



Spadel-groep benoemt David Talavera tot Chief Financial Officer

Brussel, 22 april 2025 – David Talavera, die al drie jaar de afdeling Controlling van de Spadel-groep leidt, wordt de nieuwe Chief Financial Officer van het bedrijf. Hij vervangt Cédric Evenepoel, die Spadel om gezondheidsredenen moest verlaten. David Talavera behaalde een master in Management aan de Louvain School of Management en verwierf bij EY en L'Oréal heel wat ervaring en leiderschapsskills. Hij werkt sinds 2022 bij Spadel.

David Talavera, de nieuwe CFO van de Spadel-groep, is geen onbekende binnen het bedrijf, aangezien hij al drie jaar verantwoordelijk is voor de afdeling Controlling. Een functie waarin hij een team van een tiental personen leidt. De voorbije maanden kreeg hij al de kans om zijn vaardigheden uit te breiden door een deel van de taken van de CFO over te nemen. In deze periode heeft David Talavera aangetoond dat hij de nodige leiderschap- en analysekwaliteiten in zich heeft om de financiële afdeling te leiden.

"Ik ben erg blij met deze interne promotie, want ze benadrukt nogmaals dat er veel talent aanwezig is in de Spadel-groep", vertelt Marc du Bois, de CEO van Spadel. "De afgelopen maanden heb ik de kans gehad om nauwer samen te werken met David en heb ik gemerkt dat hij het ideale profiel heeft om de rol van CFO op zich te nemen. Sinds zijn aantreden bij Spadel heeft David blijk gegeven van grote financiële capaciteiten, maar hij heeft ook laten zien dat hij een uitstekend gevoel voor communicatie heeft en het vermogen om de nodige beslissingen te nemen. Ik ben er zeker van dat Spadel met David als CFO erin zal slagen om de komende jaren een duurzame en solide groei in stand te houden."

Als CFO van Spadel zal David Talavera verantwoordelijk zijn voor een team van een dertigtal personen. Hij zal namelijk niet alleen de afdeling Finance leiden, maar ook de IT-afdeling van het bedrijf. Voordat hij bij Spadel begon, had David al een stevig professioneel parcours achter de rug, eerst bij EY en daarna bij L'Oréal, waar hij zich al snel opwerkte tot financieel directeur voor de Benelux.

"Ik dank Marc du Bois en de voltallige raad van bestuur van Spadel voor hun vertrouwen", zegt David Talavera. "Het is niet alleen een unieke kans, maar ook een spannende uitdaging waar ik klaar voor ben. Spadel is een groep met zeer sterke merken, ambitieuze maatschappelijke engagementen en een unieke strategische visie gericht op lokaal, gezond en natuurlijk. Allemaal redenen waardoor ik mij zo snel met de groep kon vereenzelvigen. Mijn doel als CFO is ervoor te zorgen dat de mooie groei die Spadel de afgelopen jaren heeft opgetekend, zich ook de komende jaren doorzet."

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2024 een omzet van 379,3 miljoen euro. Eind 2024 had de groep 1.359 personen in dienst.

Perscontacten

press@spadel.com