



Gereguleerde informatie
31 Augustus 2026 – 17u40 CET

SPADEL-GROEP: HALFJAARRESULTATEN 2026

Dankzij het succes van haar lokale merken en innovaties zet de Groep haar groeidynamiek voort in een gunstige marktomgeving

- ▶ **De omzet van Spadel steeg in de eerste helft van het jaar met 10,1 %**, dankzij drie belangrijke factoren: een gunstige markt in alle regio's waar de Groep actief is, een groeiende belangstelling van consumenten voor haar lokale en innovatieve merken en verschillende periodes van hoge temperaturen in mei en juni.
- ▶ **Het bedrijfsresultaat steeg met 22,4 %**, dankzij de omzetgroei, ondanks de aanhoudende druk op verschillende kostencategorieën.
- ▶ Hoewel de geopolitieke context onzeker blijft, verwacht de Groep over het volledige jaar 2026 **beter te presteren dan in 2025**.

In de eerste helft van 2026 groeide Spadel verder, wat het succes bevestigt van haar strategie die uitsluitend gericht is op sterke lokale merken en innovatie. De omzet steeg met 10,1 % ten opzichte van de eerste helft van 2025 en de EBIT steeg met 22,4 %.

Deze groei is zichtbaar in alle landen waar de Groep actief is: België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk en Bulgarije. Zij wordt voornamelijk gedragen door de stijging van de verkochte volumes, in een gunstige marktomgeving voor gezonde en natuurlijke dranken, en in het bijzonder voor natuurlijk mineraalwaters.

"De eerste helft van 2026 verliep in een gunstige marktomgeving voor onze volledige productcategorie. De stijging van de verkochte volumes op al onze markten getuigt van de groeiende belangstelling van de consumenten voor gezonde en natuurlijke producten, maar ook van hun gehechtheid aan onze dynamische lokale merken, waarvan de regionale verankering wordt versterkt door onze keuze om de distributie te concentreren binnen een straal van 500 kilometer rond onze bronnen. Het succes van onze innovaties, onder andere de functionele dranken van Devin Active in Bulgarije, Fontaine Wattwiller in Frankrijk en de bruiswaters met mocktail-smaak van Spa Touch in de Benelux, toont aan dat we meer dan ooit inspelen op de behoeften van consumenten. In deze gunstige marktomgeving hebben onze merken hun groei voortgezet en hun positie op de meeste van onze markten versterkt", benadrukt Marc du Bois, CEO van Spadel.

Het bijzonder warme weer sinds juni, gekenmerkt door een uitzonderlijk intense en langdurige hittegolf, heeft de vraag op verschillende markten eveneens gestimuleerd. *"In juni noteerden we*

recordverkoopvolumes. Zodra de temperatuur wekenlang boven de 30 graden uitkomt, kiezen veel consumenten voor ons water en onze dranken om gehydrateerd te blijven”, aldus Marc du Bois. “Ik wil trouwens alle teams van de Groep feliciteren, in het bijzonder die van onze productievestigingen, de logistiek en de verkoop. Dankzij hun dagelijkse inzet zijn we erin geslaagd tegemoet te komen aan de uitzonderlijk grote vraag tijdens de eerste weken van deze zomer.”

Het bedrijfsresultaat van de Groep bedroeg in de eerste helft van 2026 41,5 miljoen euro, een stijging van 22,4 % ten opzichte van 2025. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de omzetgroei dankzij de toename van de verkoopvolumes, ondanks de aanhoudende druk op verschillende kostencategorieën. Met name de kosten die verband houden met olieprijschommelingen. Die beïnvloeden de transportkosten en de kosten van bepaalde grondstoffen. *“Het economische klimaat wordt nog steeds gekenmerkt door geopolitieke en regelgevende onzekerheden, evenals door een toenemende druk op verschillende kostencategorieën”, bevestigt Marc du Bois. “Ondanks deze uitdagingen blijven de fundamenteën van onze markten solide en bieden ze gunstige vooruitzichten voor onze activiteiten.”*

KERNCIJFERS (niet geauditeerd)

