
2 productielijnen

SPA
SPA Monopole
Spa, België
Natuurlijk mineraalwater
Gearomatiseerd water
Limonade
477 medewerkers
499,2 miljoen liter
8 productielijnen

Carola
**Mineraalwaters,
Ribeauvillé**, Frankrijk
Bronwater
Gearomatiseerd water
58 medewerkers
55,1 miljoen liter
2 productielijnen

WATTWILLER
**Grandes sources de
Wattwiller**, Frankrijk
Natuurlijk mineraalwater
53 medewerkers
83,2 miljoen liter
1 productielijn

DEVIN
Devin, Bulgarije
Natuurlijk mineraalwater
Bronwater
Gearomatiseerd water
610 medewerkers
398,6 miljoen liter
6 productielijnen

Gezonde, natuurlijke en lokale producten







SPA®

BRU®

ZYLA®

Van Spa® Reine tot de krachtige bubbels van Spa® Intense, via de subtiliteit van Spa® Finesse, en niet te vergeten de licht fruitige smaken van Spa® Touch gearomatiseerde wateren en mocktails en Spa® Fruitlimonades: alle Spa®-dranken zijn 100% natuurlijk, zonder conserveringsmiddelen of kunstmatige kleurstoffen en met een laag caloriegehalte.

Met de innovatieve Spa Reine Eco Pack 5l en 10l, verpakkingen die een groot succes zijn bij consumenten, zet Spa zich nog meer in voor het milieu.

BRU® water is op natuurlijke wijze bruisend. De perfecte balans tussen calcium en magnesium en het lage zoutgehalte zorgen voor een unieke smaak, ideaal om de gastronomie te verbeteren.

Zyla® is de innovatie van Spadel voor 2024: drie energiedranken die elk zijn ontworpen om een specifiek energieniveau te leveren: Boost, Focus en Vitality. Ze zijn gemaakt met 100% natuurlijke ingrediënten (geconcentreerde vruchtensappen, natuurlijke smaken en plantenextracten, zoals ginkgo biloba, guarana of gember) die vitamine C, cafeïne uit groene koffiebonen en bietsuiker combineren.

www.spa.be

www.bru.be

www.zyladrink.com







CAROLA®

WATTWILLER®

DEVIN®

Het bronwater van Carola® is afkomstig uit het Regionaal Natuurpark Ballons des Vosges en is een waar Elzasser erfgoed. Het kan zowel thuis als in restaurants worden genoten.

Iedereen zegt Carola® blauw, rood of groen, omdat het verkrijgbaar is in plat water en in sterk en licht bruisend water. En laten we de gearomatiseerde Carola® niet vergeten, 100% natuurlijk en zonder toegevoegde suikers. Het ongerepte Vogezengebiet geeft het zijn oorspronkelijke puurheid.

Wattwiller® is natuurlijk mineraalwater, nitraatvrij, natriumarm en licht gemineraliseerd. Het is daarom uitermate geschikt voor mensen die op hun voeding letten. Wattwiller® is verkrijgbaar in de varianten plat water, licht bruisend water en zeer bruisend water en versterkt de bijbehorende smaken.

Met de 5l Fontaine zet Wattwiller zich nog meer in voor het milieu.

Devin® komt uit het Rodopegebergte en is verkrijgbaar als natuurlijk mineraalwater en bronwater. Er is voor ieder wat wils. Met Devin® Mineral, Devin® Spring en Devin® Air is Devin® marktleider in Bulgarije.

De innovatieve Devin® Vitamins&Minerals, zonder kunstmatige kleurstoffen, laag in calorieën en met milde fruit-smaken, breidt het assortiment mineraalwater uit en draagt bij aan een gezonde levensstijl.

www.carola.fr

www.wattwiller.com

www.devin-bg.com

Een jaar van groei in alle kanalen

2024 was in veel opzichten een recordjaar. Hoe kan dit verklaard worden?

De volumes stegen voor alle Spadel FBNL-merken (Frankrijk, België, Nederland, Luxemburg) in de Home- en Out-of-Home-kanalen.

