



SPADEL-GROEP: HALFJAARRESULTATEN 2025

Spadel zag zijn bedrijfsresultaat in de eerste helft van het jaar toenemen met bijna 13 %. In alle landen waar het actief is, boekt de groep een omzetgroei

- Dankzij een sterk groeiende markt en de dynamiek van alle merken steeg **de omzet van Spadel** in de eerste helft **met 10,8 %**.
- **Het operationele resultaat (EBIT) nam toe met 12,6 %**, ondersteund door een stijging van de verkoop en algemene kostenbeheersing.
- Voor het volledige jaar 2025 verwacht de Groep **een beter resultaat te behalen dan in 2024**, op voorwaarde dat de marktdynamiek zich bevestigt.

De Spadel-groep, producent van natuurlijke mineraalwaters, realiseerde een solide eerste semester in 2025, in lijn met voorgaande halfjaarresultaten. Dankzij een aanzienlijke stijging van de verkoop is de omzet gestegen met 10,8 % ten opzichte van dezelfde periode in 2024, terwijl het operationele resultaat (EBIT) is gestegen met een ruim 12,6 %.

De omzetgroei is gerealiseerd in alle markten waarin de groep actief is, zowel in de Benelux als in Frankrijk en Bulgarije. Dit is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de groei van de verkoopvolumes. Deze stijging is vooral te danken aan de dynamiek van de markt als geheel, die sterk groeit en een gunstige context creëert voor de merken van Spadel. Het erg warme weer in juni speelde ook een positieve rol. Daar kwamen nog de uitspraken van enkele politici bij, die sterk adviseerden om flessenwater en andere eerste levensbehoeften in te slaan vanwege de geopolitieke spanningen. Deze uitspraken hebben Nederlandse consumenten ertoe gebracht meer flessenwater te kopen.

“De context is inderdaad gunstig, maar de goede prestaties van het eerste halfjaar zijn ook te danken aan het leiderschap en de dynamiek van onze lokale merken, die marktaandeel blijven winnen of zich consolideren”, benadrukt Marc du Bois, CEO van Spadel. “De consumenten hebben een aantal innovaties die de groep in de eerste helft van 2025 lanceerde goed onthaald, zoals de nieuwe Devin Bublz-limonades, het nieuwe Devin Air Fresh-gamma van gearomatiseerd water in Bulgarije en het nieuwe gamma van gearomatiseerd bronwater Carola Création (Mojito, Passion Fizz en Pina Colada) in Frankrijk. Ook de Eco Pack Spa Reine van 5 liter en 10 liter en de waterfontein Wattwiller Fountain van 5 liter vallen bij de consument in de smaak. Dit bewijst eens te meer dat Spadel in staat is om producten op de markt te brengen die aansluiten bij de veranderende behoeften van de consument.”

Het operationele resultaat (EBIT) is vooral te danken aan de omzetstijging, maar ook aan algemene kostenbeheersing ondanks inflatoire druk op bevoorrading- en goederenkosten en de personeelskosten.

KERNCIJFERS (niet geauditeerd)

Geconsolideerde resultaten (in '000' €)	Juni 2025	Juni 2024	Vershil
Omzet	211.288	190.672	10,8%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-47.144	-39.903	18,1%
Diensten en diverse goederen	-78.324	-73.713	6,3%
Personeelskosten	-45.181	-39.518	14,3%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.916	-10.901	0,1%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	4.139	3.431	20,6%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	33.862	30.068	12,6%
Financiële opbrengsten	1.049	1.567	-33,1%
Financiële lasten	-448	-465	-3,7%
Resultaat vóór belastingen	34.463	31.170	10,6%
Belastingen	-7.685	-6.976	10,2%
Winst van het boekjaar	26.778	24.194	10,7%
EBITDA Operationele Cash-flow (*)	44.778	40.969	9,3%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerde balans (in '000' €)	Juni 2025	Dec 2024	Vershil
<u>Activa</u>			
Vaste activa	234.617	235.612	-0,4%
Vlottende activa	266.817	235.247	13,5%
Totaal activa	501.434	470.859	6,5%
<u>Eigen vermogen en schulden</u>			
Eigen vermogen	323.926	310.430	4,3%
Langlopende schulden	35.297	31.418	2,2%
Kortlopende schulden	142.211	129.011	12,8%
Totaal schulden	177.508	160.429	10,8%
Totaal eigen vermogen en schulden	501.434	470.859	6,5%