Geconsolideerde resultaten (in '000' €)	Juni 2026	Juni 2025	Vershil
Omzet (*)	219.869	199.761	10,1%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-52.402	-47.144	11,2%
Diensten en diverse goederen (*)	-71.539	-66.797	7,1%
Personeelskosten	-48.086	-45.181	6,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-11.219	-10.916	2,8%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	4.839	4.139	16,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	41.462	33.862	22,4%
Financiële opbrengsten	1.499	1.049	42,9%
Financiële lasten	-443	-448	-1,1%
Resultaat vóór belastingen	42.518	34.463	23,4%
Belastingen	-9.940	-7.685	29,3%
Winst van het boekjaar	32.578	26.778	21,7%
EBITDA Operationele Cash-flow (**)	53.558	44.778	19,6%

(*) Na een interne analyse heeft de groep ervoor gekozen de boekhoudkundige verwerking van klantensamenwerkingsovereenkomsten af te stemmen op de vereisten van IFRS 15 - Opbrengsten uit contracten met klanten. Samenwerkingskosten, die voorheen werden gerapporteerd als kosten van diensten en andere goederen in BeNeLux, worden nu volledig afgetrokken van de omzet. Hiertoe werd in het boekjaar 2025 een herclassificatie van 12 miljoen euros uitgevoerd. Deze herclassificatie, die gevalideerd is door de bedrijfsrevisoren, heeft geen impact op het operationeel resultaat van de groep.

(**) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerde balans (in '000' €)	Juni 2026	Dec 2025	Vershil
<u>Activa</u>			
Vaste activa	250.723	244.850	2,4%
Vlottende activa	283.732	264.224	7,4%
Totaal activa	534.455	509.074	5,0%
<u>Eigen vermogen en schulden</u>			
Eigen vermogen	364.076	348.382	4,5%
Langlopende schulden	32.859	29.636	10,9%
Kortlopende schulden	137.520	131.056	4,9%
Totaal schulden	170.379	160.692	6,0%
Totaal eigen vermogen en schulden	534.455	509.074	5,0%

Kerncijfers per aandeel	Juni 2026	Juni 2025	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst per aandeel (EUR)	9,99	8,16	22,4%
Nettowinst per aandeel (EUR)	7,85	6,45	21,7%

1. OPMERKINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

1.1 Omzet

De geconsolideerde netto-omzet, exclusief accijnzen en milieutaksen, bedraagt 219,9 miljoen euro voor de eerste helft van 2026, een stijging van 10,1 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de toename van de verkoopvolumes in alle markten waar de Groep actief is. Ze weerspiegelt een gunstige marktomgeving voor de productcategorieën waarin Spadel actief is, en mede dankzij de gunstige weersomstandigheden in juni.

In deze context hebben de lokale merken van de Groep de groei van de activiteiten op hun respectieve markten verder ondersteund.

1.2 Operationeel resultaat

De EBIT bedraagt 41,5 miljoen euro, een stijging van 22,4 % tegenover 2025. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de toename van de verkoopvolumes in alle markten waar de Groep actief is. De kosten voor bevoorrading en goederen zijn verder gestegen tegen de achtergrond van aanhoudende spanningen op de markten voor bepaalde grondstoffen en verpakkingsmaterialen.

1.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengsten bedragen 1,5 miljoen euro, tegenover 1,0 miljoen euro in de eerste helft van 2025, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten uit kasbeleggingen. De financiële kosten blijven stabiel op 0,4 miljoen euro.

1.4 Belastingen

De belastinglast over de eerste helft van het jaar bedraagt 9,9 miljoen euro, tegenover 7,7 miljoen euro in de eerste helft van 2025. Deze evolutie ligt in de lijn van de stijging van de winst vóór belastingen.

1.5 Nettoresultaat

De nettowinst over eerste helft van het jaar bedraagt 32,6 miljoen euro, een stijging van 21,7 % tegenover 2025.

2. BALANSGEGEVENS

Op 30 juni 2026 bedroeg het eigen vermogen, gewaardeerd volgens de IFRS-normen, 364,1 miljoen euro, een stijging van 4,5 % ten opzichte van eind 2025. Het eigen vermogen dekt 145,2 % van de niet-vlottende activa.

De solvabiliteitsratio, die overeenstemt met het eigen vermogen in verhouding tot het totaal van het passief, bedraagt 68,1 %, wat de solide financiële structuur van de Groep bevestigt.

