



Gereguleerde informatie
31 maart 2026 – 17.40 uur CET

DE SPADEL GROEP BLIJFT GROEIEN EN SLUIT 2025 OPNIEUW AF MET STERKE RESULTATEN

In groeiende markten tekende Spadel in 2025 sterke resultaten op. De groep boekte een aanzienlijke stijging van haar verkoopvolumes, omzet en operationeel resultaat, terwijl meerdere lokale merken marktaandeel wisten te winnen

- ▶ **De omzet steeg sterk (+11,8 %)** gedragen door alle markten waarin de groep actief is.
- ▶ Dankzij het succes van haar toonaangevende lokale merken **stegen de verkochte volumes van de Spadel Groep met 8,2 %**.
- ▶ **Het operationeel resultaat (EBIT) steeg met 26,6 %**, een sterke prestatie die zowel de dynamiek van de markten weerspiegelt als het vermogen van de groep om innovatieve producten te lanceren die inspelen op de veranderende behoeften van consumenten.
- ▶ **Voorgesteld brutodividend: 4,00 euro/aandeel** (2,80 euro netto), een stijging van 25 % in vergelijking met vorig jaar.

De Spadel Groep zette haar sterke groei in 2025 voort. Na een uitzonderlijk 2024, is de groep erin geslaagd om in 2025 nog beter te presteren, dankzij de goede prestaties van al haar merken en markten. De verkochte volumes stegen met een aanzienlijke 8,2 % ten opzichte van 2024, waardoor het bedrijf sneller groeide dan de markt als geheel. Deze groei past in een zeer positieve ontwikkeling van de hele categorie natuurlijk mineraalwater en bronwater. De omzet en winstgevendheid van de groep groeiden in 2025 eveneens met dubbele cijfers. Deze opmerkelijke resultaten benadrukken opnieuw het succes van de multilokale strategie die de Spadel Groep al enkele jaren hanteert. De groep kan voortbouwen op sterke lokale merken in alle landen waarin zij actief is: Spa en Bru in de Benelux, Carola en Wattwiller in Frankrijk en Devin in Bulgarije.

Marc du Bois, CEO van de Spadel: *"2025 was opnieuw een jaar van sterke groei voor Spadel, met verkoopvolumes die met meer dan 8 % stegen ten opzichte van 2024. Dit is een bijzonder opmerkelijke prestatie en ik wil alle teams van de groep feliciteren, vooral die in onze fabrieken, die het grootste deel van het jaar op volle capaciteit hebben gewerkt. Hun vermogen om ons logistieke en productiemodel continu af te stemmen op de snelgroeiende vraag is bepalend geweest voor dit succesvolle resultaat. Ons aanhoudende succes is te verklaren door een aantal onderliggende trends. Allereerst zien we dat consumenten zich steeds meer van alcohol afkeren, waardoor veel van hen ons*

mineraalwater verkiezen als alternatief voor alcoholische dranken. Daarnaast is er de groeiende bezorgdheid over suiker, gezondheid en welzijn, die consumenten aanmoedigt om eerder te kiezen voor onze gezonde, natuurlijke dranken. Tot slot is er de toenemende aandacht voor lokale producten, waarbij consumenten de voorkeur geven aan authentieke meer lokale merken in plaats van wereldwijde merken. Het feit dat onze lokale merken sterk geworteld zijn in hun regio maakt ze duidelijk aantrekkelijker en betrouwbaarder in de ogen van de consument."

De Spadel Groep rust niet op haar lauweren en is vastbesloten de dynamiek van haar succes ook in de komende jaren voort te zetten. Het bedrijf blijft dan ook inzetten op innovatie, met nieuwe smaken (denk aan de gearomatiseerde bruiswaters met mocktailaroma's van Spa Touch in de Benelux, Carola Création in Frankrijk en Devin Air in Bulgarije) en milieuvriendelijkere grootverpakkingen (Eco Pack 5L en 10L voor Spa Reine, Fontaine 5L voor Wattwiller), maar ook met aanzienlijke investeringen om de productiefaciliteiten te moderniseren (32,3 miljoen euro geïnvesteerd in 2025, voornamelijk in onze fabrieken).