Ten eerste steeg het marktaandeel in het Home-kanaal dankzij sterkere brand power, belangrijke innovaties (Spa Touch-mocktails, Spa en Wattwiller bag-in-box, nieuwe smaken Spa Fruit/Spa Touch/Carola, Bru limited edition) en een grotere distributie.

Ook in het Out-of-Home-kanaal was er volumegroei dankzij de toegenomen distributie van Bru/Carola in de horeca en de uitbreiding naar nieuwe kanalen zoals 'At Work' dankzij Spa Fountain-machines.

Bovendien verbeterde de winstgevendheid door de invoering van maatregelen ter sturing van de omzetgroei, waaronder promoties met een beter rendement op investeringen, een grotere focus op klanten en winstgevende producten, prijsstelling die gericht is op het compenseren van de gestegen bedrijfskosten (denk bijvoorbeeld aan maximumlonen), automatische loonindexering in België en de aanhoudende stijging van de kosten voor ingrediënten, logistiek en media-inkoop.

Andere positieve punten zijn de hoge productiviteit van onze productielocaties van Spa Monopole,

Wattwiller, Carola en Bru, ons uitstekende niveau van klantenservice, onze teams die nauw samenwerken met al onze leveranciers en tegelijkertijd de kosten van de toeleveringsketen beheersen, de harmonisering van processen in alle landen en onze voortdurende inspanningen op het gebied van automatisering en digitalisering.

We kregen te maken met een negatieve perceptie van de categorie natuurlijk mineraalwater, vooral in Frankrijk, en met de verhoging van de belastingen die de Nederlandse overheid op gearomatiseerd water en limonades heffen. En dan hebben we het nog niet eens over de hogere inzamelings-/recyclingkosten voor bedrijven en de regelgeving die onder andere de integratie van minimaal 25% rPET vereist.

Wat zijn de doelen, uitdagingen en kansen voor 2025?

Wij zijn van plan om onze groei met dubbele cijfers voort te zetten als dé referentie voor mensen die op zoek zijn naar een gezondere, natuurlijkere levensstijl. Wij willen vasthouden aan onze succesvolle strategieën, waarde blijven creëren in onze kernactiviteiten voor consumenten, retailers en Spadel, de gezondheid herstellen van bepaalde merken die financiële moeilijkheden hebben ondervonden en uitbreiden naar nieuwe categorieën en kanalen.

De uitdagingen waar we voor staan, zijn onder meer een stijging van 40% in de tarieven die inzamel- en recyclingbedrijven in rekening brengen, aanhoudende fiscale druk vanuit overheden, zoals de zwerfvuilbelasting in België, aanzienlijke stijgingen in leveringskosten, de volledige jaarlijkse integratie van 25% van rPET en stijgende verkoop- en administratiekosten.

Wat betreft kansen wordt er een sterke dynamiek verwacht voor Spa water, wetende dat we ook het tweede jaar van de Zyla- en Spa Touch-mocktails ingaan. Bovendien kan de toegenomen aandacht voor de kwaliteit van kraanwater ook onze merken ten goede komen.

+ 7,6 %
omzet
BeNeLux (vs 2023)

+ 6,7 %
omzet
Frankrijk (vs 2023)

Wij zijn dé referentie voor iedereen die op zoek is naar een gezondere en natuurlijkere levensstijl.

BART PEETERS

ALGEMEEN DIRECTEUR
BENELUX & FRANKRIJK



Spa Reine water op kantoor dankzij Spa Fountain

In 2024 introduceerde Spadel Spa Fountain door 200 machines aan kleine bedrijven te verkopen. De groep wil tegen 2025 1.000 waterfonteinen hebben geïnstalleerd. Een nieuwe markt voor Spadel, met als doel de voordelen van natuurlijk mineraalwater naar de kantorenmarkt te brengen.



