

Spadel investeert in Belgische start-up Pulse Protein die de markt voor eiwitrijke producten wil uitbreiden

Brussel, 9 december 2025 – The Source Ventures, het venturecapital-fonds van de Spadel-groep, heeft zopas een belang genomen in Pulse Protein, een Belgische innovatieve start-up die gespecialiseerd is in 100% natuurlijke en lokale eiwitproducten: poeders, repen en binnenkort ook eiwitrijke frisdranken. Pulse Protein werd opgericht door Emna Everard en Alain Etienne, die eerder ook Kazidomi samen hadden opgericht, en is een veelbelovend nieuw merk met als missie plantaardige eiwitten toegankelijk te maken voor een breder en diverser publiek.

Waarom zijn eiwitrijke producten enkel gericht op sporters en bodybuilders? Via die eenvoudige vraag kwamen ondernemers Emna Everard en Alain Etienne op het idee om het merk Pulse Protein te lanceren. Hun doel: het doelpubliek voor proteïnen uitbreiden met producten die wel eiwitrijk zijn maar ook natuurlijker, gezonder en lekkerder. *“Alain en ik zijn allebei gepassioneerd door sport en voeding, maar we waren gefrustreerd door de eiwitproducten op de markt, want dat zijn meestal ultrabewerkte producten vol met zoetstoffen, bewaarmiddelen en additieven”*, legt Emna Everard uit.

Met Pulse Protein wilden ze daar verandering in brengen, met als doel de consument proteïneproducten aan te bieden die gezonder, natuurlijker en lokaler zijn. *“Alles wordt geproduceerd in België, Frankrijk en Nederland”*, benadrukt Alain Etienne. De Belgische start-up mikt onder meer op de doelgroep van actieve vrouwen, die vaak op zoek zijn naar plantaardige alternatieven om hun lagere consumptie van dierlijke eiwitten te compenseren. Eiwitten zijn namelijk essentieel voor verzadiging en energie gedurende de hele dag.

Pulse Protein wist op zeer korte tijd een mooie positie te veroveren in de markt, met een omzet van 1,5 miljoen euro over de eerste twaalf maanden, vooral dankzij distributie via de eigen online verkoopsite en die van Kazidomi, Decathlon, Greenweez en andere speciaalzaken. Het merk is ook aanwezig in enkele honderden verkooppunten in België en Frankrijk, waaronder de winkels van Delhaize, Le Bon Marché en Galeries Lafayette. De komende maanden is het bedrijf van plan om zijn aanwezigheid in België en Frankrijk te consolideren en daarna ook uit te breiden naar Nederland. Vervolgens wil Pulse Protein streven naar een bredere Europese expansie, met name in de Scandinavische landen en Duitsland.

Een sterk groeiende markt

De verwachting is dat de markt de komende jaren gestaag zal groeien. De wereldwijde markt voor plantaardige eiwitten, die dit jaar geschat wordt op 23,9 miljard dollar, zal de komende 5 jaar met bijna 8 procent per jaar groeien tot 35 miljard dollar in 2030. Dezelfde trend vinden we terug in Europa, waar de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen sinds 2020 met 22% is gestegen. Bijna 4 op de 10 Europeanen geven aan een flexitairisch, vegetarisch, pescotarisch of veganistisch dieet te volgen.

Pulse Protein, dat vandaag een gamma eiwitpoeders en -repen aanbiedt, rekent ook sterk op de lancering van eiwithoudende frisdranken, een bijzonder innovatief en veelbelovend product. *“Dat is een van de redenen waarom we zo blij zijn dat we nu kunnen rekenen op een samenwerking met Spadel”,* zegt Emna Everard. *“Onder de potentiële investeerders leek Spadel ons een speler die ons goed advies kon geven op het vlak van distributie, maar ook bij het creëren van recepten en producten en bij de keuze van ingrediënten. Dat geldt zeker op het gebied van eiwithoudende frisdranken, die Pulse Protein zou willen ontwikkelen.”*

“Bij Spadel hebben we ervoor gekozen om te investeren in Pulse Protein omdat we geloven in de ondernemers en hun visie, zoals blijkt uit het huidige succes van Kazidomi”, zegt Clément Yvorra, Global Business Development Manager en verantwoordelijke van The Source Ventures. *“Wat voor ons ook heel belangrijk is, is dat Pulse Protein onze waarden natuurlijke oorsprong, duurzaamheid en innovatie deelt.”* Net als Spadel en al zijn merken kunnen de bedrijven Pulse Protein en Kazidomi prat gaan op hun B Corp-certificering.

In totaal bedraagt de door Pulse Protein afgesloten financieringsronde € 1,2 miljoen. Naast Spadel vinden we andere private investeerders zoals Eric Everard, Olivier Coune, François Blondel, Amandine De Paepe en Xavier Van Campenhout.

Een nieuwe huisstijl en website voor The Source Ventures

Na Cherico, Something & Nothing en Kumulus is Pulse Protein in 2025 al de vierde investering van The Source Ventures, het venturecapital-fonds van de Spadel-groep. The Source Ventures wil de meest veelbelovende Europese start-ups in de drank- en voedingswereld van morgen identificeren en ondersteunen om zo de transitie naar gezondere en duurzamere consumptiepatronen te versnellen. In totaal wil het fonds beleggen in een tiental start-ups. Om zich beter bekend te maken bij ondernemers heeft The Source Ventures onlangs zijn huisstijl herzien en een speciale website gelanceerd om zijn identiteit, aanpak en investeringen beter in de verf te zetten.

www.thesourceventures.com

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2024 een omzet van 379,3 miljoen euro. Eind 2024 had de groep 1.359 personen in dienst.

Perscontacten

press@spadel.com