



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Spadel investit dans Kumulus, une start-up pionnière qui transforme l'air en eau potable de qualité

Bruxelles, 19 mai 2025 – The Source, le fonds de venture capital de Spadel, a décidé d'investir dans la start-up franco-tunisienne Kumulus. Celle-ci a développé une technologie révolutionnaire qui extrait de l'eau potable à partir de l'humidité de l'air, même dans les régions les plus arides de la planète. Une innovation qui pourrait se révéler particulièrement bénéfique pour les pays confrontés à des pénuries d'eau. Cet investissement répond à l'objectif de The Source, qui est de prendre des participations dans des start-ups prometteuses dans l'univers de l'hydratation et des boissons de demain.

Et si on pouvait produire de l'eau potable à partir de l'air, même en plein désert ? On dirait de la science-fiction, mais c'est pourtant ce qu'a réussi à faire la start-up franco-tunisienne Kumulus. Depuis 2021, celle-ci a conçu une machine baptisée Amphore, qui est capable de produire en moyenne 30 litres d'eau potable par jour, tout en étant complètement autonome du réseau d'eau du robinet. Cette année, Kumulus a également lancé la Boks, un modèle cubique équipé d'une fontaine à eau adaptée à leur machine. Et ce n'est qu'un début, puisque Kumulus travaille désormais sur des nouvelles machines et sur des solutions interconnectées, qui permettront de produire jusqu'à 1.000 ou 2.000 litres d'eau potable par jour.

« Il y a quelques années, lors d'un voyage dans le désert en Tunisie, c'est en voyant la rosée se former le matin que j'ai eu l'idée de la transformer en une eau potable », explique le cofondateur de Kumulus Iheb Triki, un ingénieur qui a longtemps travaillé dans l'énergie renouvelable. Selon lui, « les générateurs d'eau atmosphérique vont bouleverser le secteur de l'eau, tout comme les panneaux photovoltaïques l'ont fait dans le domaine de l'électricité. C'est de la production d'eau locale, qui utilise une source naturelle qui n'est pas exploitée aujourd'hui : l'eau dans l'air. En plus, c'est une ressource qui est quasiment inépuisable puisqu'on estime qu'il y a six fois plus d'eau dans l'air que dans toutes les rivières. »

120 machines installées dans des bureaux, des usines et des écoles

La technologie développée par Kumulus, qui récupère l'eau présente dans l'air avant de la filtrer puis de la minéraliser pour qu'elle devienne saine, fraîche et prête à boire, pourrait clairement changer la donne pour les régions du monde confrontées aux pénuries d'eau et au stress hydrique. Elle apporte aussi une réponse à la contamination de certaines ressources en eau, puisque l'eau produite par les machines de Kumulus est une eau potable de qualité supérieure, grâce à un choix minutieux des composants, un système avancé de filtration, et des tests extensifs effectués tout au long de l'installation et de l'utilisation de la machine.

Pour l'instant, la société Kumulus est active en Tunisie, en Espagne, en France et en Arabie Saoudite, quatre pays dans lesquels elle a déjà installé 120 machines, notamment dans des bureaux et des usines, mais aussi dans plusieurs écoles dans le cadre de programmes de

responsabilité sociétale. Grâce à ces initiatives, plus de 1.000 élèves ont accès à de l'eau potable. Des pays tels que les Emirats Arabes Unis, les Etats-Unis et le Maroc ont également exprimé de l'intérêt. De manière générale, le potentiel de croissance est gigantesque puisqu'à l'heure actuelle, on estime que 50% de la population mondiale vit dans des conditions de stress hydrique extrême pendant au moins un mois de l'année. Et d'ici à 2050, on s'attend à ce qu'un milliard de personnes supplémentaires se retrouvent confrontées à des pénuries graves de ressources en eau.

Des partenaires plutôt que des concurrents

« Kumulus va continuer à déployer plus de machines en 2025 », confirme Iheb Triki. « Nos trois objectifs principaux pour les mois à venir sont d'accélérer notre croissance, de renforcer notre portefeuille de produits et d'augmenter notre présence en Arabie Saoudite. A plus long terme, je suis persuadé que Kumulus peut aller encore un pas plus loin et fournir également de l'eau pour des besoins agricoles et industriels. »

L'investissement de The Source dans Kumulus fait partie d'une levée de fonds auprès de plusieurs partenaires et business angels pour un montant total de 3 millions d'euros. *« Si nous avons décidé d'investir dans Kumulus, c'est parce que nous pensons que le monde a besoin de solutions complémentaires pour adresser le problème essentiel de la pénurie d'eau potable, que ce soit grâce à l'eau minérale naturelle comme celle proposée par Spadel ou grâce à l'eau filtrée récupérée dans l'air comme celle proposée par Kumulus. Nous ne sommes pas des concurrents mais des partenaires, car il y a plusieurs briques qui doivent se connecter pour apporter une réponse à ce défi mondial »,* souligne Clément Yvorra, Global Business Development Manager chez Spadel. *« Nous avons également été séduits par le fait qu'il s'agit d'une eau de qualité produite localement, permettant ainsi à Kumulus de s'affranchir de tout emballage ou besoin de transport. »*

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 379,3 millions d'euros. Fin 2024, le groupe employait 1.359 personnes.

Contacts presse

press@spadel.com