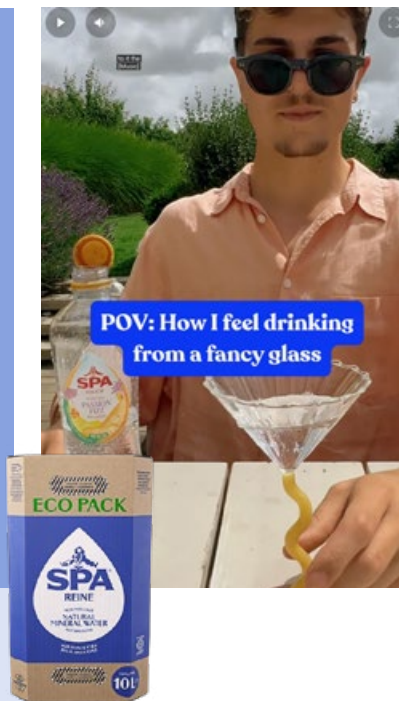
Wattwiller Fontaine en Spa Eco Pack: meer ecologische verpakking

De 5-liter Eco Pack van Spa Reine, die in mei 2022 door de Spadel groep werd gelanceerd, kent een groeiend succes in de Benelux. Deze praktische en groenere verpakking voldoet aan een behoefte van de consument.

Spadel heeft deze nieuwe verpakking uitgebreid naar de Franse markt met de lancering van de 5-liter Wattwiller Fontaine.

In 2024 lanceerde Spadel ook een 10-liter Eco Pack voor de Spa Reine, waarmee de hoeveelheid plastic met 70% werd verminderd ten opzichte van een verpakking van 6 flessen van 1,5 liter en zelfs met 76% ten opzichte van een verpakking van 6 flessen van 1 liter.

De Eco Packs van 5 en 10 liter en de Wattwiller Fontaine van 5 liter zijn 100% recyclebare verpakkingen die passen in de wens van Spadel om haar consumenten steeds meer circulaire verpakkingen aan te bieden.



Bulgarije

Leiderschap door innovatie en positieve impact

2024 was in veel opzichten een recordjaar. Hoe kan dit verklaard worden?

Het succes van Devin is te danken aan onze onverminderde inzet op drie fronten: voortdurende groei, effectieve communicatie en de relevantie van onze producten om aan de behoeften van de markt te voldoen. Het gaat niet alleen om stand te houden, maar om het goed te doen in een omgeving die aanpassingsvermogen en innovatie vereist.

In 2024 zagen we een sterke groei en premiumisering van de categorie, gedreven door een gezonde levensstijl, innovaties en gunstige weersomstandigheden. Als we dit toevoegen aan de gerichte uitvoering van onze strategische prioriteiten, vinden we de belangrijkste drijvende krachten achter dit recordjaar.

We hebben 400 miljoen liter verkocht, vergeleken met 350 miljoen liter in 2023.

De sterke vraag heeft de transformaties en investeringen versneld die nodig zijn om de toekomst en onze ambities veilig te stellen. We hebben 12 miljoen euro geïnvesteerd in 2024 en zijn van plan om in 2025 nog eens 12 miljoen euro te investeren. Dit is een aanzienlijke investering, aangezien we ter vergelijking ongeveer hetzelfde bedrag in Bulgarije hebben geïnvesteerd sinds Spadel in 2017 Devin overnam. Over twee jaar hebben we evenveel geïnvesteerd als in de voorbije zes jaar.

Wat zijn de doelen, uitdagingen en kansen voor 2025?

In 2025 willen we onze kernactiviteiten uitbreiden en onze positie als marktleider op de drankenmarkt versterken door de succesvolle lancering van geplande innovaties. Daarnaast willen we het bedrijf verder laten groeien als een kracht voor het goede, onze impact als B Corporation versterken en een voorbeeld zijn voor duurzame ontwikkeling.

Devin is zich steeds bewust van de macro-economische en politieke risico's.

Het bedrijf levert natuurlijke en hoogwaardige producten en richt zich daarbij op de ontwikkeling van onderscheidende merken, het hanteren van klantgerichte marktstrategieën, het prioriteren van uitmuntende implementatie en het waarborgen van het welzijn van haar werknemers.

Meer specifiek zou dit in 2025 het volgende betekenen:

- met succes de eerste limonade op basis van Devin-mineraalwater lanceren;
- gezonde marges behouden;
- onze leidende positie op het gebied van duurzame ontwikkeling behouden door verschillende initiatieven te nemen, met name op het gebied van verpakkingen en biodiversiteit op onze locaties; en
- het hoge niveau van betrokkenheid van onze medewerkers behouden. Wij moeten de verandering die wij in de wereld willen zien, belichamen.

