



Spadel innoveert in de Benelux met de lancering van SPA Active, een nieuw gamma functionele waters

Brussel, 14 september 2026 – De Spadel Groep zet haar innovatiestrategie verder. Nadat de groep vorig voorjaar in Bulgarije de functionele dranken Devin Active lanceerde, doet zij dat nu ook in de Benelux met de functionele waters SPA Active. Dit nieuwe gamma fruitige dranken op basis van natuurlijk mineraalwater van SPA combineert elektrolyten en B-vitamines om consumenten te ondersteunen in hun actieve dagelijkse leven, met gerichte voordelen op het vlak van concentratie, energie en herstel.

Functionele voeding en dranken kennen al enkele jaren een sterke groei. Consumenten besteden steeds meer aandacht aan hun gezondheid en welzijn en zijn op zoek naar producten die zowel fysieke als mentale voordelen bieden. Om aan die vraag tegemoet te komen, lanceert SPA, een van de sterkste merken van de Spadel Groep en marktleider in natuurlijk mineraalwater in België en Nederland, een nieuw drankengamma onder de naam SPA Active. Het gaat om fruitige functionele waters op basis van natuurlijk mineraalwater van SPA, verrijkt met elektrolyten en B-vitamines, en verkrijgbaar in caloriearme formules met slechts 9 tot 12 kcal per 100 ml.

Het gamma SPA Active is ontwikkeld voor mensen met een actieve levensstijl die zich dagelijks goed willen voelen, terwijl het tegelijkertijd bijdraagt aan hun hydratatie. Deze nieuwe functionele waters verrijken het essentiële moment van drinken dankzij elektrolyten en B-vitamines, die bijdragen aan concentratie, energie of herstel, zonder in te boeten aan de eenvoud en het plezier van een verfrissende fruitdrank.

“Welzijn wordt vandaag steeds minder geassocieerd met ingrijpende veranderingen of complexe routines,” zegt Bart Peeters, algemeen directeur van Spadel voor de Benelux en Frankrijk. “Het draait steeds meer om een reeks eenvoudige gewoonten die gemakkelijk aan te nemen en vol te houden zijn: voldoende drinken, gezonder eten, actief blijven en zorgen voor een goede nachtrust. Consumenten zoeken vooral oplossingen die op een natuurlijke manier in hun dagelijkse leven passen en een concreet voordeel bieden zonder extra inspanning.”

Functionele waters afgestemd op de belangrijkste momenten van de dag

Het gamma SPA Active, ontwikkeld op basis van natuurlijk mineraalwater van SPA, bestaat uit drie functionele waters: Focus (citroen, limoen en pompelmoes), Recover (bosbes en zwarte bes) en Energize (mango en kokos). Alle varianten zijn verrijkt met magnesium en kalium. Deze elektrolyten dragen bij aan de vochtbalans van het lichaam. Magnesium helpt bovendien vermoeidheid te verminderen en ondersteunt een normale spierwerking. Elke formule combineert deze elektrolyten met een specifieke mix van B-vitamines: Focus bevat vitaminen B5 en B6, Recover bevat vitaminen B3, B6 en B8, en Energize bevat vitaminen B3 en B5. Opvallend is ook dat de ingrediëntenlijst van SPA Active aanzienlijk korter is dan die van veel andere functionele dranken op de markt. SPA Active bevat geen zoetstoffen, geen kleurstoffen, geen kunstmatige bewaarmiddelen, geen zout en geen zink.

“Met SPA Active onderstreept Spadel haar ambitie om een toonaangevende speler te worden in het snelgroeiende segment van functionele dranken. We willen bovendien een nieuwe generatie consumenten aanspreken en nieuwe consumptiemomenten creëren die verder gaan dan traditionele hydratatie,” aldus Bart Peeters.

Het gamma SPA Active wordt vanaf half september gelanceerd in alle verkooppunten in Nederland, met de ambitie om SPA Active duurzaam te positioneren als een nieuwe referentie voor consumenten die meer welzijn zoeken in hun actieve dagelijkse leven. In België wordt het gamma SPA Active als eerste gelanceerd in de winkels van Delhaize en via het out-of-homekanaal (snelle horeca, tankstations, recreatielocaties, enzovoort), waarna het geleidelijk wordt uitgerold naar andere verkooppunten op de markt.

Ook Devin, een ander merk van de Spadel Groep, lanceerde vorig voorjaar functionele dranken op de Bulgaarse markt. Onder de naam Devin Active kende dit gamma, verrijkt met elektrolyten, collageen en vezels, al snel een groot succes bij Bulgaarse consumenten. In juni behaalde het al een waardeandeel van 45%, terwijl Devin Active-dranken in slechts drie maanden tijd verkrijgbaar waren in meer dan 7.000 verkooppunten. Dit succes bevestigt de relevantie van deze categorie en het groeipotentieel van functionele dranken binnen de markten van de Spadel Groep.

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzaamheid is verankerd in de strategische visie Generation 2030 van de Spadel Groep. In 2025 realiseerde de Spadel Groep een omzet van 399,5 miljoen euro. Eind 2025 stelde de groep 1.416 medewerkers tewerk. Spadel is B Corp-gecertificeerd.

Perscontacten

press@spadel.com