Kerncijfers per aandeel	Juni 2025	Juni 2024	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	8,16	7,24	12,6%
Nettowinst/(verlies) per aandeel (EUR)	6,45	5,83	10,7%

1. OPMERKINGEN MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

1.1 Omzet

De geconsolideerde netto-omzet, exclusief accijnzen en ecotaksen, bedraagt voor het volledige eerste halfjaar 211,3 miljoen euro. Dit is een forse stijging met 10,8 % ten opzichte van vorig jaar.

Deze aanzienlijke omzetstijging is voornamelijk te danken aan een volume-effect in alle markten waarin de Spadel-groep actief is.

Deze opmerkelijke prestatie weerspiegelt de dynamiek van sterk groeiende markten en de relevantie van de lokale merken van de groep. Zij wisten hun marktaandeel te vergroten of te consolideren, wat bewijst dat ze de consument weten aan te trekken.

1.2 Bedrijfsresultaat

Het operationele resultaat (EBIT) bedraagt 33,9 miljoen euro, een toename met 12,6 % ten opzichte van 2024 (30,1 miljoen euro).

Deze stijging van het operationele resultaat, ondanks de inflatoire druk op de kosten van personeel, bevoorrading en goederen, is voornamelijk het resultaat van de stijging van de verkoop dankzij de volumegroei. Dit resultaat werd ook versterkt door de goede kostenbeheersing van het bedrijf.

De operationele cashflow (EBITDA) bedraagt eind juni 2025 44,8 miljoen euro, tegenover 41,0 miljoen euro in 2024 (+9,3 %).

1.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengsten bedragen 1,0 miljoen euro, een daling ten opzichte van vorig jaar (1,6 miljoen euro), voornamelijk door de daling van de rentevoeten.

De financiële lasten bedragen 0,4 miljoen euro, een lichte daling ten opzichte van vorig jaar.

1.4 Belastingen

De fiscale last van het eerste halfjaar bedraagt 7,7 miljoen euro, tegenover 7,0 miljoen euro vorig jaar, wat overeenstemt met een stijging van het resultaat vóór belastingen.

1.5 Nettoresultaat

De nettowinst na het eerste halfjaar is 26,8 miljoen euro, een stijging met 10,7 % ten opzichte van 2024.

2. BALANSGEGEVENS

Op 30 juni 2025 bedraagt het eigen vermogen, gewaardeerd volgens de IFRS-normen, 323,9 miljoen euro, een stijging van 4,3 % tegenover eind 2024. Het eigen vermogen dekt 138,1 % van de vaste activa van de groep.

De solvabiliteitsratio, namelijk het eigen vermogen in verhouding tot het vreemd vermogen, bedraagt 64,6 %.

Handelsvorderingen, handelsschulden en voorraden zijn gestegen in vergelijking met eind 2024. Die evoluties weerspiegelen de seizoenschommelingen van de activiteit en de hogere verkoop tijdens de zomermaanden.

De operationele activiteiten genereerden een brutoliquiditeit vóór belasting van 43,8 miljoen euro, tegenover 41,3 miljoen euro tijdens het eerste semester van 2024.

De liquide middelen van de groep bedragen 140,5 miljoen euro op 30 juni 2025.

