



PERSBERICHT

Spadel investeert in Living Things, een leidende speler in de bloeiende categorie van 'gut-health sodas'

Brussel, 12 maart 2026 – The Source Ventures, het durfkapitaalfonds van de Spadel Group, heeft deelgenomen aan de meest recente investeringsronde van Living Things, een snelgroeiende en toonaangevende Britse drankenproducent in de opkomende categorie van 'gut-health sodas'. Deze investering ondersteunt de ambitie van The Source Ventures om samen te werken met visionaire Europese ondernemers die de drankensector op zijn kop zetten met gezonde, natuurlijke en duurzame producten.

Living Things, dat iets meer dan twee jaar geleden werd gelanceerd, heeft zich snel gevestigd als een van de meest dynamische spelers in het snelgroeiende segment van de 'gut-health sodas'. Hun licht sprankelende dranken worden ontwikkeld en geproduceerd in het Verenigd Koninkrijk. Ze bevatten weinig suiker en veel vezels en zijn verrijkt met prebiotica en probiotica, goed voor miljarden levende culturen per blikje. De dranken van Living Things bevatten ook geen toegevoegde suiker of zoetstoffen en leveren minder dan 13 kcal per 100 ml. Het merk zet daarnaast in op ecologische duurzaamheid en volledig recycleerbare blikjes.

Voor dit innovatieve jonge merk gaat een focus op gezondheid en duurzaamheid niet ten koste van de smaak. Het biedt drankjes aan in vijf verfrissende smaken: Framboos & Granaatappel, Perzik & Bloedsinaasappel, Citroen & Gember, Watermeloen & Limoen en Rabarber & Appel.

"Goed smaken en goed doen sluiten elkaar niet uit", zegt Living Things-oprichter Jonathan Relph, die net iets meer dan twee jaar geleden samen met medeoprichter Ben Vear Living Things oprichtte. "Vandaag de dag willen consumenten frisdranken die lekker smaken, echte gezondheidsvoordelen bieden en milieubewust zijn. Met Living Things hebben we een nieuwe klasse frisdrank gecreëerd die dat alle drie doet."

Dat vindt duidelijk weerklank bij de consument. Sinds de lancering is Living Things aanzienlijk gegroeid: de distributie zit aan 25.000 verkooppunten, waaronder toonaangevende Britse retailers zoals Tesco, Waitrose, Boots en andere, maar ook een snel groeiend aantal cafés, delicatessenzaken en andere foodservicelocaties. Het merk is bijzonder succesvol bij de snelgroeiende groep gezondheidsbewuste consumenten die op zoek zijn naar alternatieven voor traditionele lichtfrisdranken, alcohol en kunstmatige ingrediënten.

Na een aanzienlijke groei in de VS wint de 'gut-health'-categorie nu terrein in Europa

Deze trend gaat natuurlijk niet alleen over Living Things: de categorie frisdranken met een positief effect op de darmgezondheid doet het overal ter wereld goed, met een explosieve groei in de VS de afgelopen jaren. Aangezien mensen in heel Europa zich almaar bewuster worden van het belang van vezelinnamen en darmgezondheid, gaat de categorie een nieuwe uitbreidingsfase in. *"Living Things loopt voorop bij deze omslag", aldus Clément Yvorra, Global Business Development*

Manager bij Spadel en Head of The Source Ventures. *“Het bedrijf is actief binnen de bredere beweging voor gezondere frisdranken en levert smaken, natuurlijke ingrediënten en een merkidentiteit gelinkt aan lifestyle die resoneert bij jonge, dynamische en sociaal bewuste consumenten.”*

Living Things bereidt nu zijn volgende groeifase voor. De nieuwe fondsenwervingsronde, waarbij de The Source Ventures op gelijke voet investeert met andere topinverteerders in de drankensector en bestaande aandeelhouders, zal de internationale expansie, investeringen in marketing, teamgroei en operationele schaalvergroting ondersteunen, met de ambitie om op middellange termijn uit te groeien tot een merk van meer dan 100 miljoen euro in de Europese frisdrankensector. *“We zijn verheugd dat we de ambitie van Living Things kunnen ondersteunen om een toonaangevende speler te worden in het snelgroeiende segment van de ‘gut-health sodas’. Het merk belichaamt perfect de waarden waarvan we geloven dat ze de toekomst van de drankensector zullen bepalen: natuurlijkheid, functionaliteit, duurzaamheid en een fantastische smaak”*, zegt Clément Yvorra.

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit van nature in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2024 een omzet van 379,3 miljoen euro. Eind 2024 had de groep 1.359 personen in dienst. Spadel en al zijn merken zijn B Corp-gecertificeerd.

Perscontacten

press@spadel.com