Enter the Green Circle

2024 was het derde schooljaar voor 'Enter the Green Circle', met maar liefst 216 nieuwe scholen en kinderdagverblijven in het hele land die milieu-educatie in hun curriculum gingen opnemen. Zij sloten zich aan bij 37.000 leerlingen en ruim 1.300 leraren van meer dan 260 Bulgaarse scholen die al het certificaat Eco-scholen hadden.



In 2024 en 2025 zullen we evenveel in onze productiemiddelen hebben geïnvesteerd als in de voorgaande zes jaar.

BORISLAVA NALBANTOVA
ALGEMEEN DIRECTEUR DEVIN

+17,4 %
omzet
Bulgarije (vs 2023)

400 miljoen liter
verkocht in 2024

Biodiversiteitsproject

Het beschermen en herstellen van natuurlijke ecosystemen is een fundamenteel onderdeel van de bescherming van het milieu en het klimaat. Daarom hebben we 'Chairski Lakes: Biodiversity Capsules in het Rodopegebergte' opgezet, een wetenschappelijk project gericht op het behoud en de instandhouding van veenmoerassen in het westelijke Rodopegebergte op de lange termijn, in samenwerking met de Bulgaarse Biodiversiteitsstichting.



Grote investeringen in Bulgaarse activiteiten

De belangrijkste investeringen gaan naar de bouw van een geautomatiseerd magazijn in Devin en de aankoop en installatie van een nieuwe productielijn voor bruisend water.

Deze investeringen zijn noodzakelijk om het risico op voorraadtekorten te beperken en het serviceniveau voor onze klanten te verbeteren.

Doe er alles aan om een duurzame wereld te creëren

Merkstrategie, innovatie en duurzaamheid worden beheerd door één team binnen Spadel. Deze geïntegreerde organisatie ondersteunt de meest innovatieve en ecologisch verantwoorde initiatieven. We innoveren niet alleen om ons bedrijf te verbeteren, maar ook om te voldoen aan de verwachtingen van klanten en de maatschappij.

VALÉRIE SIEGLER

BRAND, INNOVATION & SUSTAINABILITY DIRECTOR

2024 was in veel opzichten een recordjaar. Hoe kan dit verklaard worden?

De kern van ons succes ligt vooral in onze sterke merken. Ons doel is om te voldoen aan de verwachtingen van de consument op het gebied van gezondheid, smaak en toewijding aan duurzame ontwikkeling.

En dan is er onze innovatieprojecten. Innovatie kan de vorm aannemen van nieuwe verpakkingen. Bij Devin kozen we bijvoorbeeld voor een pack van zes flessen van 1,8 liter met een elegant design. Het is een manier om de interesse van de consument te wekken.

Innovatie kan ook bestaan uit nieuwe smaken, zoals het met vitamines verrijkte mineraalwater van Devin. Voor ons is het een manier om consumenten aan te moedigen en te zeggen: 'Ah, dat is een geweldig nieuw ding!'

De innovaties van Spa Touch Mocktails en Cherry hebben de interesse van consumenten in gearomatiseerd water in de Benelux nieuw leven ingeblazen, terwijl Carola Cherry al na enkele maanden recordomzetcijfers bereikte en heeft bijgedragen aan het blijvende succes van dit assortiment in Frankrijk. De 5l en 10l Eco Packs van Spa, de 5l Wattwiller Fontaine en het grote 5l PET formaat van Devin ondersteunen Spadels engagement met betrekking tot haar 3R doelstellingen (Reduce, Reuse, Recycle).

Met The Source, Ventures by Spadel, het durfkapitaalfonds van Spadel, investeren we ook in start-ups en versnellen we hun ontwikkeling om zo de dranken van morgen te creëren.



In 2024 bleef Spadel haar bronnen beschermen en duurzaam beheren.

