



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Spadel innove dans le Benelux avec le lancement de SPA Active, une nouvelle gamme d'eaux fonctionnelles

Bruxelles, le 14 septembre 2026 – Le Groupe Spadel poursuit sa stratégie d'innovation. Après avoir lancé les boissons fonctionnelles Devin Active en Bulgarie au printemps dernier, il en fait aujourd'hui de même dans le Benelux avec les eaux fonctionnelles SPA Active. Cette nouvelle gamme de boissons fruitées à base d'eau minérale naturelle de SPA associe électrolytes et vitamines B pour accompagner les consommateurs dans leur quotidien actif, avec des bénéfices ciblés en matière de concentration, d'énergie et de récupération.

Depuis quelques années, les aliments et boissons fonctionnels suscitent un énorme engouement. Soucieux de leur santé et de leur bien-être, les consommateurs sont à la recherche de produits apportant des bénéfices physiques et mentaux. C'est pour répondre à cette demande que SPA, l'une des marques phares du groupe Spadel et leader du marché de l'eau minérale naturelle en Belgique et aux Pays-Bas, lance une nouvelle gamme de boissons baptisée SPA Active. Il s'agit d'eaux fonctionnelles fruitées à base d'eau minérale naturelle de SPA, enrichies en électrolytes et en vitamines B, et proposées dans des formules faibles en calories, entre 9 et 12 kcal par 100 ml.

La gamme SPA Active est conçue pour accompagner les journées actives des personnes qui cherchent à se sentir bien au quotidien, tout en contribuant à leur hydratation. L'objectif de ces nouvelles eaux fonctionnelles est d'enrichir le geste essentiel de boire grâce à des électrolytes et des vitamines B, afin de contribuer à la concentration, à l'énergie ou à la récupération, tout en conservant la simplicité et le plaisir d'une boisson fruitée et rafraîchissante.

« Aujourd'hui, le bien-être est de moins en moins associé à des transformations radicales ou à des routines complexes », précise Bart Peeters, le directeur général de Spadel pour le Benelux et la France. « Il s'inscrit davantage dans une succession de gestes simples, faciles à adopter et à répéter : boire suffisamment, mieux manger, rester actif ou préserver la qualité de son sommeil. Les consommateurs recherchent avant tout des solutions capables de s'intégrer naturellement à leur quotidien et de leur apporter un bénéfice concret sans effort supplémentaire. »

Des eaux fonctionnelles adaptées aux moments clés de la journée

La gamme SPA Active, conçue à base d'eau minérale naturelle de SPA, est composée de trois eaux fonctionnelles : Focus (citron, citron vert et pamplemousse), Recover (myrtille et cassis) et Energize (mangue et noix de coco). Toutes sont enrichies en magnésium et en potassium. Ces électrolytes contribuent à l'équilibre hydrique de l'organisme. Le magnésium aide également à réduire la fatigue et soutient le fonctionnement normal des muscles. Chaque formule associe ces électrolytes à une combinaison spécifique de vitamines B : Focus est enrichi en vitamines B5 et B6, Recover contient des vitamines B3, B6 et B8, tandis que Energize intègre des vitamines B3 et B5. Il est important de noter également que la liste des ingrédients des boissons SPA Active est beaucoup plus courte que celle des autres boissons fonctionnelles sur le marché : dans SPA Active, il n'y a ni édulcorants, ni colorants, ni conservateurs artificiels, ni sel, ni zinc.

« Avec SPA Active, Spadel affirme son ambition de devenir un acteur de référence sur le segment en pleine croissance des boissons fonctionnelles. Notre objectif est également de recruter une nouvelle génération de consommateurs et de créer de nouvelles occasions de consommation au-delà de l'hydratation traditionnelle », dit Bart Peeters.

La gamme SPA Active sera lancée à partir de la mi-septembre dans tous les circuits de distribution et de consommation hors domicile aux Pays-Bas, avec l'ambition d'installer durablement SPA Active comme une nouvelle référence pour celles et ceux qui recherchent davantage de bien-être dans leur quotidien actif. En Belgique, la gamme SPA Active sera lancée en avant-première dans les magasins Delhaize, ainsi que dans le canal hors domicile (restauration rapide, stations-service, sites de loisirs, etc.), avant d'être étendue ensuite aux autres points de vente sur le marché.

À noter que Devin, une autre marque du Groupe Spadel, a également lancé des boissons fonctionnelles sur le marché bulgare au printemps dernier. Baptisée Devin Active, cette gamme de boissons enrichies en électrolytes, en collagène et en fibres a suscité un vif intérêt auprès des consommateurs bulgares. En juin, sa part de marché en valeur atteignait déjà 45 %, tandis qu'en seulement trois mois, les boissons Devin Active avaient trouvé leur place dans plus de 7 000 points de vente. Ce succès confirme la pertinence de cette catégorie et le potentiel de développement des boissons fonctionnelles au sein des marchés du Groupe Spadel.

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est inscrit dans la vision stratégique Generation 2030 du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2025, un chiffre d'affaires de 399,5 millions d'euros. Fin 2025, le groupe employait 1.416 personnes. Spadel est certifié B Corp.

Contacts presse

press@spadel.com