



PERSBERICHT

De Spadel-groep kondigt aan dat ze tegen 2027 40 miljoen euro zal investeren in de fabriek van Spa Monopole

Spa, 24 april 2025 - De Waalse minister-president Adrien Dolimont bezocht deze donderdag Spa Monopole, een van de industriële parels van het gewest. De verantwoordelijken van de fabriek, die deel uitmaakt van de Belgische Spadel-groep, maakten van de gelegenheid gebruik om hun ambitieuze investeringsplan voor te stellen. Tussen 2025 en 2027 zal er ongeveer 40 miljoen euro worden geïnvesteerd in Spa Monopole. Zo worden de bestaande productielijnen vernieuwd, komen er nieuwe productielijnen bij en zullen de energie- en milieuprestaties van de fabriek worden verbeterd. Hierdoor zal het gewicht van bepaalde plastic flessen nog verder afnemen. Dankzij deze investeringen kan Spa Monopole tegemoetkomen aan de groeiende vraag van de consumenten en tegelijk de werkgelegenheid veiligstellen.

De Spadel-groep publiceerde onlangs recordresultaten voor 2024 en bereikte voor de eerste keer de grens van een miljard liter die in één jaar werd verkocht. Deze mooie prestatie is voornamelijk te danken aan het iconische merk SPA, dat marktleider voor flessenwater is in België en Nederland en dat steeds meer succes kent bij de consumenten. Net als alle sterke regionale merken van de Spadel-groep, richt het merk SPA zich op gezonde, lokale en natuurlijke frisdranken.

In deze zeer gunstige context onthulde Spa Monopole vandaag een ambitieus investeringsplan voor de komende jaren. De Spa Monopole-fabriek, die al meer dan 100 jaar in de stad Spa is gevestigd, is een van de pronkstukken van de regio: er zijn bijna 500 mensen tewerkgesteld (een honderdtal seizoensarbeiders niet meegeteld, die de productie versterken tijdens de piekperiodes) en in 2024 werd er bijna 500 miljoen liter gebotteld, van natuurlijk mineraalwater, licht of intens bruisend water, gearomatiseerd bruiswater en limonades met 100% natuurlijke ingrediënten. De fabriek produceert ook verschillende soorten verpakkingen, zoals glazen flessen met statiegeld, 100% recycleerbare petflessen en de Eco Packs van 5 l en 10 l, de meest ecologische verpakkingen.

Een extra productielijn voor SPA Reine

Concreet gaat Spa Monopole de komende drie jaar twee grote investeringen doen. In de eerste plaats zal de productielijn G60 die bruisende dranken in groot formaat produceert, volledig vernieuwd worden met de installatie van een nieuwe Combibloc. Die machine maakt het mogelijk om nagenoeg gelijktijdig flessen te blazen en te vullen. Dit resulteert in een aanzienlijke daling van het energieverbruik en een gewichtsvermindering met meer dan 15% van de petflessen die op deze lijn worden geproduceerd.

Bovendien wordt een nieuwe productielijn SR3 toegevoegd ter vervanging van een oudere lijn in de fabriek om de productie van het natuurlijke mineraalwater SPA Reine, het vlaggenschip van het merk, te kunnen verhogen en zo te kunnen voldoen aan de groeiende vraag van de Belgische en Nederlandse consumenten.

“Dankzij deze investering in onze historische fabriek van Spa Monopole kunnen we anticiperen op de veroudering van bepaalde machines, maar kunnen we ook een voortrekkersrol blijven spelen in onze sector”, benadrukt Amaury Collette, operationeel directeur van de Spadel-groep. “Met deze nieuwe tools kunnen we onze productiecapaciteit verhogen en tegelijk onze ecologische voetafdruk verkleinen. Het is een grote sprong vooruit voor onze fabriek en onze teams.”

80 miljoen euro geïnvesteerd in de groep

“Ik ben blij met deze strategische investering in Wallonië van een sterk en visionair bedrijf. Spadel en Spa Monopole illustreren perfect dat het mogelijk is om prestaties, duurzaamheid en transitie te combineren. Het bedrijf is gevestigd in Wallonië en internationaal actief en staat symbool voor een industrie in beweging. In die geest ondersteunen we bedrijven die innoveren, zich aanpassen en investeren om de economie van morgen op te bouwen”, aldus minister-president van de Waalse regering Adrien Dolimont.

“Het succes van Spadel hangt samen met ons businessmodel, want we zijn een multilokaal bedrijf met zeer sterke regionale merken. Om deze positieve dynamiek verder te zetten, is het cruciaal om te blijven investeren en innoveren,” voegt Marc du Bois, CEO van de Spadel-groep, eraan toe. “Daarom gaan we de komende jaren fors investeren in onze industriële sites. Naast de 40 miljoen euro die we in Spa Monopole investeren, plannen we ook een nieuwe productielijn en een nieuwe opslagruimte in Bulgarije, evenals een nieuwe productielijn in onze Wattwiller-fabriek in de Elzas. In totaal gaat Spadel de komende drie jaar 80 miljoen euro investeren in zijn fabrieken.”

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2024 een omzet van 379,3 miljoen euro. Eind 2024 had de groep 1.359 personen in dienst.

Perscontacten

press@spadel.com