Biodiversiteitsprojecten zijn onder meer het Parc Naturel des Sources, dat zich uitstrekt over het grondgebied van de stad Spa en de gemeente Stoumont, het Forêt du Futur in Frankrijk met Wattwiller, nieuwe initiatieven in Devin, Bulgarije, onze SBTi-initiatieven (Science-Based Targets) en de implementatie van onze nieuwe Net Zero-routekaart. Spadel heeft zich ertoe verbonden om haar totale CO₂-uitstoot tegen 2030 met 42%

te verminderen (ten opzichte van 2022) en tegen 2050 een netto nuluitstoot te bereiken.

Spadel spant zich in om een duurzame wereld te creëren door middel van zeer concrete en meetbare acties ter bescherming van het milieu: het verkleinen van de CO₂-voetafdruk, het bevorderen van recycleerbare verpakkingen, het beschermen van de biodiversiteit, het instellen van beschermingsperimeters rond stroomgebieden en het waarborgen van de veiligheid van haar personeel en lokale belanghebbenden.

We zullen blijven uitleggen dat natuurlijk mineraalwater en bronwater strikt gereguleerd en beschermd zijn om hun extreme kwaliteit te garanderen, wat ze onderscheidt van kraanwater.

Consumenten kunnen er dus zeker van zijn dat ze een duurzaam en milieuvriendelijk product kopen.

Wat zijn de doelen, uitdagingen en kansen voor 2025?

Wij blijven waakzaam tegen plastic-bashing. Met onze Eco Packs van Spa Reine en Wattwiller Fontaine kunnen we onze plastic voetafdruk aanzienlijk verkleinen. Hetzelfde geldt voor grote PET-formaten en statiegeldflessen van glas. In 2025 blijven we ons verpakkingsportfolio verbeteren om nog meer circulariteit te integreren.

Daarnaast willen we meer investeren in het uitleggen van de aard en de kenmerken van verschillende soorten water, omdat consumenten nog steeds in de war zijn en geen duidelijk beeld hebben van het onderwerp. We zullen blijven uitleggen dat natuurlijk mineraalwater en bronwater streng gere-

guleerd en beschermd zijn om hun extreme kwaliteit te garanderen, wat ze onderscheidt van kraanwater.

Onze bronnen blijven niet achter. In een wereld die steeds meer vervuild raakt, zal er bijzondere aandacht worden besteed aan de bescherming ervan om het risico op besmetting zoveel mogelijk te beperken.

We willen ons ook richten op VUCA: volatiliteit, onzekerheid, complexiteit en ambiguïteit. Deze vier elementen beschrijven de uitdagingen en randvoorwaarden waarmee managers en bedrijven in de moderne wereld te maken krijgen. Door de verschillende aspecten van VUCA te begrijpen en doelbewust strategieën te ontwikkelen om deze aan te pakken, kunnen we niet alleen de storm doorstaan, maar ook de energie van verandering benutten om te innoveren, groeien en floreren.



Profiel

Wij **verbinden mensen** en **natuur** voor een gezonder leven, vandaag en morgen

Verbinding

Spadel wil een bron van verbinding zijn in het creëren van een ecosysteem waarin individuen en de natuur spelen elk een essentiële rol.

Mensen

Mensen staan centraal in alles wat we doen. Wat ongeacht onze omvang, Spadel zal altijd een familiebedrijf.

Wij geven om onze werknemers, onze consumenten en onze stakeholders, en stellen hun belangen centraal in onze strategie.

Natuur

Wij beschouwen de natuur als volwaardige partner bij alle activiteiten van Spadel. Elk onderdeel van onze producten is zo puur mogelijk.

Omdat de natuur essentieel is voor onze activiteit, doen wij er alles aan om de natuurlijke ruimtes waarin wij opereren in heel Europa te beschermen.

Gezondheid

Spadel wil een gezonde levensstijl promoten, zowel voor lichaam als geest. Dit houdt in bewustzijn creëren over de voordelen van gezonde consumptie.

Wij streven ernaar een onmisbare referentie te worden voor mensen die op zoek zijn naar een manier om gezond te leven door essentiële en smakelijke producten aan te bieden onder de vertrouwde merken Spa, Bru, Carola, Wattwiller en Devin.

