



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Spadel investit dans Living Things, un leader dans la catégorie des sodas favorisant la santé intestinale

Bruxelles, le 12 mars 2026 – The Source Ventures, le fonds de capital-risque du groupe Spadel, a acquis une participation dans Living Things, une entreprise britannique de boissons à forte croissance, qui est un acteur de premier plan de la catégorie émergente des sodas favorisant la santé intestinale. Cet investissement soutient l'ambition de The Source Ventures de s'associer à des entrepreneurs européens visionnaires qui bouleversent l'industrie des boissons avec des produits sains, naturels et durables.

Lancé il y a un peu plus de deux ans, Living Things s'est rapidement imposé comme l'un des acteurs les plus dynamiques du segment en forte croissance des « gut-health sodas », les sodas favorisant la santé intestinale. Développées et produites au Royaume-Uni, leurs boissons légèrement pétillantes sont pauvres en sucre, riches en fibres et enrichies en prébiotiques et probiotiques, offrant deux milliards de cultures vivantes par cannette. Les boissons de Living Things ne contiennent ni sucre ajouté ni édulcorant et délivrent moins de 13 kcal par 100 ml. La marque s'engage également en faveur de la durabilité, avec des canettes entièrement recyclables.

Pour cette jeune marque innovante, l'accent mis sur la santé et le développement durable ne se fait pas au détriment du goût. Ses boissons sont déclinées en cinq saveurs rafraîchissantes : framboise & grenade, pêche & orange sanguine, citron & gingembre, pastèque & citron vert et rhubarbe & pomme.

« Le plaisir gustatif et le bien-être ne sont pas nécessairement incompatibles », explique Jonathan Relph, fondateur de Living Things, qui a lancé la marque il y a un peu plus de deux ans aux côtés de son co-fondateur Ben Vear. « Aujourd'hui, les consommateurs veulent des boissons qui ont un bon goût, qui offrent de réels avantages pour la santé tout en étant respectueuses de l'environnement. Avec Living Things, nous avons créé une nouvelle catégorie de soda qui combine les trois. »

Et cette démarche trouve clairement un écho auprès des consommateurs. Depuis son lancement, Living Things a connu une croissance significative, avec une distribution approchant les 25 000 points de vente, y compris les principaux détaillants britanniques comme Tesco, Waitrose, Boots et autres, mais aussi dans un nombre croissant de cafés, de traiteurs et d'autres lieux de restauration. La marque connaît un succès particulier auprès du segment en forte croissance des consommateurs soucieux de leur santé, qui sont à la recherche d'alternatives aux sodas traditionnels, à l'alcool et aux ingrédients artificiels.

Après les États-Unis, la catégorie de la santé intestinale se développe en Europe

Cette tendance ne concerne évidemment pas seulement Living Things : la catégorie des sodas favorisant la santé intestinale est en plein essor à l'échelle mondiale, avec une croissance explosive aux États-Unis ces dernières années. Alors que la sensibilisation à la consommation de fibres et à

la santé intestinale continue de croître en Europe, la catégorie entre dans une nouvelle phase d'expansion. « *Living Things se positionne en première ligne de ce virage* », commente Clément Yvorra, Global Business Development Manager chez Spadel et Head of The Source Ventures. « *L'entreprise s'inscrit dans le mouvement plus large des sodas "better for you", en apportant des saveurs, des ingrédients naturels et une identité de marque axée sur le style de vie qui résonne auprès des jeunes consommateurs audacieux et socialement conscients.* »

Living Things prépare maintenant sa prochaine phase de croissance. La nouvelle levée de fonds, qui comprend l'investissement de The Source Ventures sur un pied d'égalité avec d'autres investisseurs de premier plan dans le secteur des boissons et actionnaires existants, soutiendra l'expansion internationale, les investissements dans le marketing, la croissance des équipes et la mise à l'échelle opérationnelle, avec l'ambition à moyen terme de devenir une marque de plus de 100 millions d'euros dans le paysage européen du soda. « *Nous sommes ravis de soutenir l'ambition de Living Things de devenir un acteur de premier plan dans le segment des sodas favorisant la santé intestinale en forte croissance. La marque incarne parfaitement les valeurs qui, selon nous, façonneront l'avenir de l'industrie des boissons : le naturel, la fonctionnalité, la durabilité et le goût* », déclare Clément Yvorra.

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 379,3 millions d'euros. Fin 2024, le groupe employait 1.359 personnes. Spadel et l'ensemble de ses marques sont certifiés B Corp.

Contacts presse

press@spadel.com