De handelsvorderingen zijn gestegen ten opzichte van eind 2025, wat voornamelijk het gevolg is van de grotere bedrijfsactiviteit in de eerste helft van het jaar. De voorraden blijven over het algemeen stabiel, ondanks de groei van de bedrijfsactiviteit.

De operationele activiteiten genereerden een brutocashflow vóór belastingen van 51,7 miljoen euro, tegenover 43,8 miljoen euro tijdens de eerste helft van 2025.

De kaspositie van de groep bedraagt op 30 juni 2026 146,7 miljoen euro.

3. INVESTERINGEN

De investeringen van het eerste semester bedragen 12,6 miljoen euro, tegenover 9,5 miljoen euro in de eerste helft van 2025. Deze investeringen maken deel uit van het industriële investeringsprogramma van de Groep, dat gericht is op het versterken van de productiecapaciteit, het moderniseren van de apparatuur en het ondersteunen van de toekomstige groei.

De voornaamste investeringen zijn:

- **Bulgarije (Devin):** voortzetting van de bouw van het nieuwe geautomatiseerde magazijn, de modernisering van de productie- en verpakkingslijnen en de aanschaf van apparatuur zoals koelinstallaties, herbruikbare watercontainers van 19 liter bestemd voor het home-deliverykanaal en voertuigen;
- **België (Spa & Bru):** de werkzaamheden voor de installatie van de nieuwe productielijn voor natuurlijk mineraalwater in de fabriek van Spa Monopole, de verbetering van de industriële infrastructuur en de vernieuwing van bepaalde productieapparatuur, evenals de aankoop van flessen en kratten;
- **Frankrijk (Carola & Wattwiller):** investeringen in de optimalisatie van de productiemiddelen, met name op de BIB-lijn (Bag In Box), evenals de aankoop van glazen flessen en kratten;
- **België (hoofdkantoor):** commerciële en IT-investeringen.

In de eerste helft van 2026 deed The Source Ventures, het investeringsfonds van de Groep, een nieuwe investering in het Britse bedrijf Living Things, waarmee de portefeuille van het fonds uit acht deelnemingen bestaat. Living Things ontwikkelt een assortiment van natuurlijke functionele dranken, met een focus op het bevorderen van de darmgezondheid. Deze investering past in de strategie van The Source om innovatieve bedrijven te ondersteunen die actief zijn op het gebied van hydratatie, welzijn en de dranken van de toekomst.

4. VOORUITZICHTEN

De resultaten van het eerste halfjaar illustreren de gunstige dynamiek van de productcategorieën van de Groep, de groei van de verkoopvolumes en de kosten die over het algemeen onder controle zijn gebleven.

De eerste zes maanden van het jaar hebben ook uitgewezen dat de innovaties die de Groep doorvoerde veelbelovende resultaten opleveren. Dat geldt met name voor de functionele dranken van Devin Active, verrijkt met elektrolyten, collageen en vezels, die het bij de Bulgaarse consumenten erg goed doen. Voor de komende maanden zitten er bij de Spadel-groep nog meer innovatieve producten in de pijplijn, die deze positieve trend naar verwachting zullen bevestigen.

Op basis van de solide resultaten van het eerste halfjaar verwacht de Groep over heel 2026 beter te presteren dan in 2025, mits de marktomstandigheden over het algemeen gunstig blijven.

De Groep volgt echter nauwlettend de geopolitieke en macro-economische ontwikkelingen, die de komende maanden de prijsontwikkeling van bepaalde grondstoffen, energie of verpakkingsmaterialen kunnen blijven beïnvloeden. Dit geldt eveneens voor ontwikkelingen op het gebied van regelgeving en milieu, die gevolgen kunnen hebben voor de sector op de verschillende markten.

Dankzij haar solide financiële structuur zal de Groep haar industriële en commerciële investeringen blijven voortzetten om haar toekomstige groei te ondersteunen en haar duurzame positie als multilokale marktleider op de markt voor natuurlijk mineraalwater verder te versterken.

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN, ZYLA.
- Vijf productievestigingen: SPA MONOPOLE (België), BRU-CHEVRON (België), LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeaupillé (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2025: 399,5 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2025: 1.416 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2025: 61,7 miljoen euro.
- Nettowinst 2025: 51,2 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com