Vandaag en morgen

Spadel wil het welzijn van mens en natuur verdedigen, vandaag en voor toekomstige generaties door een reeks engagementen in het kader van onze duurzame ontwikkelingsstrategie, waarbij we een ecologische, lokale en pure aanpak willen behouden.

Onze B Corp- verbintenis

Onze duurzaamheidsstrategie is gebaseerd op vier pijlers: Puur, Groen, Lokaal en Samen. Als gecertificeerde B Corp zijn wij transparant over onze keuzes.



puur

Het leveren van het zuiverste water, gezond voor onze consumenten en respectvol voor de natuur.



Bescherming

Gecertificeerd leider in duurzaam waterbeheer*
1,45 liter waterverbruik per liter drank (WUR – Water Use Rate)



Puurheid

Consumenten erkennen het zuiverste water



Ingrediënten

100% ingrediënten van natuurlijke oorsprong

* 100% van onze locaties is platina gecertificeerd door AWS (Alliance for Water Stewardship)



groen

Transitie naar CO₂-neutrale productie, circulaire verpakkingen en herstel van natuurlijke habitats.



Klimaat

CO₂-neutraliteit gedurende de gehele levenscyclus
~42% CO₂-uitstoot (2030) SBTi (Science Based Targets Initiative)



Verpakkingen

15% reductie
100% recycling
20% hergebruik



Biodiversiteit

Naar een positieve impact op biodiversiteit met 1 programma per land

Spadels credo voor het beschermen van zijn waterbronnen

Meer dan ooit hanteert Spadel het motto 'putten zonder uitputten'. Dat wil zeggen dat de groep slechts een fractie van de hoeveelheid water onttrekt die jaarlijks in de vorm van neerslag in de winningsgebieden valt.

Het oppompen van ons water is nog steeds gebaseerd op een beperkende exploitatievergunning, die overexploitatie van de grondwaterlaag moet voorkomen.

SBTi en netto nul-emissies: wat betekent dit?

Het Science Based Targets Initiative (SBTi) is een wereldwijde organisatie die zich inzet voor klimaat-actie door bedrijven. Het biedt bedrijven hulpmiddelen waarmee ze hun doelstelling om hun CO₂-uitstoot te beperken, kunnen nastreven om tegen 2050 netto nuluitstoot te bereiken.

In 2024 zette de Spadel Groep een belangrijke stap in haar ambitie om haar ecologische voetafdruk te verkleinen, aangezien onze SBTi-doelstellingen officieel werden goedgekeurd.

En ze zijn zeer ambitieus: we willen onze uitstoot tegen 2030 bijna halveren en vóór 2050 netto nul-uitstoot bereiken. Daarmee dragen we bij aan een duurzame toekomst en sluiten we aan bij de wereldwijde klimaatdoelstellingen.



lokaal*

Het creëren en behouden van een sterke lokale verankering in de regio's waar we actief zijn.



Verkopen

> 95% distributie in lokale en regionale markten verkopen



Werken

95% lokale werkgelegenheid



Aankopen

95% duurzame inkoop & 95% van de totale uitgaven aan lokale leveranciers

*500 km



samen

Zorgen voor een veilige, inspirerende werkplek en lokale impact creëren met onze partners.



Betrokkenheid

GPTW-certificering (Great Place to Work) op alle locaties (met een vertrouwensindex boven de 70%)



Veiligheid

Nul ongevallen (#LTI – Lost Time Injury)



Partnerschappen

5% van de winst naar lokale partnerschappen

Spadel | Een recordjaar | 20

Spadel | Een recordjaar | 21



Actief bijdragen aan biodiversiteit

5%
van onze
nettowinst
ondersteunt
lokale part-
ners en lokale
solidariteits-
acties



Recycling
van plastic
verpakkingen

**Positieve
impact**



Voldoen aan
de strengste
normen inzake
verantwoordelijk
waterbeheer



SCIENCE
BASED
TARGETS

Onze CO₂-uitstoot
verminderingen aansluiten
bij de doelstellingen van het
Klimaatakkoord van Parijs

