COMMUNIQUE DE PRESSE

Spa Monopole accueille la plus grande fresque street art de Wallonie : un Pierrot géant de près de 3 000 m²

Spa, 15 décembre 2025 – Après plusieurs mois de travaux, les responsables de Spa Monopole, de la Ville de Spa et de l'asbl Spray Can Arts ont officiellement inauguré ce lundi la plus grande fresque street art de Wallonie, qui s'affiche fièrement sur l'une des façades de l'usine. Parfaitement visible depuis la Gare de Spa, cette œuvre iconique représentant un Pierrot géant est signée par Sozyone, l'un des grands noms belges du street art. Elle est appelée à devenir un nouveau lieu emblématique de la Ville de Spa, et renforcera son attractivité.

Inauguré ce lundi, le Pierrot de Sozyone devient du même coup la plus grande fresque street art de Wallonie puisqu'elle recouvre entièrement l'un des flancs de l'usine Spa Monopole. Il s'agit d'une œuvre monumentale puisque le bardage en tôle métallique recouvert par la fresque fait très exactement 1 637 mètres carrés. L'ensemble de la façade décorée par Sozyone et son équipe fait 144,80 mètres de long et 20,50 mètres de haut, soit un peu moins de 3 000 mètres carrés, ce qui en fait l'une des plus grandes œuvres murales de Belgique. Autant dire que cette fresque sera très visible par les habitants de Spa, mais aussi par les touristes de passage dans la ville thermale.

Ce projet hors normes, financé par l'entreprise Spa Monopole, est né il y a environ deux ans, à l'initiative de la Ville de Spa. Sa réalisation a été confiée à l'asbl Spray Can Arts, un collectif d'artistes spécialisé dans la production, la diffusion et la promotion du street art à l'échelle régionale, nationale et européenne. C'est Spray Can Arts qui a coordonné l'appel à projets lancé autour de trois thématiques en lien avec les valeurs de Spa Monopole : soit l'eau, soit la protection de la nature, soit l'héritage historique spadois.

Un Pierrot aux allures de super-héros

Plusieurs projets de grande qualité ont été soumis par des artistes belges de renom autour de ces trois thématiques, mais c'est finalement celui de Sozyone qui a été retenu par les responsables de Spa Monopole. D'une part parce que le visuel proposé par l'artiste est très impactant et épouse parfaitement l'architecture du bâtiment. D'autre part parce que la fresque imaginée par Sozyone met en avant un personnage iconique de l'histoire de la marque SPA mais aussi du patrimoine spadois. Un personnage cher au cœur de tous les Spadois : le Pierrot.

Pablo Sozyone Gonzalez est loin d'être un inconnu dans le monde du street art, puisqu'il a débuté son art dans le monde du graffiti avant de s'imposer progressivement comme un véritable pilier de la culture urbaine. Il est notamment l'auteur du monumental « L'homme de la Meuse », situé le long du Quai de la Boverie à Liège. Pour cette nouvelle fresque sur les murs de Spa Monopole, il a imaginé un Pierrot géant qui s'étale sur toute la largeur de la façade en tendant le bras comme

une sorte de super-héros, tandis que des bulles d'eau apparaissent autour de lui.

Alda Greoli, première échevine de la Ville de Spa, a été l'une des chevilles ouvrières du projet. Elle se réjouit donc particulièrement de l'apparition de cette fresque colorée dans les rues de sa ville. *« Spa est une ville d'eau, de culture et de nature »*, souligne-t-elle. *« La naissance d'une nouvelle œuvre d'art grâce à la collaboration de Spa Monopole, de l'artiste Sozyone et de l'asbl Spray Can Arts illustre à merveille toutes les caractéristiques de notre ville. C'est une vraie fierté pour notre ville de voir ainsi réalisée la plus grande œuvre de street art de notre région. »*

Du côté de Spray Can Arts, on rappelle que des œuvres telles que celle-ci ont généralement un impact très positif sur l'attractivité d'une ville. *« Ces dernières années, on voit apparaître de plus en plus de fresques de street art dans nos rues et sur les murs de nos entreprises »*, explique Michaël Nicolaï, le coordinateur de l'asbl. *« C'est une évolution réjouissante, car ces fresques ont un double impact positif : elles amènent plus de touristes et elles renforcent le sentiment de fierté des résidents des quartiers concernés. Nous espérons qu'il en sera de même à Spa. »*

« Chez Spadel, nous nous engageons à réinvestir au moins 5% de notre bénéfice net dans des actions d'impact positif au niveau local, que ce soit au niveau culturel, social ou environnemental », rappelle Marc du Bois, le CEO du Groupe Spadel, la maison-mère de Spa Monopole. *« La réalisation de cette magnifique fresque murale s'inscrit dans cette volonté. Elle va embellir le centre-ville de Spa et rendre la ville encore plus attractive d'un point de vue touristique. Le Pierrot réalisé par Sozyone sera aussi une fierté pour toutes les femmes et les hommes qui travaillent au quotidien pour mettre en bouteille l'eau de Spa au sein de l'usine Spa Monopole. »*

--- FIN ---

Contacts presse

press@spadel.com