2025 was ook een bijzonder actief jaar voor The Source Ventures. Het durfkapitaalfonds van de Spadel Groep, dat beloftevolle Europese start-ups in de drankensector van morgen wil identificeren en ondersteunen, deed het afgelopen jaar vier investeringen: Cherico (warme dranken op basis van cichorei), Something & Nothing (natuurlijke, caloriearme frisdranken), Kumulus (uit vocht in de lucht gewonnen drinkwater) en Pulse Protein (natuurlijke, lokale eiwitproducten).

1. KERNCIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2025	2024	Evolutie
Omzet (**)	399.518	357.287	11,8%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-95.532	-86.850	10,0%
Diensten en diverse goederen	-136.259	-120.928	12,7%
Personeelskosten	-91.691	-82.913	10,6%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-24.169	-22.599	6,9%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	9.844	4.753	107,1%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	61.712	48.750	26,6%
Financiële opbrengsten	2.860	3.542	-19,2%
Financiële lasten	-623	-733	-15,0%
Resultaat vóór belastingen	63.949	51.559	24,0%
Belastingen	-12.764	-10.527	21,2%
Winst van het boekjaar	51.185	41.032	24,7%
EBITDA (Operationele Cash-flow) (*)	85.767	71.349	20,2%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

(**) Na een interne analyse heeft de groep ervoor gekozen de boekhoudkundige verwerking van klantensamenwerkingsovereenkomsten af te stemmen op de vereisten van *IFRS 15 - Opbrengsten uit contracten met klanten*. Samenwerkingskosten, die voorheen werden gerapporteerd als kosten van diensten en andere goederen in BeNeLux, worden nu volledig afgetrokken van de omzet. Hiertoe werd in het boekjaar 2024 een herclassificatie van 22 miljoen euros uitgevoerd. Deze herclassificatie, die gevalideerd is door de bedrijfsrevisoren, heeft geen impact op het operationeel resultaat van de groep.

Geconsolideerde balans (in 000 €)	2025	2024	Evolutie
<u>Activa</u>			
Vaste activa	244.850	235.612	3,9%
Vlottende activa	264.224	235.247	12,3%
Totaal activa	509.074	470.859	8,1%
<u>Eigen vermogen en schulden</u>			
Eigen vermogen	348.382	310.430	12,2%
Langlopende schulden	29.636	31.418	-5,7%
Kortlopende schulden	131.056	129.011	1,6%
	-----	-----	
Totaal der schulden	160.692	160.429	0,1%
Totaal eigen vermogen en schulden	509.074	470.859	8,1%

Kerncijfers per aandeel	2025	2024	Evolutie
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	14,87	11,75	26,6%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	12,33	9,89	24,7%

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Romain Seffer, handelend in naam van Romain Seffer SRL, heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt. De assurancewerkzaamheden met betrekking tot duurzaamheidsinformatie zijn momenteel aan de gang en zijn nog niet afgerond.

2. OPMERKINGEN MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1. Omzetcijfer

De geconsolideerde netto-omzet van de Groep bedraagt 399,5 miljoen euro, een stijging van 11,8 % ten opzichte van boekjaar 2024. Deze aanzienlijke omzetsijging was te danken aan een stijging van de verkochte volumes met 8,2 %, die zich aftekende in alle markten waarin de groep actief is en die het dynamisme weerspiegelt van de markten waarin Spadel actief is, evenals de goede prestaties van onze merken en innovaties.

De omzet in de Benelux steeg met 9,0 % vergeleken met 2024. Deze groei is vooral toe te schrijven aan de volumestijging van gebotteld water, zowel in het Home- als in het Out Of Home-kanaal. In het Home-kanaal won Spadel marktaandeel in de twee markten waar de categorie gebotteld water sterk groeit. Dit was te danken aan de kracht van haar merken, de uitbreiding van het mocktailsassortiment van Spa Touch, ondanks de stopzetting van het Touch Still-assortiment, de nieuwe Spa Reine 'Instinct of Protection'-campagne, een Spa Fruit-communicatie die focust op smaak en tegelijk schuldvrij genot promoot. Daarnaast lanceerde Bru een limited edition, ontworpen door de Belgische kunstenaar Charles Kaisin. In het Out Of Home-kanaal heeft Spadel haar aanwezigheid versterkt in zorgvuldig geselecteerde proef- en inspiratielocaties, terwijl het ook Spa Fountain-automaten lanceerde om een voet tussen de deur te krijgen in het At Work-kanaal. Voor Zyla, het 100 % natuurlijke en gezondere aanbod van Spadel in de categorie energiedrankjes, was 2025 een overgangsjaar. We behielden onze succesvolle initiatieven en pasten minder succesvolle aan om een stevigere basis voor de toekomst te creëren. Er zijn vandaag al meer dan 1.000 Zyla Out Of Home-verkooppunten, wat erg bemoedigend is, terwijl ook de merkbekendheid (51 %) en penetratie (6 %) zijn blijven stijgen, vooral dankzij samplingcampagnes om de productbekendheid te vergroten.