Certified



Corporation

Spadel en
haar merken
zijn B Corp
gecertificeerd

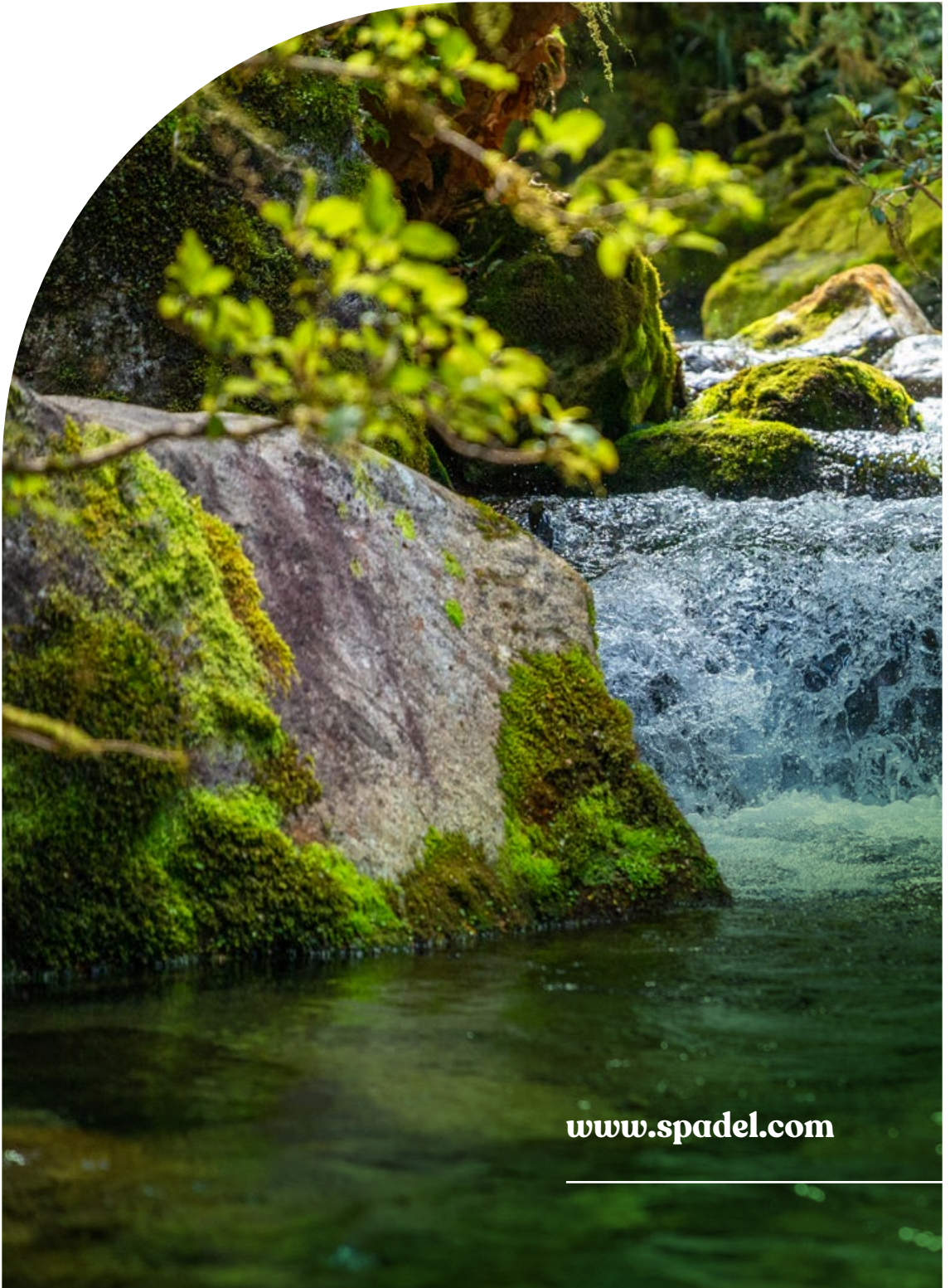
In enkele **cijfers**

1.359
medewerkers

5
productielijnen

1.071
miljoen liter verkocht

Putten zonder uit te putten



www.spadel.com