

## **Spadel investeert in baanbrekende start-up Kumulus die lucht omzet in hoogwaardig drinkwater**

**Brussel, 19 mei 2025 – The Source, het venturecapital-fonds van Spadel, heeft besloten te investeren in de Frans-Tunesische start-up Kumulus. Die ontwikkelde een revolutionaire technologie om drinkwater te winnen uit luchtvochtigheid, zelfs in de droogste regio's ter wereld. Die innovatie zou bijzonder gunstig kunnen zijn voor landen die kampen met watertekorten. De investering sluit aan bij de missie van The Source om belangen te nemen in veelbelovende start-ups op het gebied van hydratatie en de dranken van morgen.**

Wat als we drinkwater uit de lucht konden halen, zelfs in de woestijn? Het lijkt sciencefiction, maar de Frans-Tunesische start-up Kumulus is er toch in geslaagd. Sinds 2021 heeft Kumulus de machine Amphore ontworpen, die ongeveer 30 liter drinkwater per dag kan produceren, volledig onafhankelijk van het leidingwaternet. Dit jaar lanceerde Kumulus ook de Boks, een kubusvormig model met een waterfontein aangepast aan hun machine. En dat is nog maar het begin, want Kumulus werkt nu aan nieuwe machines en onderling verbonden oplossingen die tot 1.000 of 2.000 liter drinkwater per dag zullen kunnen produceren.

*“Een paar jaar geleden, toen ik door de woestijn in Tunesië reisde en 's ochtends zag hoe de dauw zich vormde, kwam ik op het idee om die dauw om te zetten in drinkwater”, vertelt Iheb Triki, medeoprichter van Kumulus en ingenieur die lange tijd heeft gewerkt in de sector van hernieuwbare energie. Volgens hem “zullen atmosferische watergeneratoren de watersector omgooien, net zoals zonnepanelen dat deden voor de elektriciteitssector. Het is lokale waterproductie die gebruikmaakt van een natuurlijke bron die vandaag nog niet wordt benut: water in de lucht. Bovendien is het een bijna onuitputtelijke hulpbron: naar schatting zit er zes keer zoveel water in de lucht als in alle rivieren.”*

### **120 machines geïnstalleerd in kantoren, fabrieken en scholen**

De technologie ontwikkeld door Kumulus, die water uit de lucht recupereert en het dan filtert en mineraliseert zodat het gezond, fris en drinkklaar wordt, zou de situatie onomstotelijk kunnen veranderen voor regio's in de wereld die geconfronteerd worden met watertekorten en waterstress. Ook zou het een antwoord bieden op de verontreiniging van bepaalde waterbronnen, aangezien de machines van Kumulus hoogwaardig drinkwater produceren, dankzij zorgvuldige gekozen componenten, een geavanceerd filtersysteem en uitgebreide tests tijdens de installatie en het gebruik van de machine.

Momenteel is het bedrijf Kumulus actief in Tunesië, Spanje, Frankrijk en Saoedi-Arabië. In die vier landen heeft het al 120 machines geïnstalleerd, met name in kantoren en fabrieken, maar ook op verschillende scholen in het kader van programma's rond maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dankzij die initiatieven hebben meer dan 1.000 leerlingen toegang tot drinkwater. Ook landen als de Verenigde Arabische Emiraten, de Verenigde Staten en Marokko hebben belangstelling

getoond. Over het algemeen is het groeipotentieel gigantisch: naar schatting leeft 50% van de wereldbevolking momenteel minstens een maand per jaar in extreme waterstress. En tegen 2050 zal naar verwachting nog een miljard mensen ernstige watertekorten te verduren krijgen.

## Partners in plaats van concurrenten

*“Kumulus zal in 2025 nog meer machines installeren”, bevestigt Iheb Triki. “Onze drie belangrijkste doelstellingen voor de komende maanden zijn: onze groei versnellen, onze productportefeuille versterken en onze aanwezigheid in Saudi-Arabië uitbreiden. Ik ben ervan overtuigd dat Kumulus op langere termijn nog een stap verder kan gaan en ook water kan leveren voor landbouw- en industriebehoeften.”*

De investering van The Source in Kumulus maakt deel uit van een fondsenwerving bij meerdere partners en business angels voor een totaalbedrag van 3 miljoen euro. *“We hebben beslist om te investeren in Kumulus omdat we geloven dat de wereld complementaire oplossingen nodig heeft om het essentiële probleem van het tekort aan drinkwater aan te pakken, of het nu gaat om het natuurlijk mineraalwater van Spadel of om gefilterd water dat uit de lucht wordt gerecupereerd, zoals Kumulus aanbiedt. We zijn geen concurrenten, maar partners, want verschillende bouwstenen moeten verbonden worden om een antwoord te bieden op deze wereldwijde uitdaging”,* benadrukt Clément Yvorra, Global Business Development Manager bij Spadel. *“We vonden het ook aantrekkelijk dat het hoogwaardige water lokaal geproduceerd wordt, waardoor Kumulus zich niet moet bekommeren om verpakkingen of transport.”*

--- EINDE ---

## Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2024 een omzet van 379,3 miljoen euro. Eind 2024 had de groep 1.359 personen in dienst.

## Perscontacten

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)