De omzet in Frankrijk is gestegen met 16,5 % ten opzichte van 2024. Deze stijging was vooral te danken aan de sterke volumegroei voor Wattwiller in het Home-kanaal en de aanhoudende groei van Carola in de Home- en Out Of Home-kanalen. Voor Wattwiller heeft de stijging vooral betrekking op mineraalwater, dat naar verwachting sterk zal groeien in 2025. De verkoop werd gestimuleerd door de 5-liter verpakking ("La Fontaine Wattwiller") en aanzienlijke investeringen in publiciteit. Carola bleef groeien, met een omzetstijging van 17,0 % ten opzichte van 2024. Het merk heeft zijn leidende positie in de Grand Est-regio (Noordoost-Frankrijk) in de categorie bruisend en gearomatiseerd gebotteld water licht versterkt, dankzij de uitbreiding van zijn territoriale dekking in de Home- en Out Of Home-kanalen, evenals de lancering van de "Carola Création"-mocktails, die het assortiment gearomatiseerde waters uitbreiden.

In Bulgarije boekte Devin een aanzienlijke omzetgroei van 16,6 % in een snelgroeiende markt voor gebotteld water. Devin verbeterde ook zijn marktaandeel en blijft de onbetwiste leider in zijn categorie. De verkoop profiteerde ook van het effect van de introductie van nieuwe producten.

2.2. Operationeel resultaat

Het operationeel resultaat (EBIT) stijgt sterk, met 26,6 % tot 61,7 miljoen euro, tegenover 48,8 miljoen euro in 2024.

Deze aanzienlijke stijging van het operationeel resultaat, ondanks de inflatoire druk op de vaste kosten, met name de lonen, is vooral het resultaat van volumegroei. Dit resultaat werd versterkt door de goede kostenbeheersing van het bedrijf.

De operationele cashflow (EBITDA) bedroeg eind 2025 85,8 miljoen euro, tegenover 71,3 miljoen euro in 2024 (+20,2 %).

2.3. Financiële resultaten

De financiële opbrengsten bedroegen 2,9 miljoen euro, een daling ten opzichte van 2024 (3,6 miljoen euro), voornamelijk als gevolg van de lagere rentetarieven.

De financiële lasten bedragen 0,6 miljoen euro, een kleine daling tegenover vorig jaar (0,7 miljoen euro).

2.4. Belastingen

De belastingen voor het boekjaar bedragen 12,8 miljoen euro, een toename ten opzichte van 2024 (10,5 miljoen euro) naar aanleiding van een stijging van het resultaat vóór belastingen.

2.5. Nettoresultaat

De groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 51,2 miljoen euro tegenover 41,0 miljoen euro vorig jaar.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële vaste activa die in 2025 werden gedaan door de Spadel Groep bedroegen 32,3 miljoen euro, tegenover 23,5 miljoen euro in 2024.

De investeringen hebben voornamelijk betrekking op:

- **Devin:** de aankoop van een terrein voor de bouw van een geautomatiseerd magazijn dat in 2026 klaar moet zijn, de aankoop van een nieuwe productielijn voor het 1L-formaat en de aankoop van koelkasten en grote waterflessen;
- **Spa Monopole:** vervanging van het HVAC-systeem in de bottelarij, vervanging van de warmtekrachtcentrale, een installatie voor het verwijderen van ijzer en mangaan, upgrade van de debietmeter op een lijn, renovatie van verschillende reservoirs voor natuurlijk mineraalwater;
- **Wattwiller:** installatie van een nieuwe automatische BIB-productielijn en een wateropslagtank van 150 m³;
- **Spadel nv:** de aankoop van dispensers voor Spa Fountain, de vervanging van de IT-gegevensopslagunit en de aankoop van hardware en software;
- **Bru-Chevron:** een nieuwe wikkelmachine, een nieuwe ontgassingsinstallatie en de aankoop van nieuwe kratten en flessen.