3. INVESTERINGEN

De investeringen van het eerste halfjaar waren goed voor 9,5 miljoen euro. Ze waren voornamelijk bestemd voor:

- **Bulgarije (Devin):** renovatie en verbetering van productie- en verpakkingslijnen, aankoop van koelkasten, aankoop van bidons en dispensers voor het HOD-segment en de aankoop van voertuigen;
- **België (Spa):** renovatiewerken aan opslagapparatuur en tanks, werken aan het HVAC-systeem (vervanging in de bottelarij en nieuwe apparatuur in de kantoren), verbeteringswerken aan de productielijnen (SR2 wikkelmachine);
- **Frankrijk (Carola):** aankoop van glazen flessen, voltooiing van de installatie van een nieuw combiblok (PET-lijn);

- **Frankrijk (Wattwiller):** aankoop van een watertank;
- **België (Bru):** aankoop van flessen en kratten, installatie van een nieuwe codeermachine op de glaslijn;
- **België (hoofdzetel):** aankoop van dispensers voor het Spa Fountain-segment, vervanging van het IT-systeem voor de opslag van servergegevens, aankoop van diverse IT-hardware en -software.

In de eerste helft van 2025 investeerde Spadel via zijn durfkapitaalfonds The Source ook in drie extra start-ups. Eerst was er **Cherico**, een Franse start-up die inzet op cichorei omdat het gezonder en milieuvriendelijker is dan koffie, terwijl het een heerlijke gastronomische ervaring belooft. Daarna volgde **Something & Nothing**, een Brits frisdrankmerk dat populair blijkt bij consumenten die op zoek zijn naar gezondere en natuurlijke alternatieven voor traditionele frisdranken. En tot slot was er de Frans-Tunesische start-up **Kumulus**. Zij hebben een revolutionaire technologie ontwikkeld om drinkwater te winnen uit luchtvochtigheid, zelfs in de droogste regio's ter wereld. Die innovatie zou bijzonder gunstig kunnen zijn voor landen die kampen met watertekorten. Deze drie investeringen sluiten perfect aan bij de missie van The Source om belangen te nemen in veelbelovende start-ups op het gebied van hydratatie en de dranken van morgen, en hen helpen groeien dankzij strategische en financiële steun.

4. VOORUITZICHTEN

De groei van het operationele resultaat in de eerste helft van het jaar weerspiegelt zowel de marktgroei als de uitstekende verkoopsprestaties van de verschillende merken van Spadel. De Groep wil verder groeien, vooral door innovatie.

Op basis van de sterke resultaten van het eerste semester verwacht de Groep over heel 2025 een beter resultaat te behalen dan in 2024, op voorwaarde dat de marktdynamiek zich bevestigt.

Er zijn twee belangrijke redenen voor deze voorzichtige benadering van de rest van het jaar. De Groep volgt nauwlettend de geopolitieke spanningen in de wereld die de grondstofprijzen zouden kunnen opdrijven. De Groep blijft ook waakzaam voor mogelijk negatieve effecten van de invoering van een zwerfvuultaks in België. Deze toename van de belastingdruk zou Belgische consumenten immers kunnen aanmoedigen om meer natuurlijk mineraalwater in het buitenland te kopen.

Als multilokaal marktleider in mineraalwater blijft de Groep trouw aan zijn uniek en onderscheidend businessmodel. Spadel wil zijn inspanningen en investeringen voortzetten om consumenten steeds innovatievere producten te bieden, met focus op gezondheid, hydratatie, natuurlijke ingrediënten en duurzaamheid. Spadel besloot daarom om de komende jaren fors te investeren in zijn industriële vestigingen. In totaal investeert Spadel de komende drie jaar 80 miljoen euro in zijn fabrieken, in het bijzonder op de sites van Spa Monopole en Devin. Meer dan ooit streeft het bedrijf ernaar zijn engagement voor sociaal en milieu te verwezenlijken.

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken : SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN, ZYLA.
- Vijf productievestigingen : SPA MONOPOLE (België), BRU-CHEVRON (België), LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerd omzet 2024 : 379,3 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2024 : 1.359 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2024 : 48,8 miljoen euro.
- Nettowinst 2024 : 41,0 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com