4. BALANSGEGEVENS

Op 31 december 2025 bedroeg het eigen vermogen, gewaardeerd volgens de IFRS-normen, 348,3 miljoen euro, tegenover 310,4 miljoen euro eind 2024. Het eigen vermogen dekt 142,3 % van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio die overeenstemt met het bedrag van de eigen middelen toegevoegd aan het totaal van het passief, bedraagt 68,4 %.

De operationele activiteiten genereerden een kasstroom van 85,7 miljoen euro in 2025, tegenover 71,7 miljoen euro in het voorgaande jaar. Na financiering van werkkapitaal, investeringen en financieringsactiviteiten bedragen de door de groep in 2025 gegenereerde nettokasmiddelen 23,3 miljoen euro.

De groep sluit het jaar 2025 dus af met liquide middelen van 173,1 miljoen euro en heeft geen financiële schuld.

5. DIVIDEND

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering van aandeelhouders de uitkering voorstellen van een brutodividend van 4,00 euro per aandeel (2,80 euro netto). Dit brutodividend stijgt met 25,0 % in vergelijking met het vorig jaar uitgekeerde brutodividend.

6. VOORUITZICHTEN

Het doel voor 2026 is voort te bouwen op het succes van 2025 en de winnende strategieën van de verschillende merken van de groep te continueren. Om haar groei te ondersteunen en de productiviteit te blijven verbeteren, zal Spadel blijven investeren in haar industriële vestigingen, op basis van een investeringsplan van € 80 miljoen dat gepland is voor de periode van 2025 tot 2027. In 2026 plant de groep de aankoop van een nieuwe productielijn in Spa, waardoor beter kan worden ingespeeld op de sterk stijgende vraag op de Benelux-markt.

We moeten uiteraard rekening houden met de risico's en bedreigingen waarmee Spadel de komende maanden kan worden geconfronteerd. 2026 belooft opnieuw een bijzonder turbulent jaar te worden op geopolitiek gebied, met mogelijk negatieve economische gevolgen voor Europa en de rest van de wereld. De gevolgen zijn momenteel moeilijk te voorspellen, maar men kan bijvoorbeeld denken aan inflatierisico's door een stijging van de olie- en gasprijzen. Dit zou onder meer een negatieve impact kunnen hebben op de prijs en/of de bevoorrading van grondstoffen en op het transport. Net als in 2025 verwacht de groep dat haar kosten zullen blijven stijgen. Dit betreft onder meer de kosten voor inzameling en recycling, de verhoogde belastingdruk en de moeilijkheid om bepaalde nieuwe belastingen door te rekenen aan onze klanten. Ook bevoorradingskosten, met name om te voldoen aan een grotere vraag naar rPET vanuit de Europese Unie, evenals administratieve en verkoopkosten, zullen toenemen.

Spadel blijft innoveren in 2026 met de lancering van een nieuw assortiment functioneel water voor het merk Devin. De groep rekent ook op de verdere ontwikkeling van haar twee recente initiatieven: Spa Fountain, dat zich richt op de kantoormarkt in de Benelux met hoogtechnologische koeleenheden die werken met het 10L Eco Pack van Spa Reine, en Zyla, gelanceerd op de Belgische markt, een 100 % natuurlijke energiedrank die verschillende energieniveaus biedt naargelang de behoeften van de consument. Een nieuwe smaak van Zyla wordt in 2026 gelanceerd. Het product zal tevens op de Parijse markt worden gebracht om de aantrekkingskracht bij Franse consumenten te testen.

7. KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER

- | | |
|---|------------------|
| - Jaarverslag (website www.spadel.com) | 17 april 2026 |
| - Algemeen Vergadering van de aandeelhouders | 26 mei 2026 |
| - Uitkering van dividend (coupon n°26) | 05 juni 2026 |
| - Publicatie van de halfjaarresultaten 2026 | 31 augustus 2026 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN, ZYLA.
- Vijf productievestigingen: SPA MONOPOLE (België), BRU-CHEVRON (België), LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeauvillé (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2025: 399,5 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2025: 1.416 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2025: 61,7 miljoen euro.
- Nettowinst 2025: 51,2 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com